

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

7.4 包裝包材管理

面對全球資源耗竭與塑膠污染議題，世界各國已逐步推動擴大生產者責任（Extended Producer Responsibility, EPR）制度，要求生產與品牌商負擔包裝全生命週期的管理責任，包括設計階段的環保化、回收機制建置與再利用成效提升。歐盟於 2023 年底通過「包裝與包裝廢棄物規則」（PPWR）修正草案，設定 2030 年達成所有包裝「可回收性設計」、並逐步提高再生材料使用比例。聯合國亦正研擬《全球塑膠污染協議》，要求企業採取具體減塑與回收行動。台灣環境部於 2022 年發布《網際網路購物包裝減量指引》，針對具有規模之電商零售業者，要求包裝材質須符合減量、回收與無毒設計原則。自 2023 年起，環境部將符合一定規模的電商業者正式納入管理對象，並要求企業須依指引落實包裝減量行動，包括：

- 每年揭露電商出貨件數、包裝材料重量與使用方式。
- 優先使用可回收或再利用材料（如回收紙箱、緩衝材、環保膠帶）。
- 減少過度包裝與一次性塑膠使用。
- 鼓勵回收再使用機制（如循環包裝箱、再利用袋材）。

本集團積極回應上述趨勢，並依母公司與子公司之營運角色分階段推動包裝減量與再生使用計畫。製造端由中天生技負責，聚焦於產品包裝設計階段之輕量化與回收材質導入；零售端則由棉花田生機推動，針對物流、門市與電商出貨，強化減塑行動與循環使用機制，全面落实循環經濟目標。

• 包裝管理承諾

為明確展現對永續包裝管理的承諾，本集團依生產端及通路端制定下列具體管理目標：

項目	承諾內容	起始年度	達成期限 / 進度	適用對象
包裝減重目標	棉花田生機設定以 2023 為基準，2026 年達成平均電商使用包材減重率 35%	2023	2024 年達成 12%	棉花田生機
再生材料使用	- 紙類包裝：回收紙漿 >90% (中天生技與棉花田生機) - 玻璃瓶：回收料占比不低於 50% (中天生技) - 緩衝 / 塑膠箱袋：再生料 >25% (棉花田生機之電商)	長期	持續執行中	視材質而定
認證材料導入	自 2024 年起導入 FSC 認證彩盒	2024	實施中	中天生技及棉花田生機
禁用有害包材	全面禁止含 PVC 等有害物質之包裝材料	長期	遵循法規持續執行	中天生技及棉花田生機
減塑與替代	- 門市不提供一次性塑膠袋 - 推廣消費者自備提袋 - 符合台灣環境部減塑指引	長期	持續執行中	棉花田生機

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 生產端包裝減量措施

中天生技身為本集團的製造核心，持續從包材設計源頭減量與回收材料導入兩方向推進包裝管理：

- 回收玻璃瓶包裝：自有品牌保健食品產品採用 100% 可回收玻璃瓶，原料中生料與回收料比例約為 1:1。
- 高回收率紙箱：產品外箱使用 95% 以上回收紙漿。
- 紙箱降基重專案：2023 年啟動紙箱輕量化評估，經跌落測試與品質檢核合格後全面導入，2024 年材質減重比率達 6.3%，共節省紙材約 0.844 公噸。

• 通路與電商端包裝管理

作為以「有機、綠色、環保」為核心理念的零售通路品牌，棉花田生機積極推動包裝材料的減碳與循環目標，落實台灣環境部《網購包裝減量指引》規範，從門市到物流全面優化包裝使用效率。門市端自 2021 年第四季起，即將有機葉菜之包裝全面更換為 100% 環保生物可分解材質，有效降低一次性塑膠包裝對環境的壓力，並持續盤點各類商品的包材使用情形，推動「不過度包裝」的減碳行動。實體門市不主動提供紙袋，包裝政策主要聚焦於電商出貨環節。此外，包裝承諾範圍不含廠商直送商品，該類商品保留原廠包裝，集團僅進行倡議與宣導。以下為棉花田電商包裝管理措施及輕量化設計績效：

出貨類型	包裝使用特性	永續管理措施
宅配（自有物流中心）	紙箱、膠帶、緩衝材使用量高	推動紙箱輕量化、採用再生紙材，並減少緩衝材使用或以環保材質替代
自取（門市）	無額外包裝需求	鼓勵消費者自備購物袋，門市不主動提供免費塑膠袋
廠商直送	原廠包裝，非集團包材	宣導供應商依循減塑原則，優先使用可回收或環保材料包裝
選店快送	由門市出貨，配送由外送平台完成	鼓勵門市以簡易回收紙箱協助打包，並配合外送員自備配送箱，避免使用過度或一次性包材

年度	出貨件數	總重量 (g)	平均重量 (g/ 件)	紙類 (紙箱)(g)	塑膠類 (膠帶 / 緩衝材)(g)	平均減重率
2023(基準年)	7,464	1,758,612	235.6	1,551,878	199,294	-
2024	18,778	3,904,481	207.9	3,448,939	455,542	12%