

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

7.3 水資源管理

本公司北台灣營運據點(如台北辦公室與桃園龍潭廠)皆位於世界資源研究所(WRI)Aqueduct工具評估的水資源壓力等級為「低」的區域,即整體用水需求與水源供應相對平衡。台北地區由翡翠水庫供水,水源穩定,歷年未曾發生缺水情形;龍潭廠則主要使用地下水,短期內無立即風險,惟仍須關注過度抽取與政策限制之潛在風險。另一方面,子公司位於中國上海松江區的製造工廠則屬於WRI評估的「高水資源壓力區」,代表區域內用水競爭激烈,供水穩定性較低,較易受到限水令或供水中斷影響,對營運持續性構成潛在挑戰。

雖然台灣年平均降雨量約 2,500 毫米,為世界平均的 2.6 倍,但因地勢陡峭與人口集中,每人每年可分配水量僅為全球平均的 1/5,整體屬高缺水風險國家。為因應區域間水資源風險差異,公司除持續推動節水與多元用水策略外,亦將「生產彈性」納入風險管理考量。當特定據點出現水資源短缺或法規限制時,可透過跨廠間產能調配,靈活調整生產配置,例如優先調度至水資源穩定的龍潭廠,以降低潛在供應中斷或交期延遲風險,提升整體營運韌性與永續競爭力。

營運據點水資源風險評估

據點	地區	取水來源	WRI Aqueduct 水壓評級	潛在風險	管理方針
台北辦公室及門市	台北市	自來水 (翡翠水庫)	低	水源穩定、歷年無缺水紀錄,惟台灣屬全 球高缺水風險國家	追蹤水情資訊,落實日常 節水管理
龍潭廠區	桃園龍潭區	地下水	低	無地表水依賴,惟應注意地下水過度抽 取、未來抽水限制等政策風險	用水效率管理,定期水質 監測與法規追蹤
中天 (上海) 總部及松江廠	上海松江區	自來水 (地方水廠)	盲	所在區域為高水壓區,用水競爭激烈,潛 在受限水令、供水中斷等營運中斷風險	推行節水改善專案,評估 回收水利用可行性等方案

・取水與水資源管理

水對於中天生技營運是不可缺少的關鍵因素,除植物原料栽種外,製程用水及研發實驗等過程,也需要穩定的水資源。為了致力於未來可能面對的缺水挑戰,並為 SDG 6「確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理」做出實質貢獻,我們致力於推動良好的水資源管理,包括有效的水資源使用及嚴格的放流水處理措施。為了加強節水及用水管理,中天定期收集用水數據,並實施全面的用水監控。龍潭廠主要取用地下水作為製程與冷卻用途,依據桃園市政府核發之地下水取用許可證合法取用,並依規定定期申報抽水量與進行水質檢測。雖非傳統市政水源,本廠亦致力將地下水視為稀有資源進行有效管理。近年持續導入管線漏水修復、水塔回收與設備節水優化行動,以提升用水效率並延緩水資源壓力。曾評估導入再生水使用之可行性,惟考量設置成本、回收處理條件及預期效益,短期內尚不具經濟規模,故未納入近期導入項目,未來將持續關注政策趨勢與技術發展,適時進行滾動式檢討。以下為中天及子公司歷年水資源統計數據,各據點的取水量及來源,可參閱附錄五。



前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

中天及子公司歷年水資源統計表(單位:百萬公升)

+±□-	2021		2022		2023			2024				
據點	取水	排水	用水	取水	排水	用水	取水	排水	用水	取水	排水	用水
中天生技	12.033	4.617	7.416	12.986	4.517	8.469	9.020	5.227	3.793	16.763	6.450	10.313
中天 (上海)	10.734	-	-	6.909	-	-	8.275	8.275	0	6.180	6.180	0
棉花田生機	-	-	-	13.290	13.290	0	14.017	14.017	0	14.045	14.045	0
合計 (原始加總)	22.767	4.617	7.416	33.185	17.807	8.469	31.312	27.519	3.793	36.988	26.675	10.313
合計 (依 CSA 公式)			18.150			15.378			3.793			10.313
資料涵蓋率 (依照合併報表的實收資本額計算)		66.76%			100.00%			100.00%			100.00%	

註 1:根據標普全球企業永續評比 (CSA) 公式,若無完整水資源統計資訊,總用水量 (Consumption)= 總取水量 (Withdrawal)- 總排水量 (Discharge)。

註 2: 南港辦公室的大樓管理單位未提供水費資料,故無法統計。

註 3:中天生技營運中心自 2024/1/1 起由信義辦公室遷移至忠孝辦公室。

註 4:棉花田生機自 2022 年起進行用水統計,部份棉花田門市的用水資料含於房租之中,無法拆分統計。棉花田總部、門市及物流中心水資源使用以生活用水為主,取水量視同排水量。

註5:中天(上海)於2021至2022年間仍有部分生產活動,惟無完整水資源統計,故未揭露排水量與用水量。自2023年2月起轉為辦公與研發用途,水資源使用以生活用水為主,取水量視同排水量。

2023年由於龍潭廠生產量下降,且廠務修復廠區 4處異常漏水點,包括 6噸水塔補水管路漏水修復、冷卻水塔底部破裂修復、RO 製水機系統漏水修復及廢水逆洗水桶進水浮球修復,因此用水量較前一年度減少 31.94%,中天 (上海)亦透過例行性數據監控及與同期比對查出地下管道漏水後進行修復。2024年龍潭廠產能利用率增加因此用水增加,廠務進行例行性設備檢查則無發現異常。水資源管理亦為本公司氣候風險調適措施之一環,搭配產線移轉彈性設計,以確保營運韌性並降低水源供應中斷風險。

• 排水與水污染防治

為了減緩營運可能產生的環境影響,中天生技的廢水處理均符合環境法令要求。信義與南港據點的廢水納管至市政污水下水道處理,中天生技龍潭廠採符合法令要的要求,每半年委由第三方公正單位實施放流水功能檢測。子公司棉花田生機、集團辦公室生活用水直接排入市政排水系統,未統計排水量。依 GRI 303-4 指引,對於蒸發與耗用極低之辦公室生活用水,可合理假設取水量即為排水量,故本報告以實際取水量估列排水量。中天(上海)總部及松江廠因報告期間未進行生產活動,亦以實際取水量估列排水量,廢水水質符合標準,排放至松江汗水廠。各據點的排水量及排放去向,詳見附錄五。



前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

• 水資源與生物多樣性

中天生技採用整合生物多樣性評估工具(Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT)評估,龍潭廠非位於環境敏感區,廠區 10 公里內無環境保護區、保留區,亦無 野生物動重要棲息地,經評估不會對生物多樣性造成直接影響。另一方面,中天生技認知水和生物多樣性具有密切的關係,同時也是生態系維持正常運作必要因素。鑑於 桃園廠放流水進入接受水體- 霄裡溪,為了避免對霄裡溪下游生態造成間接影響,中天生技從水資源管理著手,做為維護據點週邊生物多樣性的優先行動。

中天生技以高標準進行廢污水處理。龍潭廠生產的保健品與藥品製程中,不會滲入任何重金屬或有害化學物質,在源頭即避免污染物質進入放流水。廢污水以生物方法進行污水處理,減少化學藥劑使用量,以達到對自然水體零影響的目標。

子公司棉花田生機、中天健康與中天(上海),據點所在地皆非環境敏感區,其污水排放皆符合當地法令規範,不會對生物多樣性、水資源保護等造成負面影響。棉花田生機,亦藉由產品品質宣言與商品選品標準,推廣包含「有機農業」「生機」「產銷履歷」與「永續海鮮」等類型商品,強調支持友善農法與保育導向的養殖認證,作為通路 端與消費者共同參與生物多樣性保護的實踐策略之一。

此外,中天生技營運中心忠孝辦公室所使用的影印紙符合 PEFC(Programme for the Endorsement of Forest Certification)認證標準,確保紙張來源於經過永續管理的森林, 支持負責任的森林保護與生物多樣性維護。子公司棉花田生機於 2024 年新開發的有機原生漾商品,採用 FSC(森林管理委員會)認證的彩盒包裝,展現集團對永續包裝與 生物多樣性保護的承諾。透過這些國際認證體系,集團致力於避免過度砍伐與破壞珍稀物種棲息地,支持森林生態系統的健康與完整,推動整體生物多樣性保護目標的實現。

除上述於自身營運範圍內持續實踐友善生態行動外,中天生技亦積極呼應聯合國生物多樣性公約,於2023年擬定生物多樣性政策,由董事長簽署後於2024年正式發布, 誘過對價值鏈執行生物多樣性的風險評估及與利害關係人進行接觸溝通,致力於創造生物多樣性的正向價值及緩減對生物多樣性的影響。

為深化對上游生產端的永續倡議,子公司棉花田於2024年首度舉辦「金棉有機獎」選拔活動,表揚在生態保育、友善農業、循環利用等方面具突出表現的農民與推廣團體。該活動亦涵蓋「生態保育」等獎項面向,強調多樣性維護與永續耕作價值,並獲得農業部農糧署指導與專家評審機制肯定。透過金棉獎制度化的倡議與標竿遴選,逐步提升通路端對上游農業供應鏈之永續風險辨識與正向激勵能力。另就生物多樣性之依賴性風險(Dependency Risk)評估層面,中天生技初步鑑別製藥與保健食品生產過程對於潔淨水源與穩定供應之原物料(如藥用植物)具有高度依賴,未來將依循政策中所列原則,滾動式推動生態資源使用現況盤點、依賴強度辨識與替代方案評估,以作為內部資源管理與利害關係人溝通之參考。