

6.2 公益活動及捐贈

• 公益捐贈

中天生技本諸「開發新藥、關懷生命」的企業使命，長期贊助「中華民國癌症營養協會」的關懷活動，推廣癌症衛教知識，幫助民眾建立正確的飲食、營養觀念。2024 年共捐贈 140,800 元，資助兒癌公益贊助計畫。

我們也長年與「財團法人博幼社會福利基金」合作，透過每月捐助資金，協助協會培育社區師資，讓偏鄉孩子有充足的學習資源與機會。2024 年度共計捐贈 600,000 元。

自 2018 年起，棉花田與台新銀行合作，發行台新棉花田聯名卡，憑棉花田聯名卡在店內刷卡，台新銀行將提撥消費金額 0.6%，做為推動有機農業、有機產品驗證推廣之用，及其他教育慈善等公益活動。讓更多農民能投入有機栽種，也讓消費者有更多有機農產品的選擇。

棉花田生機長期與社團法人中華育幼機構兒童關懷協會 (CCSA) 合作，捐贈育幼機構健康年菜，累積至 2024 年已將近 1,000 道。藉由分享愛心年菜表達對機構內孩子們的關懷，讓這些弱勢家庭的孩子們感受到溫暖，正向迎接未來。同時也希望透過棉花田的溫暖分享，讓孩子們也能在將來持續將愛的種子散播出去。



棉花田 2024 年菜分享會
員工齊心準備公益年菜，傳遞企業暖心力量。



年菜送達育幼機構
將健康年菜送至育幼院，陪伴孩子溫暖過年。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

・點亮雙色粉紅絲帶 志工參與活動

中天生技的營運辦公室、實驗室、子公司棉花田生機總公司及大部分門市都位於雙北市，作為雙北地區的一員，我們秉持「健康生活 永續共榮」的理念，積極參與在地公益活動，與社區攜手面對健康及環境等議題。

根據衛福部國健署統計，2021 年乳房惡性腫瘤發生率排名分別為女性第 1 位、男性第 33 位；死亡率則是女性第 2 位、男性第 34 位。年度新增個案超過 1.5 萬人，平均 35 分鐘就多 1 名乳癌患者，是國人不分男女都應積極關注的健康議題。國外研究數據顯示，透過飲食、運動、生活習慣可以減少三分之一罹患乳癌機率。此外，注重乳房健康和定期篩檢也十分重要。

2024 年 10 月 20 日公司參與乳癌病友協會於台北市國父紀念館舉辦的「點亮雙色粉紅絲帶」公益活動。除了提倡國際「世界乳癌關懷月」的乳癌防治宣導，提升大眾對自身健康及乳癌篩檢的重視外，志工同仁們也在愛心攤位分享腸道健康與癌症的衛教知識，透過趣味問答和抽獎活動與來賓互動。過程中也深深感受到病友們面對癌症的樂觀心態及行動力。園遊會活動共投入新台幣 15 萬元以及 16 位人力，與超過 500 位的乳癌病友姊妹及家人們互動同樂。



粉紅絲帶園遊會志工服務攤位
中天與棉花田志工設攤宣導腸道保健，傳遞健康意識。



點亮粉紅絲帶公益活動大合照
響應乳癌關懷月，志工與病友齊力支持防治行動。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

融入核心本業 投入社區關懷

合作單位	活動主題	我們的行動	投入人力	投入金額 (新台幣)	符合 SDGs 目標
中華民國癌症營養協會	--	延攬專業人士，積極推動公益服務，推廣癌症衛教知識。幫助民眾建立正確的飲食、營養觀念，進而達到促進國民健康、提高生活品質的目標。	--	140,800	SDG 3：促進健康與福祉
財團法人博幼社會福利基金會	--	秉持「不能讓窮孩子落入永遠貧困」的理念，協助培育社區師資、開發學習教材，讓偏鄉孩子有充足學習資源與機會，提升孩子未來競爭力。	--	600,000	SDG 4：優質教育
台新銀行	有機農業推廣	憑棉花田聯名卡在店內刷卡，台新銀行將提撥消費金額 0.6% 做為推動有機農業、有機農產品驗證及其他教育慈善公益活動。	2 人	捐贈金額 571,450 元 輔宣宣傳 54,000 元	SDG 3：促進健康與福祉 SDG 12: 責任消費與生產
社團法人中華育幼機構兒童關懷協會	愛心年菜公益活動	累積至 2024 年已捐贈近 1,000 道健康年菜予育幼機構	1 人	捐贈價值 133,020 元 輔宣宣傳 4,800 元	SDG 2：消除飢餓
乳癌病友協會	點亮雙色粉紅絲帶	響應國際乳癌宣導活動，提升大眾對自身健康及乳癌篩檢的重視，設立愛心攤位宣導有機健康知識以及有機產品對地球的好處。	16 人	150,000 元	SDG 3：促進健康與福祉