

2024

中天生物科技永續報告書
ESG REPORT



目錄

前言

董事長的話
關於報告書

1 永續績效

1.1 財務績效
1.2 經營及永續榮耀

2 永續概要

2.1 永續願景與策略 2-2
2.2 永續管理架構 2-3
2.3 重大主題分析 2-4
2.4 2025 永續目標 2-13
2.5 SDGs 回應 2-16

3 健康照護

I 3.1 新藥研發 3-2
II 3.2 藥品臨床試驗 3-8
3.3 藥品安全 3-9
3.4 保健產品研發與安全 3-11
3.5 食品品質與安全 3-15
3.6 客戶關係管理 3-16
3.7 道德營銷 3-18
3.8 供應鏈管理 3-20

4 公司治理

4.1 治理實務 4-2
4.2 誠信經營 4-9
4.3 內部稽核 4-13
4.4 風險管理 4-14
4.5 法令遵循 4-21
4.6 資通安全 4-23
4.7 智財權保護 4-27

5 安心職場

5.1 值得信賴的雇主 2
5.2 人才發展與培育 7
5.3 薪酬與福利 12
5.4 勞動人權 15
5.5 健康與安全的工作環境 19

6 社會共融

6.1 產學合作 6-2
6.2 公益活動及捐贈 6-4
6.3 藥物近用行動 6-7
6.4 參與外部公協學會 6-8
6.5 支持動物福利議題 6-8
6.6 棉花田金棉有機獎 6-9

7 環境保護

7.1 環境管理 7-2
7.2 氣候行動 7-5
7.3 水資源管理 7-17
7.4 包裝包材管理 7-20
7.5 剩食與廢棄物管理 7-22

附錄

附錄一 營運據點列表 8-2
附錄二 GRI 內容索引 8-7
附錄三 SASB 指標索引表 8-13
附錄四 社會面相關數據 8-19
附錄五 環境面相關數據 8-27
附錄六 稅務資訊 8-38
附錄七 第三方查證聲明書 8-39

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

董事長的話

開發新藥 關懷生命 落實治理 邁向永續

中天生技以「誠信、創新、愛」為核心價值，以誠信結盟合作、以創新開拓藍海、以愛回饋社會。在穩健經營策略下，逐步建立新藥、醫學保健品、生技投資與有機事業四大營運範疇，建構中天生技的大健康版圖。

研發與業務團隊基於獨家的厭氧共生發酵技術，以多元產品策略進入國際市場，極大化微生態技術平台價值。針對自主研發已取得藥證的「上療漾」內服液，持續進行新適應症開發。2024 年於 Gut Microbes 期刊發表「上療漾」具有增強免疫療法 anti-PD-1 抗體的抗癌效果，並於年底完成晚期非小細胞肺癌探索性臨床試驗解盲也得到結果正向。中天的腸道微生態產品 Symbiota® 也於 2024 年獲得美國 GRAS (Generally Recognized as Safe 一般公認安全) Independent/Self-affirmed 安全性結論，此為本公司產品全球市場准入的重要進展。子公司棉花田生機聚焦有機、健康的品牌價值，深化全通路策略 (OMO, Online-Merge-Offline)，擴充門市版圖拓展業務，2024 年門市數量已達 80 家。

公司也持續投入資源推動 ESG，朝向「健康生活 永續共榮」的永續願景前進。自 2022 年起設置董事會層級的永續發展委員會，督導公司治理、環境永續、社會共融及永續資訊揭露等事項及執行成效，由上而下推動 ESG 而且更優於金管會「永續發展路徑圖」及「永續發展行動方案」的要求。自 2023 年起將合併報表子公司納入溫室氣體盤查及查證範圍，並從生產製程、產品及辦公室節能設備採購等方向減少碳排放。為提升永續資訊可信度，自 2022 年起委由第三方獨立機構查證永續報告書，於 2024 年獲得「財團法人台灣永續能源研究基金會」之「企業永續報告金獎」的肯定。在全體同仁共同努力下，114 年 5 月證交所公布的第十一屆公司治理評鑑結果，本公司連續四屆蟬聯「上櫃組前 5%」最高榮耀，也連續三度獲得「市值 100 億元以上之非金融電子類」上市櫃公司最佳之前 10% 肯定，展現中天生技在公司治理及企業永續上的優秀成果。

中天生技將以不斷研發創新為動能，秉持誠信經營並落實永續發展回饋社會，以推動全球創新藥物、拓展亞健康預防保健、建立優質幸福企業、維護永續地球環境為目標，努力創造公司最大經營價值及股東權益。

中天生物科技股份有限公司
董事長

游振文



前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

關於報告書

歡迎閱讀中天生物科技股份有限公司 (以下簡稱中天生技) 發行的 2024 年企業永續報告書 (簡稱本報告書)。中天生技持續與利害關係人議合，並依據重大性分析原則，展開公司治理、社會責任及環境保護等面向的策略與行動，接軌國際永續發展趨勢。中天生技期盼本報告書成為公司內部 ESG 績效的管理工具，並做為與利害關係人的重要平台，向各界揭露本公司朝向永續發展的實踐情形。中天生技將持續聆聽利害關係人的需求，希望各界持續關注本公司的作為，並給予寶貴建議，共同攜手創造永續的共享價值。

》報告書範疇

揭露的資訊以中天生技的永續績效為主，相較前次報告，本報告書依據財務合併報表的原則，基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，於公司治理、健康照護、安心職場、社會共融與環境保護的章節部分內容中，納入子公司資訊，包含：棉花田生機園地 (股) 公司 (以下簡稱棉花田生機)、中天 (上海) 生物科技有限公司 (以下簡稱中天 (上海))，除了排除投資控股子公司 Microbio Pharmaceutical Co., Ltd. 外，與年報記載的關係企業組織圖一致。若有涉及子公司的資訊，或數據調整或推估之處，皆於報告書內文或註解說明。未來公司將持續擴大子公司的資訊揭露範疇。本報告中所有財務數字均以新臺幣為計算單位，相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎。財務資訊為經會計師簽證之公開年報資訊，環境面及社會面數據由權責部門自行統計彙整，經部門主管確認後呈現。

》撰寫依循

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)	永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021)
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	生物科技與製藥業 (Biotechnology & Pharmaceuticals) 之永續會計標準
台灣證券交易所及櫃買中心	上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法
氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)	TCFD 建議書 (包括治理、策略、風險管理、指標和目標四大面向)
聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)

》揭露期間

中天生技自 2020 年起每年編製與揭露永續報告書。本報告書資訊揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，為確保資料的連續性與完整性，部分內容包括 2021 年至 2023 年績效。另外在公司官網「企業永續責任」專區提供報告書之中、英文電子檔供利害關係人下載。

此次發佈日期：2025 年 8 月
前次發佈日期：2024 年 8 月

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

》報告書查證

查證範圍	依循項目	認證單位
永續報告	AA1000 Type 2 中度保證等級	法標國際認證股份有限公司 (AFNOR ASIA, LTD.)
財務資訊	公開年度財務報告	勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte)
環境資訊 - 碳足跡查證	ISO 14067:2018	臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan)
環境資訊 - 溫室氣體排放查證	ISO 14064:2018	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV Taiwan)

》關於中天生技

中天生物科技股份有限公司自 2000 年 5 月成立，總部與實驗室設立於台北市南港區，另於台北市中正區設立辦公室；於桃園市龍潭區設立工廠。本諸「誠信、創新、愛」的價值核心，以及「開發新藥，關懷生命」的企業使命，針對臨床未被滿足的醫療需求 (Unmet Medical Need) 積極發展國際新藥，專注癌症、肝病與慢性病疾病領域。目前已通過「上療漾」、「賀必容」兩張新藥藥證。除了自主新藥研發與生產製造，也結合產學研資源，在穩健經營策略下，逐步建立新藥、醫學保健品、生技投資與有機事業等四大生技營運範疇，構成中天生技公司的大健康版圖。

子公司棉花田生機園地 (股) 公司成立於 2008 年 2 月，總部位於台北市中正區，為中天重要子公司，主要從事生機食品買賣、營業諮詢顧問業及雜誌 (期刊) 出版。棉花田建立以顧客為導向之品牌，有機商品佔比為國內零售業之冠，成為最專業的有機連鎖品牌，截至 2024 年底已成立 80 間直營門市，為雙北市市占率最高之有機連鎖實體通路。

子公司中天 (上海) 生物科技股份有限公司成立於 2004 年 2 月，總部位於上海市松江區，並設有一工廠。中天 (上海) 取得多項於中國大陸及港、澳地區的新藥授權，其中包括 ON101 治療糖尿病足部傷口潰瘍、FB825 治療過敏性氣喘及 FB704A 治療嗜中性球氣喘等。其中糖尿病足部傷口潰瘍新藥速必一 (Fespixon)，於 2023 年 11 月通過中國大陸國家藥品監督管理局 (NMPA) 核發 1.1 類天然藥物新藥藥品註冊證書，也是中國歷來第一個糖尿病足部潰瘍專項新藥。

• 意見回饋與聯絡方式

中天生技股份有限公司
永續發展執行委員會
地址：台北市南港區園區街 3 號 18 樓之 1
電話：02-2703-1298 #625
電子郵件：csr_microbio@microbio.com.tw
公司網站：https://www.twmicrobio.com



前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

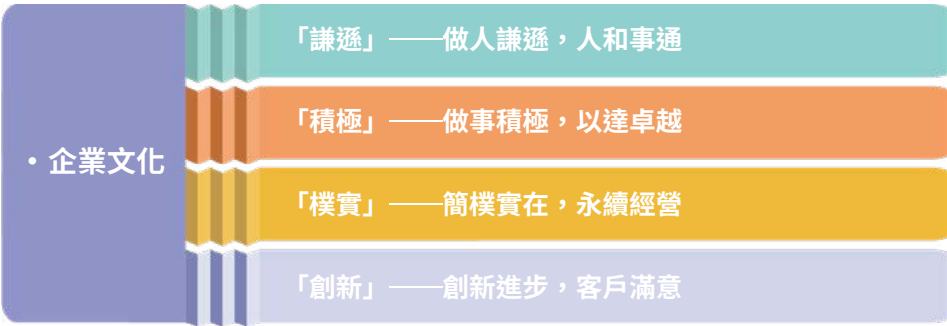
附錄

公司名稱	中天生物科技股份有限公司
市場別	上櫃公司
產業別	生技醫療
股票代號	4128
主要業務	新藥開發、保健食品
董事長	陳振文
總經理	陳振文
公司地址	台北市南港區園區街3號18樓之1
資本額	5,881,706 仟元
員工總人數	截至 2024 年 12 月 31 日 中天生技 :137 人 ; 含合併子公司 : 709 人
營業收入	2024 年度 1,722,852 仟元
銷售市場	以台灣市場為主 保健品 / 有機食品亦拓展至海外銷售市場
銷售量	保健品 / 有機食品：11,808,549 單位 (包含瓶、罐、盒、包等) 醫藥品：26,157 盒

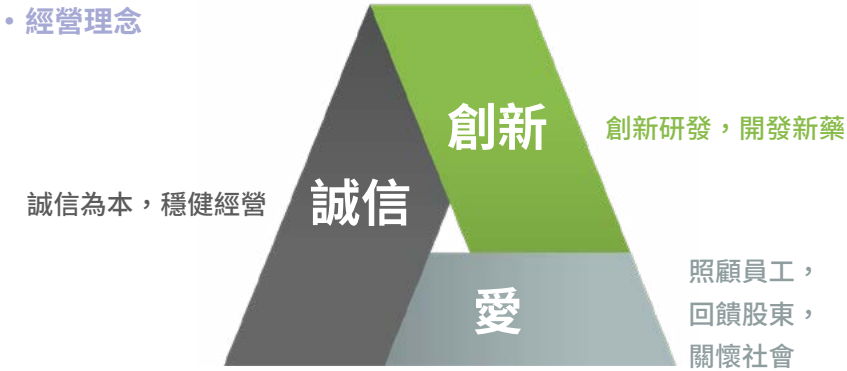
》經營理念

中天生技秉持「開發新藥、關懷生命」的企業使命，除積極投入新藥研發之外，更逐步落實企業社會責任，在「誠信、創新、愛」的企業核心價值下，將「以誠信結盟合作，以創新開拓藍海，以愛回饋社會」，在達成企業發展、增進股東權益同時，也善盡企業社會責任、關懷生命。

對我們而言，企業社會責任不僅要扮演好持續成長、為股東、員工負責的角色，更應結合企業核心能力與價值，在公司獲利的同時，也對環境、社會作出具體貢獻，與這片土地和後代子孫共生、共存、共榮、共美。



• 經營理念



1 永續績效

1.1 財務績效

1.2 經營及永續榮耀



1.1 財務績效

》合併財務數據

單位：新台幣仟元

項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	1,782,038	1,721,848	1,591,392	1,722,852
營業毛利	739,368	691,295	603,882	676,082
營業損益	(1,161,372)	(278,854)	(505,498)	(451,143)
營業外收入及支出	929,503	430,680	(872,371)	(827,245)
本期淨利 (歸屬本公司業主)	49,422	211,197	(1,179,876)	(1,100,803)

註：合併財務數據包括中天（上海）生物科技、中天健康事業、Microbio Pharmaceutical Co.,Ltd. 棉花田生機園地等子公司。本公司於2024年11月22日處分中天健康事業公司股權，對其喪失控制，並於喪失控制日起停止將中天健康事業公司編入合併財務數據。



》稅務治理

• 稅務治理政策

因應國際稅務治理之趨勢，貫徹稅務法規遵循，中天生技於2022年11月訂定「稅務治理政策」，經董事長核定後公告實施。本公司及納入合併財務報表之子公司，在辦理各項稅務工作時，均應遵循此稅務治理政策。

稅務治理政策	
法規遵循	各營運所在地之稅務法規，善盡納稅之社會責任。
資訊透明	於公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
風險控制	交易及決策均評估稅務相關風險及影響。
稅務管理	稅為目的、不使用沒有商業實質的租稅架構、不將利潤移轉至低稅負地區或租稅天堂。
移轉訂價	商業實質原則、常規交易原則及稅務遵循原則，遵循經濟合作發展組織（OECD）公佈之國際移轉訂價準則。
專業培養	教育訓練強化稅務人員專業知識，以評估及應對稅務法規之變化。
互信及溝通	捐稽徵機關建立良好溝通關係，適時溝通稅務議題。

• 稅務風險控管

公司的營運活動會受到稅法和法規變動的影響。中天生技的主要運營和製造活動在台灣，因此主要受到中華民國政府稅法的約束。為了有效管理稅務風險，我們緊密關注可能對公司財務產生影響的國內外政策和法令變化，搜集資訊、分析可能的稅務影響，並制定相應的因應措施。另外，本公司稅務資訊請參閱附錄六。

1.2 經營及永續榮耀

》 中天生技 ESG 亮點

環境面 (E)

- 中天生技龍潭廠持續通過 ISO 14001:2015 環境管理系統驗證，在空汙、廢水、廢棄物及毒化物的污染防治及排放均符合法規要求。
- 龍潭廠設置監控電表、零售據點啟動節能診斷，系統化推動能源審查與管理。
- 完成子公司棉花田生機電商物流包材減量專案，較 2023 年單件包材平均減重 12%。
- 營運辦公室使用 PEFC 影印紙，棉花田新商品採用 FSC 彩盒，落實永續包裝與生態保育。
- 集團全年廢棄物總回收 / 再利用量達 61.2 公噸，並提出「2030 年前逐步提升資源化比例至 70%」之整體目標，有效推進循環經濟。
- 深化 TCFD 揭露：結合水資源風險評估與供應鏈韌性分析，納入生物多樣性依賴性鑑別，強化氣候風險管理的產業關聯性與前瞻性。

社會面 (S)

- 參與乳癌病友協會舉辦的「點亮雙色粉紅絲帶」活動，並推動志工假，鼓勵員工參與社會公益活動。
- 主辦棉花田金棉有機獎，促進產業永續發展，讓消費者更認識並信賴有機農產品。
- 中天生技龍潭廠通過 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證，打造健康安全職場。
- 2024 年首度舉辦「供應商永續大會」，說明公司永續政策及法規趨勢，逐步強化供應鏈永續治理能力。



治理面 (G)

- 連續四屆（第八～十一屆）入選公司治理評鑑上櫃公司前 5% 最高榮耀。
- 連續三屆（第九～十一屆）入選「市值 100 億元以上之非金融電子類」上市櫃公司前 10% 最佳成績。
- 通過資策會之台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 驗證審查，確保公司智慧財產管理制度有效運作。
- 通過 ISO27001(Information Security Management System) 資訊安全系統驗證。
- 榮獲 2024 台灣企業永續獎 TCSA- 企業永續報告金獎。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》 公司治理評鑑前 5%

中天生技於 2020 年首次發行永續報告書、辦理董事會外部績效評估、揭露與各利害關係人溝通情形、2021 年依循台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 導入智財管理制度並通過資策會驗證審查，同時接軌國際同步發布英文重大訊息，完善英文官網揭露公司營運、財務、誠信治理、企業永續責任等資訊。台灣證交所於 2025 年公布之第十一屆公司治理評鑑結果，中天生技連續四屆 (2022-2025) 名列上櫃公司前 5% 最高榮耀，並連續三年 (2023-2025) 入選「市值 100 億元以上之非金融電子類」上市櫃公司前 10%。展望未來，中天生技未來將持續深化公司治理、落實永續經營並善盡企業社會責任，維持公司治理評鑑前 5% 的目標。

• 管理系統認證

中天生技



2002 - 迄今
ISO 9001：2015 品質管理
系統認證
證號：TWD02/01322
(有效期間：2023/12~2026/12)



2009 - 迄今
ISO/IEC 17025：2015 TAF 認證
實驗室
證號：2140
(有效期間：2022/03~2025/03)



2011 - 迄今
ISO 22000：2018 食品安全
系統認證
證號：TW11/10537
(有效期間：2023/08~2026/08)



2011 - 迄今
HACCP：危害分析重要管制點
系統認證
證號：TW11/10538
(有效期間：2023/8~2026/8)



2016 - 迄今
ISO 14001：2015 環境管理
系統認證
證號：TW16/01121
(有效期間：2022/12~2025/12)



2016 - 迄今
ISO 45001：2018 職業安全衛生
管理
證號：TW16/01272
(有效期間：2024/01~2027/01)

中天 (上海)



2019 - 迄今
ISO 9001：2015 品質管理
系統認證
證號：CN19/21047.00
(有效期間：2022/08~2025/08)



2020 - 迄今
ISO 22000：2018 食品安全管理
體系認證
證號：261FSMS2000010
(有效期間：2023/12~2026/12)



2020 - 迄今
HACCP 危害分析與關鍵控制點
體系認證
證號：261HACCP2000025
(有效期間：2023/12~2026/12)

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

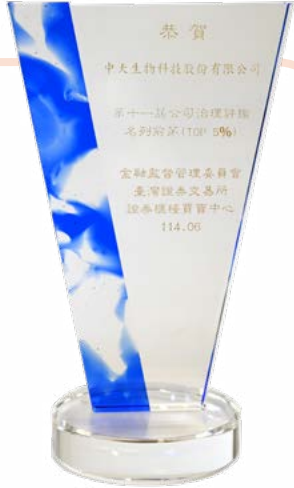
6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 獲獎榮耀

公司治理評鑑
上櫃組前**5%**



- 2022-2025 第八 ~ 十一屆公司治理評鑑 上櫃組前 5%
- 2023-2025 第九 ~ 十一屆公司治理評鑑 市值 100 億元以上之非金融電子類 上市櫃公司前 10%
- 2024 第十七屆 TCSA 台灣企業永續獎 企業永續報告金獎
- 2023 第十六屆 TCSA 台灣企業永續獎 企業永續報告銀獎
- 2019 SNQ 健康品牌人氣榜 美顏補品類 第一名 (李時珍頂級四物鐵飲)
- 2017 公司治理評鑑 進步獎
- 2015 SNQ 國家品質標章證書 (化療漾內服液)
- 2011 第八屆國家新創獎 (企業組 / 新創產品類) 四物鐵飲料
- 2007 經濟部產業發展獎
- 2004 第一屆台北生技獎 研發創新金獎 化療副作用輔助品 黃豆發酵萃取液
- 2002 第一屆國際生醫新創獎
- 2001 優良生物科技產業發展獎

13座 國際生技
醫療品質獎



- 2015 國家生技醫療品質獎 銅獎 (藥品類) 賀必容內服液
- 2011 國家生技醫療品質獎 銀獎 (營養保健食品類) 六位複方精華膠囊
- 2010 國家生技醫療品質獎 銅獎 (營養保健食品類) 六位複方精華膠囊
- 2008 國家生技醫療品質獎 銀獎 (營養保健食品類) 李時珍四物鐵飲料
- 2007 國家生技醫療品質獎 銀獎 (營養保健食品類) 六位複方精華
- 2006、2009、2011 國家生技醫療品質獎 銀獎 (營養保健食品類) 田中寶養生液
- 2005 國家生技醫療品質獎 銅獎 (營養保健食品類) 李時珍四物鐵飲料
- 2005 國家生技醫療品質獎 金獎 (營養保健食品類) 微酵 益生菌再生精華
- 2004 國家生技醫療品質獎 銀獎 (營養保健食品類) 微酵 益生菌再生精華
- 2003 國家生技醫療品質獎 銅獎 (生物科技類) 保心康
- 2002 國家生技醫療品質獎 (整體藥廠類) 龍潭 GMP 中藥廠

2 永續概要

2.1 永續願景與策略

2.2 永續管理架構

2.3 重大主題分析

2.4 2025 永續目標

2.5 SDGs 回應



2.1 永續願景與策略

願景

健康生活 永續共榮

拓展亞健康
預防保健

建立優質
幸福企業

永續
地球環境

推動全球
創新藥上市

策略

以文化與法規
治理

以創新與效率
研發

以民胞物與
利人淑世



2.2 永續管理架構

2020 年，本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會進步，由董事會通過「企業社會責任實務守則」，並成立企業社會責任委員會。2022 年，公司為進一步接軌國際發展趨勢，促進以永續發展為本之競爭優勢，除將委員會更名為企業永續發展委員會外，更將委員會提升至董事會層級，督導 ESG 相關事項，強化中天對於 ESG 永續發展推動的決心。

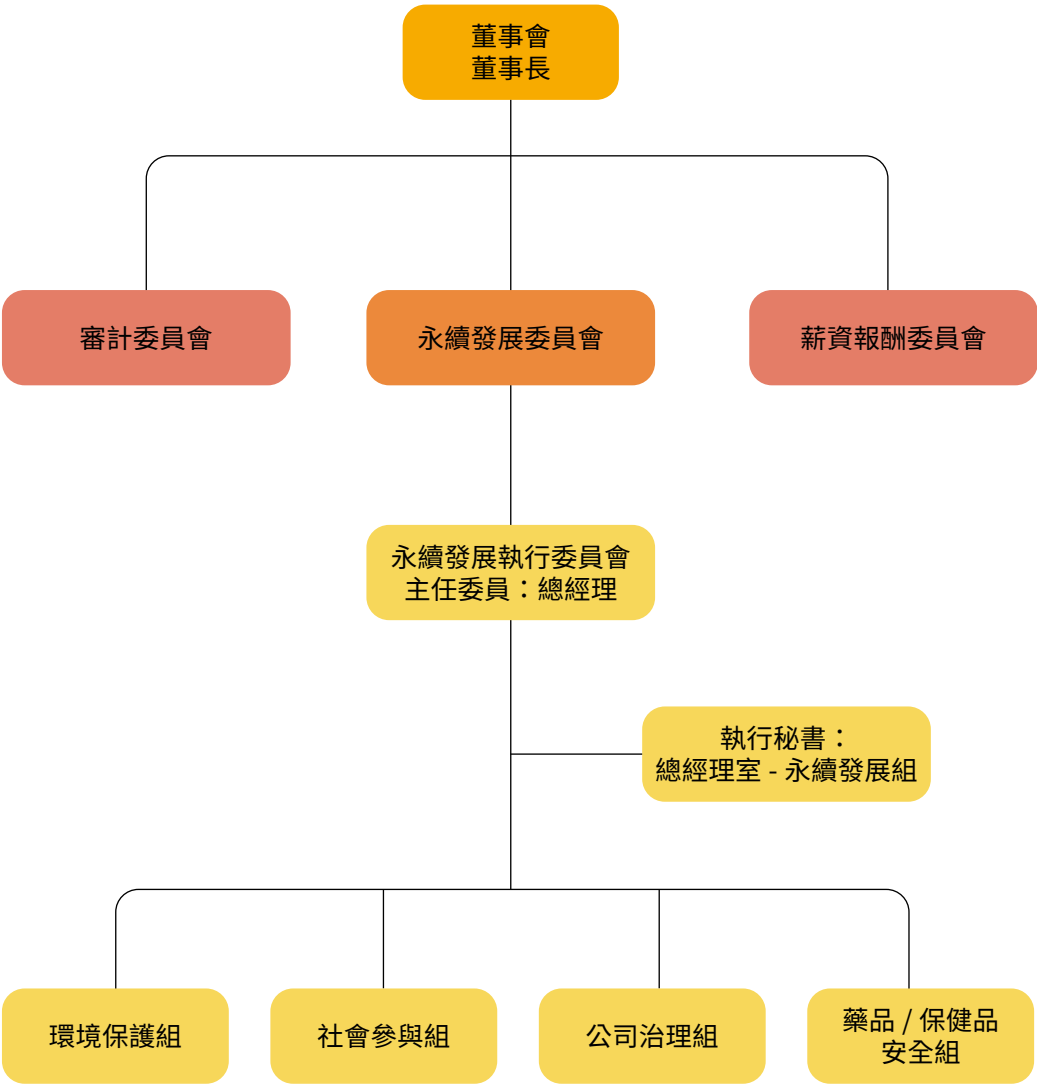
• 永續發展委員會

委員會成員由董事會決議委任，其人數不得少於三人，且半數以上為獨立董事，委員成員至少一人應具備企業永續發展專長。工作項目包括督導永續發展，包含公司治理、永續環境、社會共融等相關事項及執行成效，並將所提建議提交至董事會討論。

• 永續發展執行委員會

委由總經理擔任主任委員，委員會下設「公司治理」、「環境保護」、「社會參與」、「藥品 / 保健品安全」等四個功能小組，展開企業永續各項相關工作。委員會各小組透過例行溝通管道與利害關係人議合，瞭解各關係人對公司的要求與期望。藉由召開委員會讓各小組在會議中討論，以跨部門集思廣益之方式凝聚共識並適當回應利害關係人。

為確保永續經營精神能有效貫徹，企業永續發展委員會定期召開會議，提報各小組的年度目標與執行情況，透過滾動式檢視確認年度目標達成績效，最後將年度執行成效向董事會報告，由董事會督導永續發展推動情形，並揭露於公司網站及年報中。



2.3 重大主題分析

中天生技認為，企業不僅僅是創造股東的回報，還要推動良好的公司治理，實現環境與社會的正向貢獻。為了在決策過程中獲得更全面的見解，中天生技將利害關係人參與視為永續營運重要的一環。透過與利害關係者溝通，了解利害關係者的需求及期待，協助公司開創更永續的商業模式，也能有效地鑑別和管理潛在風險，進而改善決策品質，提升公司形象與促成長期的成功。

我們每年度參考 AA1000 當責性原則標準，以「包容性、重大性、回應性、衝擊性」四個原則建立重大性流程，透過多元的溝通管道與利害關係人交流，進而評估環境、社會、治理與人權議題的實際與潛在衝擊，做為年度永續報告的資訊揭露的基礎，同時提供中天生技規劃永續策略的參考依據。



》利害關係人議合

中天生技參考 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) 「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五個特徵，定義七類最主要的利害關係人，分別為政府機關、投資人、客戶、員工、供應商、社區和新聞媒體。透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關者對中天生技的期待，同時進行各關注議題的衝擊評估，於本報告及公司網站進行回應。

依賴性	責任	張力	影響力	多元觀點
受中天生技營運及產品直接或間接依賴，或中天生技營運必須依賴的利害關係人	中天生技於現在或未來有法令、商業、營運或道德責任的利害關係人	需要關注中天生技在財務、經濟、社會或環境議題的利害關係人	能對中天生技產生策略影響或有決策能力的利害關係人	具不同觀點能啟發中天生技獲取新知及機會的利害關係人

• 利害關係人議合情形

為加強公司對利害關係人權益的重視，了解利害關係人及其關注議題，公司已設置相關溝通管道並定期將公司與各利害關係人之溝通情形向董事會報告。2024 年度與各主要利害關係人之溝通情形，包含關注議題、溝通管道、頻率及實績，並已於 2025 年 2 月 27 日向董事會提報。請詳見下表：

主要利害關係人	對中天生技的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024 年溝通實績
政府機關	配合政府相關法令頒布，落實穩健經營，並定期將財務、業務、公司治理及永續發展等相關資訊揭露於公開資訊觀測網站及公司網站。	公司治理 誠信經營 法令遵循 藥品 / 保健食品安全 廢污水管理 氣候策略 勞動人權	公文 / 不定期 主管機關政策宣導會議 / 不定期	2024 年間，與政府機關收文 230 件、發文 31 件。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

主要利害關係人	對中天生技的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024 年溝通實績
投資人	為保障股東權益，公平對待所有股東，公司各項資訊及時充分揭露且公開透明，與股東及其他利害關係人進行良好溝通。	經營績效 公司治理 風險管理 法令遵循 藥品 / 保健食品安全 智財權保護 資通安全 氣候策略	投資人聯絡平台 審計委員會聯絡平台 公司網站 / 不定期 財報 / 每季 法說會 / 不定期 股東常會 / 每年 公開資訊觀測站 / 不定期	2024 年間，於公開資訊觀測站公告中 / 英文重大訊息 48 則。 2024 年舉辦 2 次法說會。
客戶	致力為客戶提供最高品質的產品及服務，重視顧客的需求及意見，並樂於傾聽以持續精進改善，提升服務品質與顧客滿意度。	誠信經營 法令遵循 藥品 / 保健食品安全	客服聯絡平台 公司網站 / 不定期 客服專線 / 不定期	2024 年間，處理客訴案件共 24 件。
員工	- 人才為公司重要資產，不僅是公司創新研發與提升競爭力的關鍵，也是實踐永續發展的基礎。 - 公司提供具市場競爭力的薪資、年終獎金及員工分紅，提供完善的福利、性別平等的工作機會、友善安全的職場環境，並透過完整的教育訓練提升員工專業職能及自我價值。	經營績效 薪酬福利 職業健康與安全 人才吸引與留任 勞動人權 多元化及平等 人力資源發展	員工聯絡平台 Email / 不定期 電話 / 不定期 申訴專線 / 不定期 勞資會議 / 每三個月 績效考核 / 每半年	2024 年共舉行 4 次勞資會議，且無員工申訴。 2024 年辦理 2 次績效考核。 2024 年間舉行誠信經營相關教育訓練 3 場次。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

主要利害關係人	對中天生技的意義	關注議題	溝通管道 / 頻率	2024 年溝通實績
供應商	公司產品仰賴供應商提供穩定之原物料，透過緊密合作與良好的雙向溝通，共同追求企業永續經營及成長。	法令遵循 誠信經營 供應鏈管理 資通安全 勞動人權	公司聯絡平台 會議 / 每月數次 Email/ 每月數次	· 2024 年執行供應商評鑑 84 家。 · 2024 年間，供應商簽署企業社會責任承諾書 2 家 (截至 2024/12/31 簽署家數共計 89 家)。
社區	重視環境保護，長期投入社會公益、產學合作，發揮企業影響力支持社會發展，善盡企業社會責任。	廢污水管理 廢棄物管理 企業公民與慈善活動	公司聯絡平台 公司網站 / 不定期 申訴專線 / 不定期	每月捐助博幼社會福利基金會、 每季捐助中華民國癌症營養協會、 捐助中華民國乳癌病友協會。
媒體	配合集團及公司發展，定期發佈新聞與媒體交流企業營運成果與發展動向。	經營績效 公司治理 藥品 / 保健食品安全 法令遵循 企業公民與慈善活動	公司聯絡平台 專題採訪 / 不定期 新聞稿 / 不定期	2024 年中天生技官網「新聞中心」揭露公司營運重大訊息及新聞共 48 條。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》彙整永續議題

由風險評估結果、利害關係人溝通議題、國際永續評比 (S&P Global, MSCI) 等廣泛來源，並與國際標竿企業進行比較彙整成各個議題後，列出 27 個議題做為影響評估的基礎。

• 量化衝擊

本公司永續團隊參考新版 GRI 準則，採用量化指標評價每個議題的正面與負面衝擊。評分原則乃透過盡職調查議題的影響路徑，基於「公司對外部環境與社會的影響 (inside-out)」及「外部對於公司營運的影響 (outside-in)」雙重重大性的原則，分析議題的正面及負面影響程度以及議題發生的頻率 / 機率，將上述兩者的乘積值定為衝擊程度。

評價	3	2	1
正向效益	- 創造公司營收或減少成本 1000 萬以上 - 大幅提高公司聲譽 - 大幅提高招募人才機率，員工具高度滿意 - 對社會、環境高度貢獻，受外部肯定	- 創造公司營收或減少成本 500~1000 萬 - 有助於提升公司聲譽 - 增加人才招募機率，提高員工向心力 - 對社會、環境中度貢獻	- 創造公司營收或減少成本 500 萬以下 - 對公司聲譽幾乎不影響 - 對人才招募或流動幾乎無影響 - 對社會、環境貢獻輕微甚至可忽略
負面影響	- 減少公司營收或增加成本 1000 萬以上 - 損害公司聲譽，短期無法恢復 - 難以吸引人才，30% 以上人力缺口 - 導致嚴重環境、社會問題，短期無法恢復 - 營運中斷一週或以上 - 影響研發進度一年以上，甚至終止 - 造成人員永久性、不可回復的損傷或死亡	- 減少公司營收或增加成本 500~1000 萬以上 - 損害公司聲譽，但短期可恢復 - 影響人才招募，人力缺口小於 30% · 導致中度環境、社會問題，短期可恢復 - 營運中斷三日內可恢復 - 影響研發進度半年以上 - 造成人員暫時性傷害、需要後續醫療或手術	- 影響公司營收或增加成本 500 萬以下 - 對公司聲譽幾乎不影響 - 對人才招募或流動幾乎無影響 - 對社會、環境影響輕微甚至可忽略 - 營運幾乎不影響 - 影響研發進度輕微 - 造成人員不需後續醫療或手術的暫時性傷害或無影響
發生機率	3 年內至少會發生一次，或頻繁發生	3~5 年內可能會發生	5 年以上可能發生一次，甚至更低的機率

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

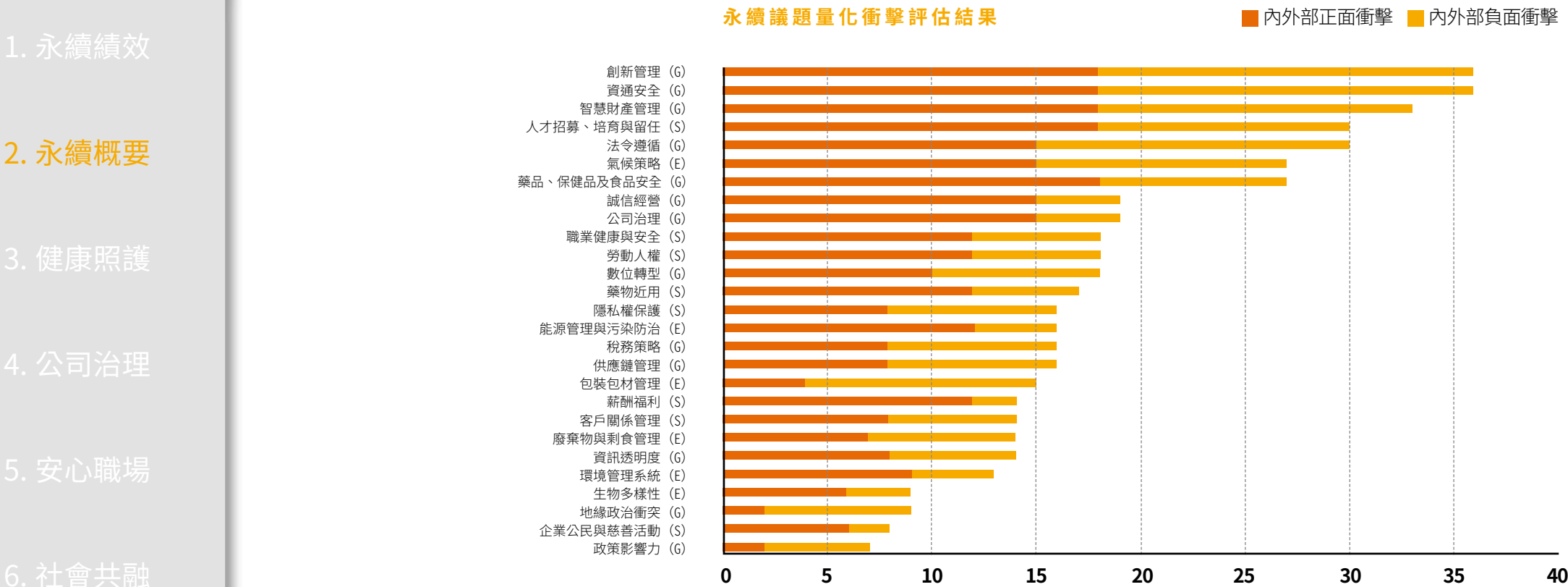
5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

依據每個議題的影響路徑，按上述原則評價正面 / 負面影響以及發生的機率，分析、排序各永續主題整體正面 / 負面衝擊的評估結果如下圖所示：



》專家議合

為確保各議題評價的正確性，完整揭露內、外部利害關係人所關注的資訊，中天生技的永續團隊將評價結果提交內外部專家進行審視。內部專家為各部門高階主管擔任，各部門高階主管為中天生技接收外部變化的最前線，與各類利害關係人直接接觸，熟知各議題對公司內部的影響，因此由高階主管們依其各領域專業知識，檢視各議題影響路徑及評價的正確性；外部專家則委由第三方顧問公司進行，顧問公司長期推動永續發展，能以專業全面的視野了解產業的永續脈絡，協助中天生技掌握各議題在社會、環境的發展方向，了解長期潛在的負面影響或正向機會。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

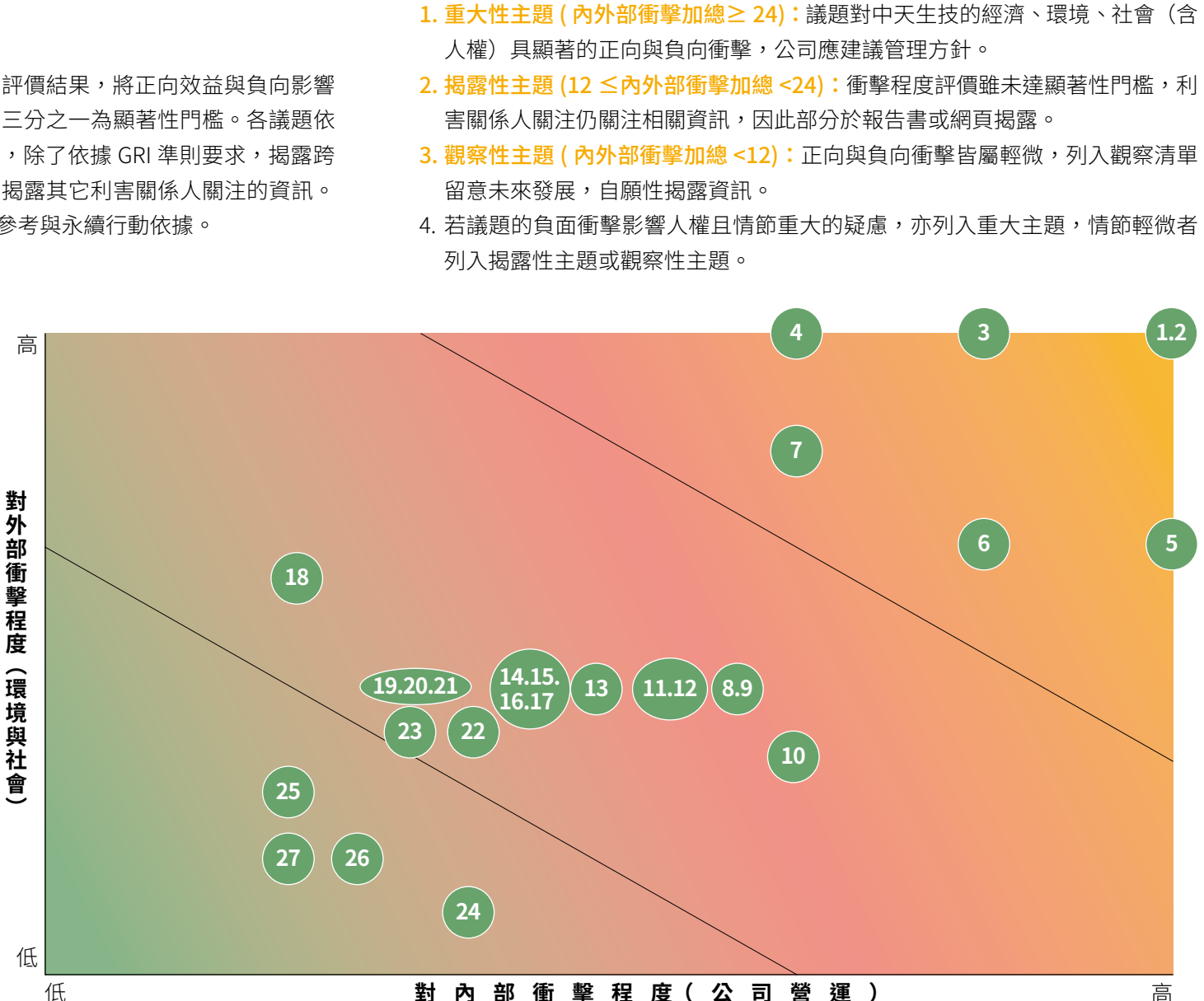
7. 環境保護

附錄

》重大主題衝擊評估結果

中天永續團隊與內外部專家審視與調整議題的評價結果，將正向效益與負向影響的評價合計成為衝擊程度，並定義衝擊程度前三分之一為顯著性門檻。各議題依衝擊程度排序後，公司將所有議題區分為三類，除了依據 GRI 準則要求，揭露跨過顯著性門檻的重大性主題外，也於報告書中揭露其它利害關係人關注的資訊。重大主題評估結果亦提報至董事會，作為策略參考與永續行動依據。

重大性主題	1	資通安全
	2	創新管理
	3	智慧財產管理
	4	法令遵循
	5	人才招聘、培育與留任
	6	藥品、食品及保健品安全
	7	氣候策略
揭露性主題	8	公司治理
	9	誠信經營
	10	數位轉型
	11	勞動人權
	12	職業健康與安全
	13	藥物近用
	14	供應鏈管理
	15	稅務策略
	16	能源管理與污染防治
	17	隱私權保護
	18	包裝包材管理
	19	資訊透明度
觀察性主題	20	廢棄物與剩食管理
	21	客戶關係管理
	22	薪酬福利
	23	環境管理系統
	24	地緣政治衝突
	25	生物多樣性
	26	企業公民與慈善活動
	27	政策影響力



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

重大議題	價值衝擊熱點			衝擊程度評估				回應章節
	上游	公司內部	下游	對中天內部		對外部環境、經濟、社會		
				正面	負面	正面	負面	
法令遵循		●	●	6	6	9	9	4.5 法令遵循
智慧財產管理		●		9	6	9	9	4.7 智財權保護
資通安全		●		9	9	9	9	4.6 資通安全
創新管理		●		9	9	9	9	3.1 新藥研發 3.4 保健產品研發與安全
氣候策略	●	●	●	6	6	9	6	7.2 氣候行動
藥品、保健品及食品安全	●	●	●	9	6	9	3	3.3 藥品安全 3.4 保健產品研發與安全 3.5 食品品質與安全
人才招聘、培育與留任		●		9	9	9	3	5.2 人才發展與培育 5.3 薪酬與福利 5.5 健康與安全的工作環境

相較於前一年度的變化：

1. 重大性主題：無。
2. 揭露性主題：本年度刪除「傳染病大流行」；「多元化及平等」併入「勞動人權」，「永續行銷及品牌認知」併入「客戶關係管理」；「能資源管理與污染防治」更改為「能源管理與污染防治」，「剩食管理」更改為「剩食與廢棄物管理」，並連同「包裝包材管理」由觀察性主題提升至揭露性主題。
3. 觀察性主題：除「包裝包材管理」與「剩食管理」提升至揭露性主題外，其餘不變。

》定期審視

公司對於 7 項重大性主題設定管理方針，規劃優先行動因應衝擊，同時設定指標與目標追蹤實施績效。未來將持續藉由利害關係人議合，了解利害關係人對公司的期待，以評估公司產生的正面效益與負面影響。除了年度的重大性鑑別揭露於永續報告書外，亦會即時揭露於公司網站。

重大主題	正面效益	負面影響	呼應的 SDG	揭露章節
法令遵循	- 提升客戶、員工及投資者的信任及企業聲譽，降低違法風險 - 健全資本市場，帶動產業治理風氣	- 損害公司聲譽，失去利害關係人信任，違反法規影響獲利 - 造成外部投資人損失，影響投資造成市場波動		4.5 法令遵循
智慧財產管理	- 鼓勵創新並提高公司的營運績效 - 增加對創新和研發投資的激勵	- 無法保護智財權恐使研發能力下降造成營運損失，失去市場競爭力 - 智財權被不當使用，存在扼殺競爭和創新的風險	 	4.7 智財權保護
資通安全	- 提升系統可靠性，增加客戶信任，降低財務損失風險 - 降低數據洩露、網絡攻擊和其他形式的網絡犯罪的風險	- 實施和維護成本；系統中斷與資訊洩露，造成營運及財務損失 - 導致失去客戶、投資人及其他利害關係人信心		4.6 資通安全
創新管理	- 提高企業競爭力、營運效率、客戶滿意度及員工向心力 - 改善病患健康，降低醫療成本	- 研發失敗，內部變革阻力無法因應產業趨勢；法律或監管機制對創新的障礙 - 醫療需求無法被滿足	 	3.1 新藥研發 3.4 保健食品研發與安全
氣候策略	- 降低氣候風險，創造商業機會 - 減少碳排放，改善空氣 / 水的品質，提高環境的氣候韌性	- 增加營運成本，未適當執行將影響營運及財務 - 缺乏氣候策略將無法因應及改善氣候變遷問題，影響社會、經濟與環境	 	7.2 氣候行動
藥品、食品及保健品安全	- 創造公司收益，提升競爭力 - 改善病患或增進民眾健康，降低醫療成本	- 增加研發及生產成本，違反藥品相關法規 - 不良的藥品安全控管將影響病患健康，增加醫療成本	 	3.3 藥品安全 3.4 保健產品研發與安全 3.5 食品品質與安全
人才招聘、培育與留任	- 提高員工技能和知識，進而提升留任率 - 改善勞動條件及就業率	- 增加營運成本，員工專業及技能不足 - 無法吸引人才加入生技產業	 	5.2 人才發展與培育 5.3 薪酬與福利 5.5 健康與安全的工作環境

2.4 2025 永續目標

中天生技以 2022 年為基準年度，針對七項重大主題確認其永續目標，並依據各項主題的管理方針、因應方案及對 SDGs 的承諾，設定 2025 行動指標。透過 2025 行動指標，自 2023 年起每年追蹤管理因應方案的執行情況及成果，確保各責任單位逐年朝向目標前進。

重大主題	永續目標	2025 行動指標	2024 年執行狀況
法令遵循	遵循法規，持續強化同仁法遵意識，避免違規事件發生。	1. 每年重大違法事件數為 0	1. 無發生任何貪腐或賄賂、歧視或騷擾、危害客戶隱私、利益衝突、洗錢或內線交易等違法事件
		2. 持續落實誠信法遵教育訓練及測試，每年舉辦至少 3 小時誠信經營法令遵循教育訓練	2. 誠信法遵教育訓練時數每人平均 9.1 小時
智慧財產管理	強化智慧財產管理機制，優化新藥研發之智財權保護。	1. 取得新專利數大於 3 件	1. 上療漾與免疫檢查點抑制劑併用獲 4 件專利核准並領證（日本、韓國、澳洲、美國）
		2. 無重大營業秘密外洩發生	2. 賀必容獲得一件專利核准並領證（越南）
資通安全	健全資通安全管理制度，落實資安管理，避免重大資安事件。	1. 重大資安事件發生數為 0	1. 重大資安事件發生數為 0
		2. 社交工程演練員工遭釣魚成功率降至 5% 以下	2. 2024 年共執行 4 次，平均遭釣魚成功率為 2.17%
		3. 資安教育訓練員工受訓率達 95% 以上	3. 資安教育訓練員工受訓率達 90%

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

重大主題	永續目標	2025 行動指標	2024 年執行狀況
創新管理	新藥研發：針對未被滿足的醫療領域，研發具市場優勢之全球創新藥物，滿足病患醫療需求並提升公司價值。	1. 依規劃時程執進行新藥 / 醫材臨床前開發及臨床試驗	1. 已完成美國 510 (k) 醫材申請補件 (MB107 cream)。 2. 已完成歐洲 MDR 乾癬市場評估 (MB107 cream)。 3. 已完成 ISO13485 實地稽核 (MB107 cream)。 4. 已完成試製且送美國 Presub 確認分類分級 (MB828)。
		2. 國際知名期刊論文發表 2 篇以上	1. 已完成 1 篇國際知名期刊的論文刊載。 (Gut Microbes. 2024. 16 (1):2380061)
	保健產品開發：持續開發新產品，提升公司競爭力。	3. 開發新產品及既有產品升級共 10 件以上	已完成 10 件新品： 1. 酵母 B 群膠囊 (男性) 2. 酵母 B 群膠囊 (女性) 3. 酵母 B 群膠囊 (銀髮) 4. 夜好寧隨身包 5. 優蛋白補充包 (堅果) 6. 消化酵素錠 7. 有機原生漾 8. 鮮薊膠囊 9. 玄米鎂錠 10. 光采膠原飲 已完成 1 件產品升級： 1. 活性大豆精華萃取隨身包
氣候策略	持續推動節能減碳措施，降低碳排放量及氣候風險。	1. 逐年減少碳排，移除或抵換 100% 範疇一與範疇二排碳，達成碳中和	1. 持續進行溫室氣體盤查與查證，協助推動節能減碳，2023 年龍潭廠汰換一台 60RT 使用逾 20 年的水冷式冰水主機，減少 51.046 tCO2e 碳排放量。
		2. 持續推動節能措施，龍潭廠節電目標為 2021 年總用電量之 3%	2. 2024 年龍潭廠無更換節電設備，相較 2021 年總用電下降 2.26%，並規劃增設監控電表，評估其它耗電設備節電可行性。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

重大主題	永續目標	2025 行動指標	2024 年執行狀況
藥品、食品及 保健品安全	提升產品品質安全，確保 無召回事件發生。	1. 藥品及保健產品回收事件為 0	1. 藥品及保健產品回收事件為 0
		2. 藥品及保健產品品質相關客訴事件 / 年度生產件數 <2%	2. 2024 年藥品及保健品品質相關客訴事件 / 年度生產件數 <1%
人才招聘、培 育與留任	提升同仁學習熱忱，強化 不同領域知識與專業技 能，培育及留任優秀人 才。	1. 員工全年平均學習時數達 40 小時以上	1. 2024 年員工全年平均學習時數 32.2 小時
		2. 高績效人才留任率達 90%	2. 高績效人才留任率達 90%

註：2025 行動指標係先針對中天生技 (母公司) 設定及推動，未來將逐步新增合併報表子公司之永續行動指標及執行狀況。

註：中天原 2025 達成碳中和之目標，因無法符合環境部新發佈之企業宣告碳中和指引要求，暫緩實施。新增減碳目標以 2024 年為基準年，母公司個體及合併財務報告子公司為盤查邊界，以相較於基準年每年至少減少 2% 碳排放量為目標。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2.5 SDGs 回應

2015 年 聯 合 國 宣 布 了「2030 永 續 發 展 目 標 Sustainable Development Goals, SDGs」，設訂包括消除貧窮、就業經濟與成長、氣候行動等 17 項目標 (Goals)，其中又涵蓋了 169 項執行目標 (Targets)，指引全球共同努力促進人類生存與永續發展。SDGs 開啟了全球發展全新的一頁，在這個雄心勃勃的永續藍圖下，有賴於各界史無前例的攜手合作，從各國政府、國際組織、企業甚至個人都能以實際行動對 SDGs 做出貢獻。

SDGs 描述了全球最迫切的環境、社會與經濟問題，不僅對於各國政府與企業的重要性與日俱增，亦是各界利害關係人關注的焦點。SDGs 蘊藏企業成長的機會，若能結合 SDGs 發展採取超前部署，企業將取得先行者優勢；相對地如果較晚跟進或是缺少對 SDGs 的實際行動，企業可能在營運上居於弱勢甚至損害形象。

中天為新藥研發公司，最主要的貢獻聚焦在 SDG 3 健康與福祉上，在經由重大性主題評估流程，我們意識到中天的營運與其它 SDGs 之間具有密切關連，因此中天全面性評估所有營運面向，了解企業行動對 SDGs 的正面貢獻以及負面影響。為確保我們的營運與 SDGs 的方向保持一致。中天在重大性主題鑑別流程中即考量與 SDGs 之間的影響，將 SDGs 納入中天的永續行動，制定策略來擴大 SDGs 的效益。

SDGs	中天的行動
	配合臺灣永續發展核心目標，確保國民都取得安全及營養均衡且足夠的糧食，子公司棉花田公司捐贈健康年菜予育幼機構。
	生技製藥業是促進人類建康與福祉的重要關鍵，中天以科學創新研發新藥，提供可負擔的治療方式，並透過完善的智慧財產管理制度保護研發成果，創造中天與社會的共享價值。
	為確保弱勢族群能接受各階段教育的管道，中天秉持「不能讓窮孩子落入永遠貧困」的理念，資助財團法人博幼社會福利基金會，協助培育社區師資、開發學習教材，讓偏鄉孩子有充足學習資源與機會，提升孩子未來競爭力。
	重視性別平等的職場文化，塑造多元共融的職場環境，在決策過程引入不同的聲音，提高員工向心力，進而促進公司營運成長。
	保障員工的安全與福利，實現同工同酬的待遇，並建立完善的員工培育計畫，提升員工職能並確保適當的職涯發展，促進永續的經濟成長。
	投入大量資源於創新技術，研發高品質、可靠以及永續的新藥，並升級生產設備改善製程，提升能源使用效率。
	中天從環境友善設計出發，主要原料採最高品質的有機黃豆採用有機無毒耕種外，同時以生命週期檢視生產製程，逐步推動循環再利用，朝向零污染的目標邁進。子公司棉花田公司亦積極推動台灣有機食品，與銀行發行聯名卡，提撥一定比例的消費金額作為推動有機農業、有機農產品驗證及其他教育慈善公益活動。
	面對全球氣候變遷產生的實體及轉型風險，中天導入 TCFD 架構，並盤查組織及產品碳足跡，推動減緩與調適措施，逐步改善能源強度及減少碳排放量。
	誠信經營不僅是企業應有的社會責任，也是實現永續營運的基石。中天建立良好之公司治理與風險控管機制，遵守並落實全球法規要求，杜絕任何貪腐、不誠信的行為。

3 健康照護

3.1 新藥研發

3.2 藥品臨床試驗

3.3 藥品安全

3.4 保健食品研發與安全

3.5 食品品質與安全

3.6 客戶關係管理

3.7 道德營銷

3.8 供應鏈管理



3.1 新藥研發

2024 年研發績效 / 亮點



中天發酵液取得 independent/self-affirmed GRAS 認證，有助進入美國市場。



MS-20 合併免疫療法藥理論文發表於國際期刊 Gut Microbes。



探索性臨床試驗 -- 肺癌 MS-20 免疫檢查點合併療法解盲，結果顯示 MS-20 有助提升 anti-PD1 抗體反應率，從 25% 提升至 75%。



MB828 鼻噴劑已完成量產製程優化，明年提出 510(k) 申請

中天生技新藥核心技術為「以微生態創新藥物 (From Micro to Macro)」，以專利之「創新體外厭氧共生菌培養技術」，結合「重建腸道微環境 (Ecosystem)」與「藥用腸道共生代謝物 (Postbiotics)」，自主研發化療漾內服液 (已於 2024 經核可更名為上療漾內服液，以下簡稱「上療漾」或「MS-20」)。於 2011 年取得台灣第一個口服癌症輔助新藥藥證，藉由重塑人體腸生態與免疫重建作用，改善化療患者的疲勞和食慾不振，進而增進癌友的生活品質。

腸道微環境簡介

腸道微生物群 (Gut microbiota) 被稱為身體的「第二大腦」、「第二免疫系統」，與人類共同演化並共生至今，因其與人體健康的密切關係，自 2007 年美國國家衛生研究院 (NIH) 的人類微生物組計畫 (Human Microbiome Project, HMP) 啟動後，歐盟隨即在 2008 年也展開 MetaHIT 計畫 (Metagenomics of the Human Intestinal Tract)，之後引起各國紛紛加入人類微生物組研究計畫，從此開啟了微生物組的新時代，其中腸道微生態的探索仍是目前最熱門的領域之一，NIH 形容這項計畫在科學史上是繼人類基因組計畫之後的另一座里程碑。國際重磅期刊亦接連報導腸道微生物和代謝產物、代謝性疾病以及癌症免疫治療反應率息息相關，研究指出腸道微生物群可通過腸道 - 身體網絡調控全身的免疫反應，因此腸道失衡可能導致相關疾病的發生，也因如此各大藥廠和生技公司前仆後繼地進入此新興市場，使得腸道微生物治療領域蓬勃發展。

腸生態庫介紹

本公司利用專利技術平台，專注於癌症、免疫和代謝等相關疾病與腸道菌的深入研究，進行多種微生物的大量培養並依據不同植物藥物設計不同的發酵製程，至今已成功開發超過 1500 種的發酵物。未來將持續透過各種益生菌種的多樣化組合，將針對不同植物藥材與食材，發掘其最適合之發酵製程，並與快速藥物篩選技術結合，不斷地開發出應用於不同適應症之新藥。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》研發關鍵技術與專利

• 技術平台簡介

人類腸道含有數百種共生之有益菌與有害菌，有益菌可抑制有害菌之生長，能增強免疫力，並有分解致癌物的效果。有害菌則會使氨基酸腐敗，製造致癌物，並抑制自體免疫系統，引發疾病及促使老化。有益菌與有害菌在腸道中會保持平衡狀態存在，稱之為「菌相平衡」，一旦有害菌佔優勢，人類即開始生病。以癌症為例，癌症的產生與此有很大的關係。當腸內有害菌佔優勢時，食物中所攝取的蛋白質與脂肪就容易被轉變為亞硝基氨、苯酚、二次膽汁酸等促進癌細胞生長的因子；反過來說，如果能使腸內之有益菌增加，就能抑制致癌物的產生，達到預防及抑制癌症的效果。所以保持腸道菌叢相的平衡與有益菌的活化，與人體的健康息息相關。

本公司將源自人類腸道的有益菌株，經過純粹培養、馴化培養、共生培養，再接種至富含植物藥萃取之培養基，於最適條件下完成發酵作用；發酵液經由滅菌、離心、過濾、濃縮、熟成等製程，即為發酵植物藥萃取液。此多樣性植物發酵液將透過蛋白質體快速篩選技術及受體結合分析進行生物活性檢測，並進行動物病理模式確認其活性，完成藥理、毒理試驗及純化活性組成後，經臨床試驗證明其藥效及安全性，即為新藥；再應用配方技術製備成各種劑型之產品。

• 次世代定序技術簡介

將微量的 DNA 經由大量的連鎖複製反應後，使 DNA 序列放大到原來的百億至千億倍以上。接著經由快速、精準的定序儀將 DNA 進行定序，將以上極為龐大的 DNA 定序數據透過資訊分析，轉換成基因變化及表現量，最後能夠精確且專一地了解 DNA 中帶有的重要資訊並加以利用。

• 專利技術介紹

自 1997 年起即已建立模擬人類腸道菌之運用領先全球的「創新體外厭氧共生菌培養技術」及「腸道免疫重建平台 (SymbiotaImmuRestore Platform)」，並於 2001 年建立大規模發酵生產基地，期許加速篩選出具有「腸道微環境調節」之候選新藥，目標發展出全球唯一可調控腸道微環境的腸生態藥物。目前已於此領域取得國內外專利共 30 項相關專利。相關平台技術榮獲 2023 國家新創精進獎。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》5 大創新實驗室



• 細胞代謝實驗室 Cellular Metabolism Lab (CML)

結合細胞培養、分子生物技術，建構各式細胞生理功能平台，負責臨床前藥理活性研究與藥理機制之探討。



• 免疫屏障實驗室 Immune Barrier Lab (IBL)

探索藥物如何影響身體各部位之免疫反應，如皮膚、鼻腔、腸道等，並以動物或人體分離的血球細胞作為研究材料，來模擬身體內各式免疫反應的發生。



• 細菌培養實驗室 Bacterial Culture Lab (BCL)

具備將完整的腸道菌相以體外共生厭氧的培養技術重現於試管的環境之中，並以此技術開發出高通量的腸道菌藥物篩選平台，大幅提升藥物篩選效率。



• 化學分析實驗室 Analytical Chemistry Lab (ACL)

主要工作有藥物有效成分萃取分離、鑑定與合成，同時負責劑型配方設計與製程開發，以及產品物理化學性質分析與安定性。



• 次世代定序實驗室 Next Generation Sequencing Lab (NGS)

利用次世代定序平台分析健康人與病人之間腸道、皮膚、鼻腔內微生物的差異，可找出關鍵的益菌或致病菌，同時也可作為藥物開發的指標，縮短藥物開發的時程。

》新藥開發

截至 2024 年 12 月 31 日共計有 2 項新藥已取得藥證：

生技新藥	MS-20 上療漾內服液	Herbiron 賀必容內服液
衛署藥證號	衛署成製字第 015926 號	衛署藥製字第 057846 號
圖示		
適應症	改善化學藥物治療之癌症病患的疲勞及食慾不振。	緩解缺鐵性貧血症狀及經期不適症狀。
說明	本公司歷時 14 年，投入十餘億元研發的 MS-20，已於 2011 年 12 月取得台灣第一件口服癌症治療新藥藥證（中天生技「上療漾」內服液）。中天生技「上療漾」內服液遵循國際新藥研發規範，依序完成嚴謹的臨床前毒理、藥理、生產與製造管制等藥物研發，在台北榮總與新光醫院癌症中心完成的三期臨床結果證實，可顯著改善癌症病患因化療所造成之疲倦感 (p-value<0.0001)、食慾減低 (p-value=0.0005)，及增進癌症病患維持家庭及社交活動能力 (p-value=0.0226)。	於 2013 年 12 月取得台灣新藥藥證，為中天生技第二項通過新藥查驗登記之自主研發新藥。「賀必容」可顯著改善經期不適症狀及缺鐵性貧血，並於 2015 年榮獲國家生技醫療品質獎—藥品類非處方藥品國內藥廠組銅獎。

註：2024 年 8 月 16 日中天生技接獲衛生福利部通知，「化療漾」內服液，更名為「上療漾」內服液。「化療漾」內服液為中天生技應用腸道菌厭氧共生發酵、獨家技術平台研發的腸道微生態 Symbiota(信百歐塔) 產品，核准適應症為「改善化學藥物治療之癌症病患的疲憊及食慾不振」。基於藥品上市後在其他疾病的治療與緩解，具有持續研發新適應症的潛力，故申請更名為「上療漾」內服液。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》研發方向

本公司歷時 14 年，投入十餘億元研發的 MS-20，已於 2011 年 12 月取得台灣第一件口服癌症治療新藥藥證 (中天生技「上療漾」內服液)。然而由於後生元產品的新穎性與特殊性，在國際藥品法規對於此類產品尚未有明確的規範之下，本公司積極推動符合國際法規需求的醫材與特醫食品的新產品，以加速產品的開發與上市。中天皮膚 / 鼻腔微生態等非侵入性產品將以 Class I/II 醫材向 FDA 提交 510(k) 上市通知，經 FDA 許可後才能上市販售。而口服腸道微生態產品 (如 TB90010) 則將以特醫食品 (Medical food) 的方式進入市場，其安全性須符合 FDA GRAS(Generally Recognized as Safe) 標準，在 2024 年 7 月，由獨立的專家審查通過，以取得 independent GRAS 資格，後續啟動美國市場策略評估，並洽談國際合作對象。

• MS-20 新適應症開發

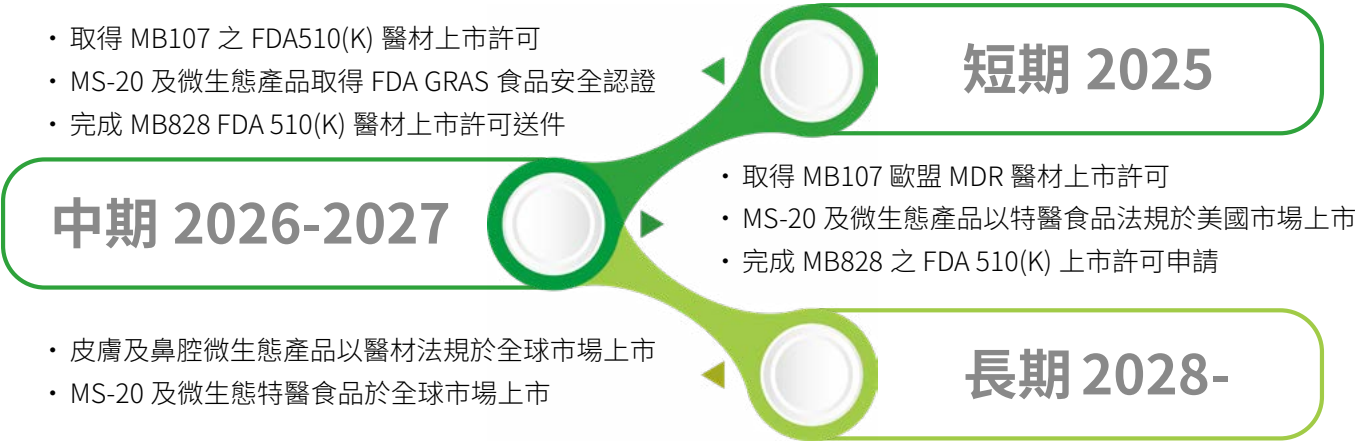
MS-20 已與多家大型醫學中心合作並展開多個臨床試驗，積極進行療效驗證或進行新劑型或新途徑的新藥開發。微生態新藥領域儼然已成為國際藥廠及創投公司所關注的藥物開發新方向，因此本公司將積極與國際接軌、不斷加速與國際間知名團隊合作。透過臨床實證、新藥開發及國際合作。

類別	免疫檢查點合併療法	治療發炎性腸道疾病 (IBD)
研發結果	- 糞菌平台證實 MS-20 調控癌症病人菌相交作用，增加免疫療法反應相關菌。 - 動物實驗證實 MS-20 菌相合併免疫療法，抑制腫瘤生長並增加腫瘤微環境 CD8+ T 細胞。 - 探索性臨床試驗，規劃收案 30 人，在臺灣 7 家試驗醫院收案，驗證藥物的安全性及有效性。2024 年 12 月完成臨床結果解盲，分析顯示 MS-20 可以顯著提高免疫療法的反應率。	- 糞菌平台證實 MS-20 能抑制 IBD 病人增加的壞菌，增加促進腸道健康的好菌。 - 動物實驗證實 MS-20 有效減緩 DSS 誘導腸炎的嚴重程度，並恢復腸道正常腸壁絨毛結構。 - 探索性臨床試驗，規劃收案 40 人，在臺灣 4 家試驗醫院收案，驗證藥物的安全性及有效性。將於 2025 年 1 月進行臨床結果解盲。

• 微生態創新技術及產品

類別	微生態特醫食品	皮膚微生態醫材	鼻腔微生態醫材
項目	TB90010 第二型糖尿病微生態	MB107 皮膚微生態新藥 AhR 促進劑	MB828 新穎多效型微生態鼻噴劑 過敏性鼻炎與慢性鼻竇炎
研發結果	- 發表在 Pharmacology 領域前 5% 頂尖期刊的薈萃分析，結果顯示微生物具有穩定血糖，作為輔助療法的潛在用途。 - 已完成與北醫合作的臨床試驗，人體與動物的結果皆顯示 TB90010 具有調控血糖的功效與良好的安全性。 - 與美國銷售最好的醫用益生菌 (medical probiotics) 產品的人體臨床效果相當。	- 完成臨床前功效試驗，與乾癬、異位性皮膚炎兩個臨床試驗。 - 具有抑制金黃色葡萄球菌並改善皮膚菌相之功效。 - 已通過 FDA 510(K) Pre-sub 醫材申請。 - 啟動美國市場策略評估，並洽談國際合作對象。	- 抑制 Th2 免疫反應，效果相當於類固醇。 - 有效抑制伺機病原菌生長，抑制病原菌生物膜形成。 - 修復鼻腔上皮組織完整性。 - 已完成產品功效性確認及委託製造廠評估。 - 已完成鼻噴量產製程優化 / 醫材設計階段至試量產。 - 準備美國 510(K) 醫材申請文件。

》發展策略與目標



》研發人才培訓

新藥開發產業研發期長、資金需求龐大、研發人員專業訴求高且研發過程需受高度法規管制。為做到充分的風險管控，每年對研發人員進行教育訓練，藉此持續提升同仁專業知識。2024 年已完成的教育訓練項目有：

類別	教育訓練名稱	重點內容
新科技介紹	大數據導向的精準醫學於腎臟之研究	數據導向與多體學之研究對於研究方向與轉譯醫學的重要性
法規與品質系統	MDSAP training	1. 醫材單一稽核方案 (MDSAP) 2. 各國醫材合規條件 3. 醫材產品申請取證 4. 醫材風險管理
	MDSAP Canada Reg. Training	
	MDSAP Training (Australia Reg.)	
	MDSAP Brazil Reg. Training	
	ISO14971 風險管理教育訓練	
	企業內訓工作坊	1. 內部稽核法規要求 2. 內部稽核技巧

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》研發開發產品線

藥物	類別	適應症	探索 / 臨床前	Phase I	Phase II	Phase III	藥證申請
MS-20 上療漾	微生態	化療之疲勞與食慾不振	V	V	V	V	V (已取得藥證)
Herbiron 賀必容	植物藥	缺鐵性貧血症	V	V	V	V	V (已取得藥證)
MBS-COV	核酸	新冠肺炎	V	V	V		

醫材 / 特醫食品	類別	適應症	探索 / 臨床前	510(k) 醫材申請
TB90010	微生態	糖尿病	V (已完成探索性臨床試驗)	
MB107	微生態	異位性皮膚炎、乾癬	V (已完成探索性臨床試驗)	V (USFDA 510(k) 醫材申請中)
MB828	微生態	過敏性鼻炎、慢性鼻竇炎	V (已完成臨床前功效驗證)	

中天 (上海) 生物科技有限公司為中天生技子公司，擁有 GMP 製造工廠與企業總部，協助中天生技集團新藥在中國大陸繼續研發、授權、取得藥證、醫保、上市銷售許可、及拓展中國大陸行銷通路、尋找策略投資夥伴，引進研發及拓展通路所需資金等。中天 (上海) 目前已取得多項於中國大陸及港、澳地區的新藥授權，其中包括 ON101 治療糖尿病足部傷口潰瘍藥、FB825 治療過敏性氣喘及 FB704A 治療嗜中性球氣喘藥等。此外，也積極開發下一代核酸創新藥物，其中，廣效抗新冠小核酸新藥 MBS-COV (SNS812) 已取得二期臨床試驗結果，已完成與 US FDA 的溝通會議，將根據 FDA 建議進行後續開發，同時積極尋求商業化合作夥伴，推動國際市場拓展；治療肥胖與代謝性疾病的小核酸候選新藥 MBS-MA01(SNS851) 已完成多項前臨床實驗，計畫 2025 年 Q4 提交 IND 申請，啟動臨床試驗。中天 (上海) 會加速既有新藥族群進入大陸市場，並透過對外授權，建立國際新藥聯合開發機制，目標成為大陸重量級生技新藥企業。

合併研發費用與人力	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
研發費用 (仟元)	861,536	264,914	404,491	388,658
研發人力 (人)	58	56	57	58
研發費用 / 營業收入	48.35%	15.39%	25.42%	22.56%

參閱：中天生技 2024 年度年報第 4 頁

3.2 藥品臨床試驗

執行人體臨床試驗是藥物開發過程的重要階段，新研發的藥物必須透過臨床試驗來確保安全性及有效性，所有新藥的可能益處及潛在風險必須經過科學證明查驗。

中天生技遵守藥品臨床試驗國際規範 ICH-GCP《Good Clinical Practice》以及衛福部《藥品優良臨床試驗準則》、《藥品優良臨床試驗作業指引》，致力於確保受試者的權利、安全與福祉、臨床試驗數據的可信度以及試驗執行的品質。我們透過專業的研發及受託臨床試驗團隊，規劃、監督和管理試驗活動，確保試驗設計符合國際標準和當地法規的要求，充分考慮試驗目的、受試者特徵、試驗程序等因素，以確保試驗結果的有效性和可靠性。

公司定時召開試驗專案會議監督受託臨床試驗團隊的執行進展及成效。受託臨床試驗團隊需定期監測醫院試驗人員是否依照醫院人體研究倫理委員會通過之試驗計畫書執行試驗，以及是否如實通報試驗產品產生之不良事件，以維護受試者權益；亦需確保所有試驗相關文件的完整性和可追溯性，並按照規定期限保存。委外執行的臨床試驗，需透過合約具體明確雙方權利義務，並且定期溝通及時處理解決問題。

中天生技的臨床試驗皆符合 GCP 藥品優良臨床試驗準則，遵守當地適用之法規並依循赫爾辛基宣言以及其他國際認可的人體試驗倫理原則，依循經核准之試驗計畫書執行。同時，配合獨立人體研究倫理委員會的審查控管，以確保試驗品質並保障受試者權利福祉。在本報告書期間，中天生技臨床試驗管理 (clinical trial management) 及藥物安全性 (pharmacovigilance) 未曾接受過 FDA 相關的 Sponsor Inspections，Voluntary Action Indicated (VAI) 及 Official Action Indicated (OAI) 皆為 0 件。亦未有在開發中國家從事臨床試驗而遭遇法律訴訟及金錢損失之情事發生。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

3.3 藥品安全

• 2024 年重要成果

- 衛生福利部中藥 GMP 製造許可持續有效
- TFDA 藥品製劑之 PIC/S GDP 運銷核備持續有效
- 未發生嚴重 (critical) 違反相關藥品優良規範法規之情事
- 無發生產品品質相關須通報之情事
- 2024 年報告期間，無藥品安全相關問題發生

• 品質安全管理組織及作業規範

中天生技設置品保中心，包含品保 (QA) 課和品管 (QC) 課，由專業且經驗豐富的合格人員負責監控和管理產品的品質和安全。該中心確保藥品在原料藥入庫、產線生產、成品檢驗以及倉儲運銷各個環節都遵循品質政策，確保藥品的安全性。龍潭廠的管理辦法基於 PIC/S GMP 和 ISO 9001 等國際規範制定，品質部門負責品質文件系統的發行、審核和管理。通過制定和執行標準化程序和表單，確保產品的品質和安全，並維持經列管文件的有效實施。

2024 年品質管理的執行情況及具體行動

- 1. 系統儀器之驗證：**根據「龍潭廠系統與儀器設備驗證標準作業程序」，完成藥品相關生產及檢驗分析設備驗證作業 (含設備電腦化系統確效) 共計 135 項。確保儀器設備達到預期的效果執行製程及檢驗，以確保產品之安全性及有效性。
- 2. 製程品質確效：**確實執行上療漾之製程確效計畫書 (包含製造、充填貼標及包裝等)，完成中天生技上療漾內服液製程確效；並依據「龍潭廠設備清潔確效作業程序」，確保與藥品直接接觸之設備，在經過三批次之清潔後，設備無交叉污染之風險。
- 3. 品質檢討及追蹤：**為確保製程與產品品質的一致性，品保對根據「龍潭廠產品品質回顧標準作業程序」，每年針對藥品進行一次產品品質之檢討，趨勢分析

前一年度生產批次穩定性、評估廠內變更管制、偏差、客訴等因子，並將檢討與評估結果彙整為年度產品品質評估報告，動態精進藥品作業品質。

- 4. 品質教育訓練：**根據「龍潭廠教育訓練管理作業程序」規範，龍潭廠生產部及品保中心人員於新進一個月內需進行相關到職教育訓練；品保中心在職人員則每年至少安排 3 次藥品相關教育訓練。2024 年針對工廠內部人員進行 3 次藥品相關教育訓練，需經考試滿分使得合格，促使同仁持續學習藥品相關法規及作業要求。
- 5. 品質稽核與檢討：**為確保藥品生產、設備、環境皆能符合公司及藥品 GMP/GDP 之規範，品保單位依據「龍潭廠藥品 GMP/GDP 內部稽核作業程序」實施定期及不定期之內部稽核；2024 年度共進行各部門藥品相關內部稽核作業共計 9 次。針對藥品供應商 (含 PIC/S GDP 物流商) 則根據「廠商管理作業程序」執行外部稽核，詳見 3.8 供應鏈管理章節。
- 6. 環境品質監控：**2024 年度龍潭廠全廠區環境監控 (包含溫度、濕度、懸浮粒子、空氣浮游菌等指標) 符合無塵室標準，確保藥品生產及倉儲的環境能夠維持在最高的產品安全及品質；另外亦根據「龍潭廠生產用純水取樣檢驗標準作業程序」監控生產之用水，包含原水、純水處理段及純水使用段，確保製程用純水均持續符合中華藥典之純淨水規格。

為保障民眾用藥安全，防範仿冒藥、違禁藥、標籤遭更改的藥品在市面上流通，中天生技實施以下的防範機制：

1. 每批次藥品均有噴印批號、效期，外盒貼有防偽雷射標章。
2. 藥品物流委託國內 PIC/S GDP 物流廠商負責儲存及運送，可完整追蹤追溯資料，有效避免偽禁藥流入供應鏈。
3. 如有疑似偽禁藥，消費者、通路或業務單位會立即通知物流業者或中天生技，公司的品保權責人員將立刻啟動調查。
4. 當年度若沒有發生藥品回收事件，品保中心會執行一次模擬回收作業，以演練相關作業流程。業務相關單位也皆會針對內部宣導通報處置方式，並實施教育訓練，以確保同仁知悉偽禁藥風險之流程。



2021 年~2024 年中天生技無藥品回收事件發生。

當有產品安全疑慮的疑似偽禁藥等情事發生時，立即啟動以下處置流程：

1. 疑似偽禁藥

- 24 小時內通知品保權責人員。
- 停止疑似偽禁藥銷售、運銷。
- 庫存品集中管理並隔離，以防止誤領用

2. 啟動調查

- 品保人員啟動偏差或客訴調查程序。
- 進行庫存品包裝辨識及抽樣分析化驗，辨識真偽藥或禁藥。

3. 偽禁藥判定

檢驗結果為：

- 偽禁藥，則立即啟動回收作業，該批次產品下架並通報中央主管機關及當地衛生局。
- 非偽禁藥，則亦須於結案報告中說明原由及進行矯正預防措施，避免相同狀況再發生。



3.4 保健產品研發與安全

中天生技秉持專業、嚴謹的研發管理，結合一流的研發團隊、生物科技研發技術與 GMP 藥廠的製程品管，生產優質醫學保健產品，包括田中寶、頂級酵素及李時珍六味複方等特色領導性產品。

除持續深耕現有「李時珍保健品」於優質量販店、便利商店及網路等銷售通路外，2024 年與子公司棉花田合作，推出新系列之保健品，在全台之棉花田門市及購物網平台銷售。此外，過往運用保健品開發平台，成功結盟國際知名客戶，完成多項保健產品合作開發，將產品銷售到中國、香港、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼及越南等地區，開拓國際市場。

本公司除依照「健康食品管理法」積極將產品升級並取得健康食品許可外，對於一般保健食品更加嚴謹地採用自主性管理，依據「健康食品工廠良好作業規範」進行高標準、高規格之系統化管理，從原料源頭把關，搭配完整的品質管控檢測，期許以卓越的製造生產環境，以及嚴謹的產品衛生安全檢驗。針對台灣市場以外的外銷產品，為確保符合當地規範，係由合作廠商全責負責當地法規遵循的審核並確保包裝標示符合當地法規要求，相關權責亦透過與合作廠商簽訂合約加以規範。中天生技所有的產品都是經過健康安全評估程序，符合相關法規要求，使消費者能夠安心與信賴本公司產品，並且成為生技業與食品業的標竿與典範。2021 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間無保健產品回收事件發生。

• 中天生技保健品

品名	功能	說明
田中寶養生液 衛署健食字第 A00062 號	- 改善腸胃道功能 - 調節免疫 - 調節血脂	- 本產品主要成分之大豆發酵物由中天生技研發多年之發酵技術製成，這種技術是在建立獨特的共生發酵平台的基礎上開發出來的。目前已取得 22 項國際專利及 3 項健康食品認證，並經多項試驗證實，此產品具有改善腸胃健康和維持消化道機能的卓越效果。 2006 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銀獎 2009 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銀獎及國家品質標章認證



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

品名	功能	說明
李時珍四物鐵飲料 衛署健食字第 A00142 號 	· 有助於促進鐵吸收。 · 有助於增加血紅素生成。	· 含專利甘胺酸亞鐵 -Ferrochel®，相較於其他鐵質來源，具有更高的吸收率。嚴選原料，並有四項藥材通過基原鑑定。 · 2005 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銅獎 · 2008 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銀獎 · 2011 年第八屆國家新創產品獎 · 2019 年 SNQ 健康品牌人氣榜 美顏補品類 第一名
李時珍四物大補帖 衛署健食字第 A00142 號 	· 促進鐵吸收功能。	· 本品嚴選四物，佐以聖潔莓、杜仲葉等優質本草，及吸收率高的甘胺酸亞鐵，每批藥材均進行原料規格檢驗。
草本複方膠囊 衛部健食字第 A00269 號 	· 有助於降低血漿中 GOT (AST) 及 GPT(ALT) 值 · 有助增加血漿中白蛋白含量	· 含有專利大豆發酵精華以及薑黃萃取物，結合樟芝、薑黃、綠茶、葡萄籽及螺旋藻等六種精華。 · 2007 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銀獎 · 2010 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銅獎 · 2011 年國家生技醫療品質獎營養保健食品類 銀獎

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

品名	功能	說明
李時珍冬蟲夏草菌絲體養生液		
	· 滋補強身、營養補給	· 專利大豆發酵精華，以有機非基改大豆進行發酵，採用奈米化技術，分子小，好吸收 · 冬蟲夏草菌絲體，百年古方智慧，營養補給
李時珍養氣人蔘精華飲		
	· 嚴選西洋蔘、白蔘，並添加蓮子、百合等精華，溫和滋補不燥熱。	· 低卡無負擔，每一份僅 0.2 大卡。 · 環保鋁袋易撕包裝，隨時補充體力。
· 2024 年新開發之保健品		
品名	功能	說明
棉花田光采膠原飲		
	· 美容養顏、青春美麗	· 日本專利魚膠原蛋白：專利膠原胜肽水解技術，調節生理機能，青春美麗 · 義大利血橙萃取物：精選西西里島血橙，特殊柑橘來源花青素，促進新陳代謝，養顏美容。 · 美國複方維生素 C：純淨植物來源配方，長效好吸收，具抗氧化作用，促進膠原蛋白形成。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

品名	功能	說明
棉花田活性大豆精華萃取隨身包		- 調整體質、調節生理機能 - 大豆萃取物 (含去糖基大豆異黃酮) : 精選非基改大豆萃取，增加吸收，營養補給，青春美麗 - 專利聖潔莓萃取粉：專利萃取技術，完整保留活性精華成分，促進新陳代謝，養顏美容 - 專利 γ- 穀維素：嚴選日本來源玄米精煉，調節生理機能，健康維持
棉花田田中寶原生漾酵酶		- 幫助維持消化道機能。改變細菌叢生態。使排便順暢 - 獨家專利大豆發酵液，三項健康食品認證，改變細菌叢生態，幫助維持消化道機能，促進新陳代謝。 - 日本蔬果發酵精華，營養補給，調節生理機能。 - 特選金銀花萃取物含天然綠原酸，滋補強身，健康維持。



保健品原料選用原則

積極選用具永續來源的原料作為產品開發素材，例如通過 MSC 認證的魚油或植物性藻油，以減少對海洋資源的壓力；亦推廣使用植物性低碳足跡素材與潔淨標示原料，降低環境負擔。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

3.5 食品品質與安全

中天生技旗下的棉花田生機股份有限公司(以下簡稱棉花田生機)，創立於1994年，為國內有機通路領導品牌，目前全台共有80間直營門市。棉花田生機以「散播健康，傳遞幸福」為使命，致力於推動有機志業與地球環保，倡導並實踐有機、天然的生活觀。門市生鮮蔬菜有機認證佔比達100%，全店國內外有機或生機商品佔比達70%。

棉花田生機依據「食品安全衛生管理法」、「糧食管理法」、「有機農業促進法」等相關法規制定「商品檢驗管理辦法」，規範產品從新供應商的開發、訪廠評估及認可，新提案樣品審核及檢驗，到進貨檢驗以及年度例行檢驗等各項品質保證程序，由食安室、採購及門市人員依程序落實執行，確保產品品質及安全。將產品細分為「有機」、「有機轉型期」、「生機」、「產銷履歷」、「0添加」、「特選」、「永續海鮮」七大類。每類產品均清楚定義並詳細規範其農藥殘留容許量、動物藥殘留容許量、重金屬限量、微生物限量、真菌毒素限量、食品添加物限制、人工反式脂肪及新鮮度等要求。以有機產品為例，該產品必須取得台灣有機認證標章，農藥殘留及動物藥殘留均不得驗出，重金屬限量及微生物限量必須符合國家衛生標準，真菌毒素不得驗出，食品添加物必須符合國家有機標準。產品在門市上架銷售前，均明確分類標示，以利消費者清楚了解產品品質標準。

同時考量商品性質、成分、包裝標示宣稱等因素，於「商品檢驗管理辦法」規定各類商品的檢驗項目，由食安室依據年度例行檢驗頻率從門市抽驗送第三方公證單位驗證或依據內部檢驗作業程序完成檢驗。並且將每月的商品檢驗結果，包含品名、檢驗項目及結果，公布於棉花田生機網站。針對生鮮蔬果更透過自主設立的檢驗室，配合農業部農業試驗所推廣計畫進行蔬果農藥殘留生化檢驗自主把關，並將檢驗報告提供所有門市公告並公布於棉花田生機網站(https://www.sun-organism.com.tw/article_list.php?m=46)。對於產品的品質與安全以最嚴謹的方式把關並將資訊透明呈現。



7大品質宣言

產品均高於現行法規標準挑選
為消費者飲食安全把關



堅持 0 添加
無任何食品添加物



遴選優質合作品牌
提供最佳產品選擇



選擇國際認證海鮮
支持永續海洋生態



提供生產溯源履歷
產品訊息公開透明



等同該國有機認可
符合國家衛生標準



遵循有機管制辦法
等同有機商品規矩



符合國家有機標準
最高有機認證規範

3.6 客戶關係管理

• 滿意度調查問卷

中天生技注重與客戶之間的互動，業務單位與客戶保持密切溝通，透過客戶滿意度調查蒐集客戶的意見及建議，並且將調查結果，分析回饋給相關部門，提供改善方向。為瞭解客戶對公司產品品質、服務效率及人員服務專業度等的滿意度，保健食品方面，定期每半年發出滿意度調查問卷，以 2024 年為例，上半年與下半年各針對 15 家客戶進行滿意度調查，問卷回收率 100%，由業務同仁聯繫客戶填寫回覆問卷，再經由專責人員分析統計完成報告，2024 年上半年及下半年整體調查項目結果為非常滿意及滿意比率皆達 100%。藥品方面，定期每年一次發出滿意度調查問卷，2024 年針對 12 家客戶進行滿意度調查，問卷回收率 100%，整體滿意度項目調查結果為非常滿意及滿意比率達 100%。

• 客訴處理作業程序

中天生技重視消費者之使用體驗及滿意度，為有效的處理客訴案件，以持續改善產品及服務品質，建立藥品、保健食品之客訴處理 SOP，分別為「藥物客服 / 客訴處理作業程序」及「客訴處理作業說明」。我們根據 SOP 系統地將客訴或藥物不良反應問題建檔，初步判斷原因並通報相關部門與主管，採取緊急處制措施，並即時回覆客戶所反應之事項處理方式。若責任歸屬於廠商，我們也會要求廠商分析原因並採取預防矯正措施。所有客訴個案皆會被適當保存，以利產品、服務的改善追蹤，避免相同事件再度發生，以提升客戶的滿意度。

• 2024 年客訴處理

中天生技秉持『持續改進，滿足客戶需求』提供客戶更精進之服務品質，針對 2024 年的客訴案件及處理方式說明如下：

2024 年保健品客訴主要原因為產品品質問題，多數反應產品受潮結塊或變色 / 異物等疑慮，為維護消費者權益，已將客訴產品收回並更換新品之方式處理，並將收回之客訴品進行原因分析及責任判定，若判定為製程中產生之品質瑕疵，執行落實矯正 / 防止措施改善追蹤，以減少後續同類型客訴發生。

藥品客訴方面，**2024 年無藥品品質客訴案件。**

此外，因應「藥品、食品及保健品安全」此項重大主題之 2025 年永續目標，中天生技設立藥品及保健產品品質相關客訴事件佔年度生產件數必須小於 2%，作為其中一項行動指標。2024 年相關客訴事件佔年度生產件數小於 1%，符合此行動指標要求，未來仍會持續精進公司產品之品質安全。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》客訴管道與服務時段

• 中天生技

客戶服務熱線：0800-777-708

(週一至週五 9:00 AM ~ 6:00 PM)

地址：臺北市南港區園區街 3 號 18 樓之一

• 上療漾官網

網址：<https://www.twmicrobio.com/> 生技新藥 / 上療漾專區 / 產品資訊 /

為提供更完整的產品資訊及服務，中天生技設有上療漾官網，其中包含對產品的詳細介紹、臨床療效、常見 Q&A 等，亦提供醫學新知、健康飲食等資訊供用戶參考。用戶若有任何疑問欲諮詢，也可以通過本網站聯絡我們，將由藥品專業人員負責接洽。

免費諮詢專線：0800-013-885

• 棉花田生機

服務時間：週一至週五 8:30AM~ 5:30PM

門市客服專線：0800-559-588，亦可向各門市人員提出客訴

線上購物 /APP 客服專線：0800-238-888

Fb.：<https://www.facebook.com/share/caR7rittLvtXugqB/?mibextid=WC7FNe>

電話：(02)2755-5268

傳真：(02)2755-6829

電郵：sun_cotton@cottonfield.tw

地址：台北市中正區忠孝西路一段 66 號 22 樓



3.7 道德營銷

中天生技明訂「道德行為守則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」嚴禁在商業過程中提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。針對藥品，依據 WHO 所發布之 <Ethical Criteria for Medicinal Drug Promotion>¹ 制訂「藥品行銷及業務行為準則」，規範藥品行銷及業務人員必須遵循相關法規及醫藥行業公認的道德規範。針對保健品，則是依據「食品安全衛生管理法」、「健康食品管理法」等相關法規及公司內部規範制定「保健品行銷及業務行為準則」。2024 年藥品及保健品均無相關違規事項。

》 2024 年道德營銷教育訓練

• 保健品

棉花田總部人員與全台 80 間門市的店長及資深店員，定期參與產品教育訓練，藉此強化產品知識，確保能提供顧客最正確且透明的產品資訊。2024 年共舉辦 9 場教育訓練，內容聚焦於由中天與棉花田合作開發之保健品，強調成分、使用建議及產品差異等關鍵知識。

• 藥品

業務部每年皆針對中天研發之藥品「上療漾」進行內部教育訓練，內容涵蓋最新文獻、實際臨床案例與專利及安全性資料等，旨在提升同仁專業素養，並確保提供醫療人員與患者即時、正確且完整的用藥資訊。2024 年共舉辦 9 場訓練課程。

》 藥品行銷及業務行為準則

- 關於產品的行銷與內容展示，應基於最新的科學實據基礎清楚呈現，不得以扭曲、誇大、渲染或漏失之內容來誤導醫護人員。
- 藥品標示、包裝、資料、行銷文件等，需與衛福部核准之適應症及仿單內容一致。
- 比較性行銷資料之呈現，應以客觀、中立且專業方式為原則，所使用之資訊須根據可驗證的科學證據。不得散播任何可能誤導醫療人員或大眾之內容，亦不得誇大或貶損其他藥品或競爭者產品，以維護誠信行銷原則及公平競爭之產業環境。
- 行銷文宣需經過內部審查流程，確保行銷文宣符合法規要求。
- 每年定期舉辦教育訓練，向相關人員宣導要以正當的方式銷售產品，秉持公開、透明、即時的原則，樂與醫療提供者、病患分享醫藥資訊，避免資訊不對稱。

註：<Ethical Criteria for Medicinal Drug Promotion> 請參閱：<https://apps.who.int/iris/handle/10665/38125?locale-attribute=en&>

》 保健品行銷及業務行為準則

- 所有保健產品的包裝標示及行銷內容符合「食品安全衛生管理法」之要求，清晰、正確提供說明，避免誤解。
- 健康標章保健產品標示、包裝、資料、行銷文件等內容遵守「健康食品管理法」之規定，不得有虛偽不實、誇張之內容，其宣稱之保健效能不得超過衛福部許可範圍。
- 一般保健食品標示需符合食品法規，不得以扭曲、誇大、渲染之內容來誤導消費者，全系列產品皆經政府機關單位的驗證，為合格、合法產品。
- 以公平、透明、合乎道德且不貶低他人的方式進行促銷及銷售活動，不利用公司優勢對於客戶、業務合作廠商或競爭對手有不公平競爭的行為。避免不實及過度宣稱產品及營銷活動對於環境及社會公益的影響。
- 行銷文宣需經過內部審查流程，確保行銷文宣符合法規要求。
- 每年定期舉辦教育訓練，向相關人員宣導要以正當的方式銷售產品，秉持公開、透明、即時的原則，避免資訊不對稱。

》 贊助

不得以贊助行為交換醫護人員開立處方或推薦、採購、供應藥品、給藥或行銷藥品的義務。

》 餽贈

- 不得提供醫護人員 / 業務合作廠商金錢餽贈，亦不得餽贈醫護人員 / 業務合作廠商個人用品（如運動比賽或表演門票、電子產品等）。
- 不得提供或支付其他娛興節目或社交活動來招待醫護人員 / 業務合作廠商，如表演、電影欣賞等。

》 內部稽核

中天生技稽核室隸屬於董事會，為一獨立的內部稽核單位，並每季度向審計委員會及董事會報告各項稽核結果。若發現重大違規事件，則立即報告呈核，並通知審計委員會各獨立董事成員。稽核室參照公司之「道德行為守則」、「誠信經營守則」、「檢舉辦法」等相關規範，每兩年實施一次倫理稽核 (Ethic Audit)，範圍涵蓋中天生技及子公司。最近一次查核為 2023 年，查核公司包含中天生技、中天 (上海)、中天健康、棉花田生機，查核結果未發現重大違規事項。

3.8 供應鏈管理

中天生技於 2002 年即制訂《廠商管理作業程序》並依據相關規範及內部要求逐年修訂優化，以確保公司所選擇的合格協力廠商能提供符合公司要求，適時、適質、適量的產品及服務。在日常協力廠商管理作業上，針對原料供應商、直接物料供應商、及委外代工廠商中的潛在高風險廠商，採取進一步訪廠稽核，透過現場稽核訪視，實地協助廠商發現問題並提出改善建議，與供應商共同打造永續環境，攜手成長共創雙贏。公司也對於供應商所在的地理位置進行統計，目前所有供應商均位於台灣。子公司棉花田生機及中天(上海)亦建立符合其行業特性及營運地點當地規範的供應商管理制度，每年對於供應商進行評鑑及審查。本章節揭露的內容係針對中天生技及棉花田生機，後續我們將逐步擴大資訊揭露的範疇。

》產業供應鏈

中天生技以新藥研發生產、保健食品開發生產、銷售以及有機食品銷售為主要業務，產業供應鏈範圍涵蓋製藥產業、保健食品產業及有機食品零售業。製藥產業的上游，為製備藥物加工的原材料階段，原材料大多數為一般化學品，中藥的上游藥材則以植物為主。中游主要為原料藥工業及中藥材加工階段。原料藥工業基本上為有機化學工業，中藥材的加工則包含藥用植物加工、炮製及賦型劑、黏著劑等添加劑的製備。下游則為處方藥、成藥、傳統中藥及科學中藥的行銷通路商。保健食品產業的上游，則為向原物料供應商購入生產保健食品所需的原料及包材。原料為藥材及食品等，包材則包含彩盒、外箱及收縮膜等。經由保健食品製造商製造生產後，鋪貨至經銷商、零售通路商、海外跨境電商及多層次傳直銷，最終銷售至一般消費者。有機食品之上游包括農、漁、畜牧及一般製造商，透過中游的貿易商、代理商及經銷商等流通業銷售至下游零售通路業及餐飲業，最後產品再銷售予消費者。

• 製藥產業

上游	中游	下游
- 化學原材料 - 中藥材：包含植物、動物及礦物 - 基因轉殖動物及植物	- 原料藥工業：有機化學工業 - 中藥材加工：加工或炮製藥用植物 - 添加劑加工：如賦型劑、崩散劑、黏著劑及潤滑劑等	- 醫療院所 - 中藥房及中醫院 - 藥局

• 保健食品產業

上游	中游	下游
- 原料製造及貿易商：包含藥材及食品 - 包材供應商如：彩盒及外箱	委外代工廠商	- 經銷商 - 零售通路商 - 海外跨境電商 - 多層次傳直銷

• 有機食品零售業

上游	中游	下游
- 農業 - 漁業 - 畜牧業 - 一般製造商及手作坊	- 貿易商 - 代理商 - 經銷商	- 零售通路業 - 餐飲業

》 供應鏈永續管理

• 關鍵供應商篩選與重大性鑑別

中天生技以採購金額、提供產品關鍵程度以及與公司長期商務合作關係等指標從所有一階供應商當中識別出關鍵供應商並進行永續風險管理。於近 5 年中超過 3 年列入當年度前 95% 採購金額，並於報導期間仍與中天持續交易的供應商定義為關鍵供應商。2024 年與中天生技直接交易的一階供應商共 100 家，其中關鍵供應商有 33 家，佔年度採購金額 78.5%。不同類別供應商佔比如下：

供應商類別 / 家數	原料製造商及貿易商	直接物料供應商	間接物料供應商	總家數
關鍵供應商	21	8	4	33
一階供應商	66	19	15	100

為強化風險控管與資源配置效率，公司將上述「關鍵性」作為進一步 ESG 風險調查、抽樣查核與優先合作依據，亦作為重大供應商（Significant Suppliers）之判定標準。此外，公司亦逐步導入基於國別（Country）、產業（Sector）、商品（Commodity）風險的鑑別流程。例如：針對高污染或高人權風險區域、屬高勞動密集或爭議原物料供應鏈（如藥用植物、特定海鮮）者，列入高風險關注清單，加強後續盡職調查與合作條件審查。雖目前供應商多集中於台灣，國別風險整體可控，公司仍參考國際指標如 ITUC 全球權利指數與 WRI Aqueduct 水資源風險評估作為未來擴展採購來源時之篩選依據。

子公司棉花田生機亦建立品質識別標章管理制度，針對上架商品實施分類認證管理，包括有機、轉型期、生機、產銷履歷、0 添加、特選、永續海鮮等七大類。其中「永續海鮮」品項雖未列為目前優先採購，但仍具初步商品風險篩選功能。目前棉花田尚未建立關鍵供應商制度，未來將依商品供應穩定性、品牌關係與風險屬性進行分級設計，並與既有的品質認證系統（如 TAP、FSSC 等）聯動，預計 2025 年啟動制度規劃。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 供應商風險評估及管理

中天生技自 2002 年起制訂《廠商管理作業程序》，以確保合作供應商能持續提供品質穩定、交期達標、符合公司要求的產品與服務。為對應國際評比要求並強化整體治理機制，公司於 2024 年整合既有《廠商管理作業程序》與《供應鏈永續風險盡職調查作業程序》，建構「品質責任治理」與「ESG 盡職調查」雙軌並行之制度架構，並依三大階段管理流程實施：



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 供應商行為準則

中天生技攜手供應商共同打造永續企業，參考國際相關倡議與要求，包含《聯合國全球盟約》、《世界人權宣言》及《聯合國商業人權規範》，從誠信經營與商業道德、勞動人權、環境保護及持續改善四大面向，制訂《供應商企業社會責任承諾書》，全面要求供應商簽署，主要內容涵蓋以下永續項目：

- 誠信經營並遵守商業道德及避免利益衝突
- 禁止雇用童工及強迫勞動
- 保障基本勞動人權，包含勞動權利、集會自由、杜絕歧視及騷擾的職場環境
- 保障工時及工作條件
- 符合職業健康安全相關法令規範並提供安全合規的工作環境
- 環境保護政策及氣候變遷治理
- 提升能資源使用效率

截至 2024 年 12 月 31 日中天生技已完成 89 家原料及直接物料供應商企業社會責任承諾書之簽署（2024 年 1~12 月供應商簽署企業社會責任承諾書共計 2 家），並將《供應商企業社會責任承諾書》內容公開揭露於公司官網（網址 https://www.twmicrobio.com/企業永續責任/esg資料庫/#esg_system）。

• 中天生技供應商永續風險調查與評估

為主動掌控供應商的永續風險，中天生技針對所有的供應商在初期進行廠商登記時，皆主動審核廠商之風險狀態，包含營業執照、納稅證明、公司簡介、品質及安衛環認證等進行初步的風險評估。另按場所設備（Place）、工作人員（People）、製程（Process）、產品（Product）等構面請廠商填寫自評表，掌握廠商營運風險。

2021 年年底修訂《廠商管理作業程序》，針對原料製造商、直接物料供應商、原料貿易商、藥品 PIC/S GDP 供應商及委外代工廠商的評鑑，修訂評鑑查核表，增加包括環境保護、保障勞動條件、公平對待員工、保障人權及公司治理等 ESG 評估項目，與上述原有的「場所設備」、「工作人員」、「製程」、「產品」共同列為供應商風險評鑑項目，並針對關鍵供應商 ESG 風險進行抽樣實地訪查，以確保關鍵供應商均能持續符合 ESG 風險評鑑最低標準 70 分。供應商 ESG 風險評鑑項目公開揭露於公司官網。（中天供應商 ESG 風險評鑑表：https://www.twmicrobio.com/企業永續責任/esg資料庫/#esg_system）

其中，ESG 查核主要針對原料、直接物料及代工廠之供應商，各構面的評核項目配分占比如下：

風險構面	原料製造商	直接物料供應商	原料貿易商	委外代工廠商
場所設備 (Place)	14.5%	41.3%	25.5%	28.6%
工作人員 (People)	9.7%	6.5%	14.9%	8.0%
製程 (Process)	40.3%	23.9%	17.0%	30.5%
產品 (Product)	16.1%	2.2%	17.0%	28.2%
環境、社會 及公司治理 (ESG)	19.4%	26.1%	25.5%	4.7%
總計	100%	100%	100%	100%

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

依據查核結果分數，將供應商分級管理：

廠商風險等級	查核分數區間			
	原料製造商	直接物料供應商	原料貿易商	委外代工廠商
A 級	62~58	46~43	47~43	262~238
B 級	57~53	42~39	42~38	237~213
C 級	52~48	38~35	37~33	212~188
D 級	47~43	34~31	32~28	187~163
E 級	<42	<30	<28	<162

• 中天生技既有供應商 (合格供應商) 日常管理措施

中天生技在 2024 年計有 84 家原料及直接物料供應商，採購單位及品保單位依據廠商交易狀況，如採購交期達成率、配合度、進貨合格率等，「每半年」實施定期評分。2024 年度每半年定期評分全數完成，共計 84 間廠商。

原料、委外代工廠商及直接物料供應商評鑑等級	2024 年下半年評鑑家數	供應商管理措施
A	68	由品保單位依據《進料品管程序辦法》進行驗收簡化評估
B	5	檢查與化驗頻率維持不變
C	0	採購單位應減少訂購量，並由權責單位儲備第二貨源
D	0	由採購單位通知限期改善，若未如期改善則於下次評鑑列為 E 等級
E	0	連續 2 次評為 E 等級，經呈報核准後取消廠商資格
總計	73	

日常管理機制除上述每半年的評核外，品保中心也會擬訂年度「廠商輪查計畫表」，針對有新產品委託製造的代工廠及藥品 PIC/S GMP 管理相關廠商每年進行現場稽核，其餘的協力廠商每年則會以現場或文審的方式進行。

廠商風險等級	查核頻率及管理措施
A 級	三年輪查一次
B 級	
C 級	通知廠商限期改善並追蹤改善狀況，未改善通知採購調整評鑑分數
D 級	每年訪查一次，採購同步配合減少訂購量，並將廠商評鑑等級暫時降為 D 等
E 級	品保單位通知採購單位停止下單，並將廠商評鑑等級降為 E 等至其改善

2024 年度供應商稽核完成家數，共計 41 家，其中關鍵供應商完成 ESG 抽樣實地訪查共 6 家：

年度	2021	2022	2023	2024
年度稽核廠商總數	41	42	40	41
關鍵供應商 ESG 實地訪查家數	6	11	7	6
需改善廠商家數	0	0	0	0

針對有潛在風險的協力廠商也會進行不定期稽核，如因品質異常需要實地訪查與洽談者、依前次訪查結果，需要進一步確認改善狀況者、可能影響產品品質與安全，需要加強稽查者。2024 年年度稽核結果：36 家廠商為 A 級 (88%)，5 家廠商為 B 級 (12%)。2024 年度需執行不定期稽核的廠家數量為 0。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2024 年供應商年度稽核各風險等級表列

風險等級	A	B	C	D	E	總家數
各等級之家數	36	5	0	0	0	41
各等級供應商之占比	88%	12%	0%	0%	0%	100%

• 棉花田生機供應商品質管理

為了開發及定期評鑑合格之供應商，以適時提供公司適質、適量之需求貨品，棉花田生機於 2013 年起即制訂《供應商管理辦法》，針對新供應商，包含原料供應商、非中天自有品牌或其他非自有品牌之商品供應商，依不同屬性進行分類評量。評量類別包括一般廠區、手作坊及農場。新供應商除非經評估為低風險，例如通過 ISO9001/22000、HACCP、FSSC 等品質認證，皆須進行實地訪廠進行評量。此外，食安室每年年初會依據風險評估結果篩選部分供應商進行年度評鑑，評鑑結果將作為每年供應商換約時參考的重要依據。2024 新供應商及年度評鑑結果如下：

2024 年度新供應商家數	一般廠區	手作坊	農場
優良供應商 (80 分以上)	2	0	1
合格供應商 (60~79 分)	12	0	4
不合格供應商 (59 分以下)	0	0	0

年度評鑑供應商家數	一般廠區	手作坊	農場
優良供應商 (80 分以上)	6	0	2
合格供應商 (60~79 分)	1	1	0
不合格供應商 (59 分以下)	0	0	0

經評鑑認可及維持合格資格之供應商完成登錄後，棉花田生機依據《商品檢驗管理辦法》進行產品抽查檢驗，管控產品安全及品質。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

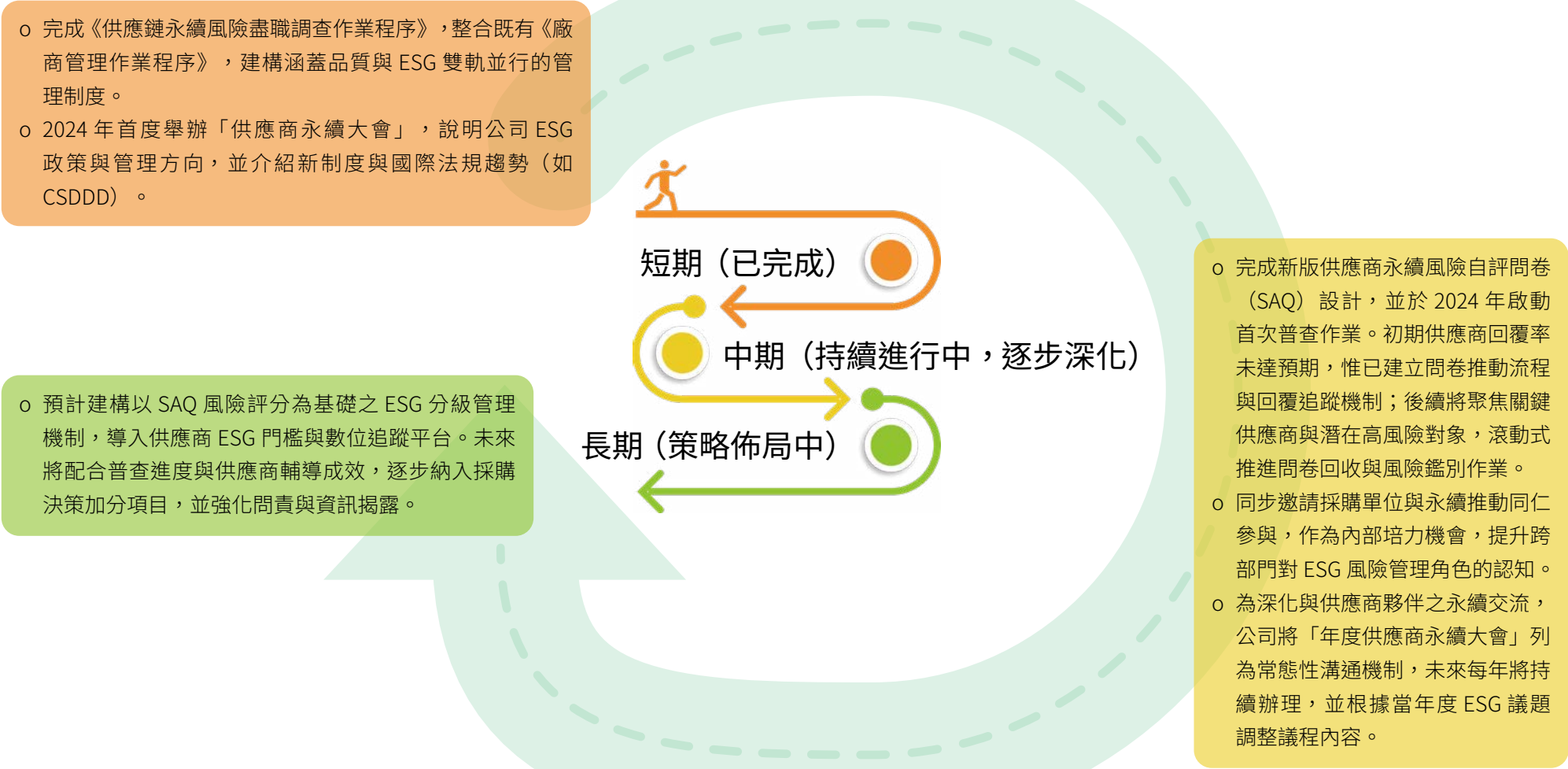
6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》 ESG 管理階段目標與能力培力行動

為逐步強化供應鏈永續治理能力，中天生技依據實務推動進程與國際法規趨勢，設定短中長期之推動目標，並同步導入教育訓練與溝通機制，逐步建構具風險鑑別、行動執行與績效揭露能力之供應商 ESG 管理系統。





4 公司治理

- 4.1 治理實務
- 4.2 誠信經營
- 4.3 內部稽核
- 4.4 風險管理
- 4.5 法令遵循
- 4.6 資通安全
- 4.7 智財權保護

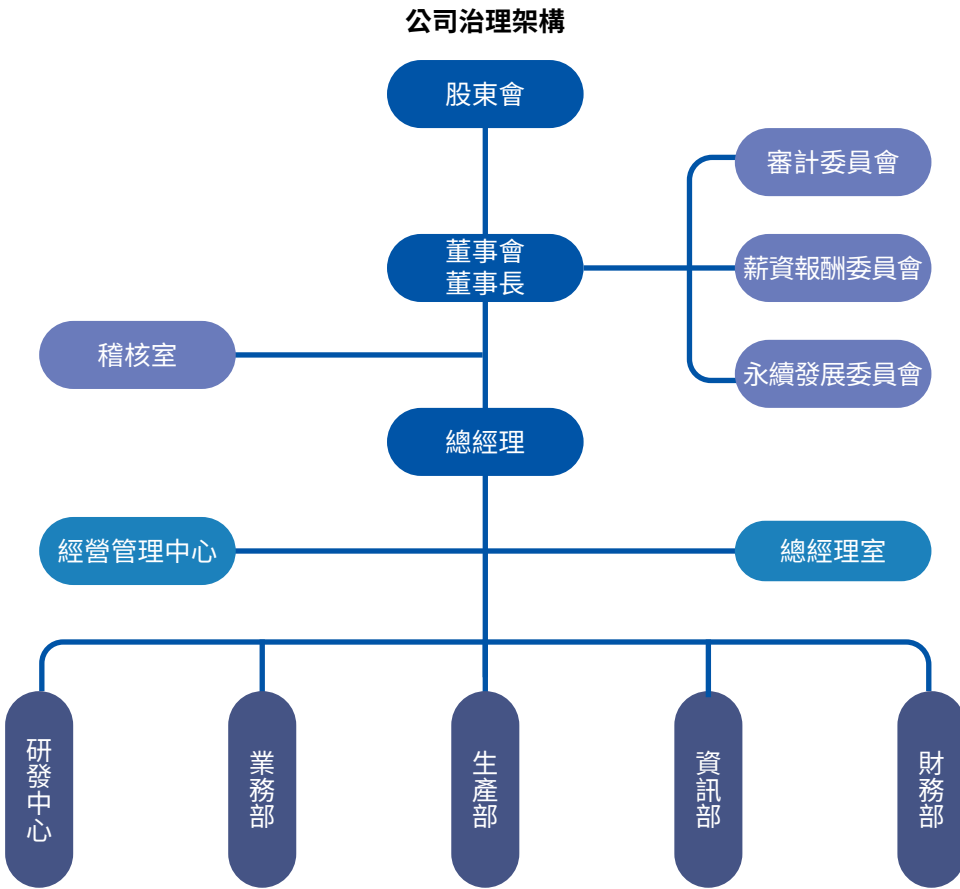
4.1 治理實務

中天生技秉持保障股東權益、強化董事會職能、提昇資訊透明度、建立有效內部控制制度並尊重利害關係人權益之公司治理精神，落實誠信治理及永續經營。



董事會為最高治理單位，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，規劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令。為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」與「永續發展委員會」來健全董事會運作。董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

公司治理主管由財務部協理擔任，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄



》 2024 年治理實務成果

中天生技依據金融監督管理委員會發佈之「公司治理藍圖」，積極推動在「維護股東權益平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」及「推動永續發展」四大構面的各項措施，提升公司治理。為評估與衡量公司治理績效，參與台灣證券交易所及櫃檯買賣中心主辦之上市櫃公司治理評鑑，以持續入選公司治理評鑑前 5% 為目標。

2024 年，中天生技榮獲公司治理評鑑「上櫃組前 5%」最高等級肯定，已連續四年維持此佳績，穩居治理標竿地位。同時，公司亦連續三年入選「市值 100 億元以上非金融電子類」前 10% 企業，展現中天生技集團在公司治理與永續發展上的堅實成果與卓越實力。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則，依據公司治理實務守則規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，董事選任除考量應具備產業的專業能力外，同時具有豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動。中天生技董事會設有 7 席董事（含 4 席獨立董事），任期 3 年。依法至少每季召開一次董事會，2024 年共召開 8 次董事會。

2024 年董事會出席率

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	廣博實業 (股) 公司 代表人：郭憲壽	3	0	100	舊任 ¹
董事長	廣博實業 (股) 公司 代表人：陳振文	5	0	100	新任 ²
董事	廣博實業 (股) 公司 代表人：楊泮池	2	1	67	舊任 ¹
董事	黃正宗	3	0	100	
董事	李祖德	5	0	100	新任 ²
董事	路景宏	4	0	80	
獨立董事	賴源河	3	0	100	舊任 ¹
獨立董事	蔡高忠	3	0	100	
獨立董事	韓立群	8	0	100	連任 ³
獨立董事	梁啓銘	8	0	100	
獨立董事	張君照	4	1	80	新任 ²
獨立董事	吳文勉	5	0	100	

註 1：經 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後卸任。

註 3：經 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後連任。

註 2：經 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後新任。

註 4：有關董事的經學歷資料，請參閱中天生技 2024 年年報第 17 頁。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 董事會多元化

本公司於「公司治理實務守則」中規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

中天生技的董事成員遴選條件不設限於性別、年齡、種族與國籍等。公司董事會以獨立董事席次超過二分之一，目前設有一名女性董事，預計在未來 3 到 5 年落實任一性別席次達三分之一之多元化政策。本公司董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，除評估各候選人之學經歷資格外，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性，董事會成員之專業知識與技能包括但不限於營業判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力、風險管理知識與能力。董事會成員落實多元化情形：

多元化 核心 項目 董事 姓名	基本條件						具備能力								
	國籍	性別	年齡			獨立董事任期年資		營運判斷 能力	法務、會 計及財務 分析能力	經營管理 能力	危機處理 能力	產業知識	國際 市場觀	領導能力	決策能力
			60 歲以下	60 至 70	71 至 80	10 年以下	超過 10 年								
陳振文	中華民國	男			●	—	—	●		●	●	●	●	●	●
李祖德					●	—	—	●		●	●	●	●	●	●
路景宏			●			—	—	●		●	●	●	●	●	●
韓立群				●			●	●	●	●	●	●	●	●	●
梁啓銘					●	●		●		●	●	●	●	●	●
張君照				●		●		●		●	●	●	●	●	●
吳文勉		女	●			●		●		●	●	●	●	●	●

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 董事會績效評鑑

本公司訂定「董事會績效評估辦法」，評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，藉由定期內部與外部評估，提升董事會運作功能。

董事會內部績效評估每年執行一次，由財務部負責，採用內部問卷方式進行，依董事會運作、董事參與度、薪酬委員會運作及審計委員會等四部份，採董事對董事會運作評估、董事對自身參與評估、公司對審計委員會及薪酬委員會運作評估。

衡量項目		
董事會 自我績效評估	董事成員 自我績效評估	功能性委員會 自我績效評估
- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 事的選任及持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 功能性委員會職責認知 - 提升功能性委員會決策品質 - 功能性委員會組成及成員選任 - 內部控制

2024 年度董事會績效評估作業已完成，評估結果將送交 2025 年 5 月董事會報告。2024 年年度董事會、審計委員會及薪酬委員會績效評估自評結果皆為優等，整體運作尚屬良好。

本公司於「董事會績效評估辦法」明定，至少每三年由外部專業機構或外部專家學者團隊執行外部評估一次。2023 年委由「中華公司治理協會」執行董事會外部績效評估，並已於 2023 年 11 月 10 日董事會報告。詳細評估報告請詳公司網站「投資人專區」。

董事會績效評估結果作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果則作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

本公司考量董事在公司經營可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題的因應，積極鼓勵董事進修相關專業課程，2024 年董事累計進修達 66 小時，未來亦視整體進修狀況安排董事進修與企業社會責任相關之專業課程。我們相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

註：有關中天生技董事會運作的詳細內容，請參閱中天生技 2024 年年報第 25-26 頁。

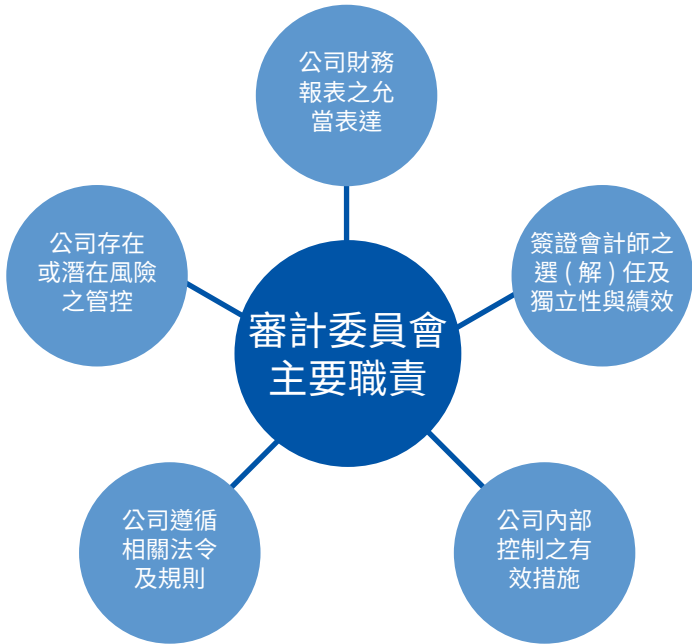
》功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」與「永續發展委員會」。功能性委員會除依法規獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

• 審計委員會

中天生技於董事會設置審計委員會，由全體獨立董事組成。審計委員會之運作，以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控為主要目的，並將評估結果提交予董事會討論。

中天生技審計委員會於 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後，由韓立群獨立董事擔任召集人，召集人具備會計財務專長，以每季至少一次的頻率召開會議。2024 年共召開 7 次。



中天生技審計委員會

職稱	姓名	2024 年會議出席率 (%)	備註
獨立董事 (召集人)	韓立群	100	連任 ¹
獨立董事	梁啟銘	100	連任 ¹
獨立董事	張君照	75	新任 ²
獨立董事	吳文勉	100	新任 ²
獨立董事	賴源河	100	舊任 ³
獨立董事	蔡高忠	100	舊任 ³

註 1：經 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後連任。

註 2：經 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後新任。

註 3：經 2024 年 5 月 30 日股東常會全面改選後卸任。

中天生技建立審計委員會與會計師、內部稽核主管間之溝通管道，其中稽核主管每月以書面就前一月份查核缺失及改善補正追蹤情形彙總報告交付獨立董事核閱；稽核主管定期出席每季召開之審計委員會，向獨立董事報告稽核業務、稽核結果及其追蹤情形；同時稽核主管列席每季召開之董事會，報告每季內部稽核業務執行情形。另外簽證會計師於每季召開之審計委員會說明查核或核閱公司財務報表過程、範圍事項及相關法規更新情形，並與獨立董事相互討論；最後獨立董事可視需要透過電子郵件、會議安排及電話與內部稽核主管及會計師聯繫，整體運行溝通實務良好。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 薪資報酬委員會

中天生技為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會設置「薪資報酬委員會」，3名委員全數由獨立董事擔任，薪資報酬委員會每年至少召開2次會議。2024年共召開2次會議。

職稱	姓名	2024年會議出席率(%)
獨立董事(召集人)	韓立群	100
獨立董事	梁啓銘	100
獨立董事	張君照	100

薪資報酬委員會運作的詳細內容，請參閱中天生技2024年年報第36-37頁。

薪資報酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：

- 公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。



• 永續發展委員會

為落實公司永續發展及強化董事會職能，本公司於2022年11月10日董事會決議設置永續發展委員會，委員會從公司整體角度，督導下列事項之執行情況：落實公司治理、推動環境保護、維護社會公益、加強企業永續發展之資訊揭露。

第二屆委員於2024年5月30日由董事會委任，由三名委員組成，包含獨立董事梁啓銘先生、獨立董事韓立群先生以及顧問林潔珍女士。三名委員具備符合該委員會所需之永續發展經驗及專長，包括組織經營管理、風險管理、公司治理、財金會計專業等，並推選梁啓銘獨立董事繼續擔任召集人及會議主席。2024年度永續發展委員會共召開2次會議，於會議中討論本公司「2024年永續發展推動計畫」、「2024年永續發展執行情形報告」以及「2025年永續發展推動計畫」，督導公司在公司治理、環境永續、社會共融等相關事項及執行成效。

中天生技永續發展委員會

職稱	姓名	2024年會議出席率(%)
獨立董事(召集人)	梁啓銘	100
獨立董事	韓立群	100
顧問	林潔珍	100

永續發展委員會運作的詳細內容，請參閱中天生技2024年年報第30頁。

永續發展委員會職權

永續發展委員會應注意善良管理，以可行性及降低風險為優先考量，履行下列職權，並將所提建議案提交董事會討論：

1. 督導永續發展推動計畫，包含強化公司治理、推動永續環境、促進社會共融、推動供應商永續管理及精進資訊揭露等相關事項及執行成效。
2. 審議本公司永續發展政策、實務守則、策略方向及年度計畫之制定與修訂。
3. 督導其他經董事會決議之永續發展相關事項。
4. 督導所轄之永續發展執行委員會(以下簡稱執行委員會)，執行委員會負責永續發展相關事項的規劃與執行，由總經理擔任執行委員會主任委員並定期向委員會報告永續發展執行成果。

4.2 誠信經營

中天生技持續堅守公司經營原則，秉持良好的商業誠信，從最高管理階層到基層員工，都能以誠信經營的原則進行公司營運。

2024 年度無發生任何貪腐、賄賂、危害客戶隱私等違反誠信經營之事件。

基於「誠信」的核心價值，依據金管會要求制訂「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等相關內規，要求員工嚴格遵守法令遵循的原則，並透過誠信經營教育訓練定期宣導。於「誠信經營作業程序及行為指南」第三條明文禁止不誠信行為，要求本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。並於「誠信經營作業程序及行為指南」第四條說明本作業程序及行為指南所稱利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費^註、款待、應酬及其他有價值之事物。

在與外部合作時，公司於契約條款中或以附件方式，要求合作對象應遵守公司的誠信經營政策，並附帶倘若交易對象涉有不誠信行為時，中天生技得隨時終止或解除契約之條款。

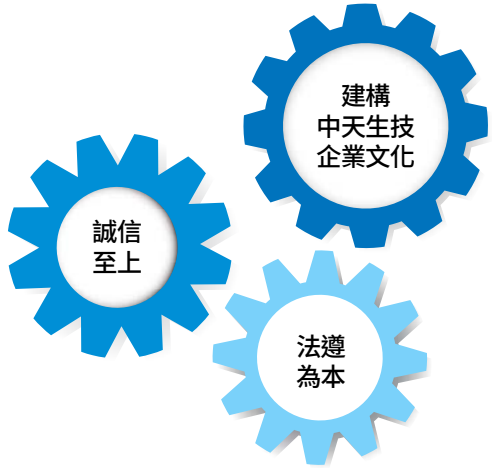
註：「疏通費」係指提供給政府官員以履行他們應履行的日常職務（例如：加快取得許可證、執照或允許使用公共設施的進程）的任何有價值的現金或實物。本公司將「疏通費」列為不正當利益的一種，並明文禁止公司提供或承諾任何形式的疏通費（「誠信經營作業程序及行為指南」第八條）。

專責單位

- 為確保誠信經營守則之落實，指定總經理室人資單位為專責單位，人資主管擔任誠信經營主管，負責協助董事會及管理階層就誠信經營政策與防範不誠信行為方案之制定、監督與執行。
- 每年一次定期向董事會報告執行情形，已於 2024 年 11 月 11 日向董事會報告。

禁止賄賂和貪腐

中天生技制訂並由董事會通過「誠信經營作業程序及行為指南」，禁止在工作過程中直接或間接向合作夥伴給予或收受任何不當利益。不當利益包括：非法之金錢、禮物、服務、折扣、回扣及其他有價值的事物。在與外部建立商業關係前，確保合作夥伴的經營方式公正透明，且不會要求、提供或收受賄賂。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

誠信道德教育訓練

為提升同仁「誠信經營」觀念，本公司新增及規劃誠信經營政策相關教育訓練內容，並要求全體同仁及部分非員工工作者（如：顧問）參與。2024 年成果如下：

- 1. 董事及經理人：**2024 年間董事及經理人參與「用投資改變世界－影響力投資與 SDGs 的實踐」、「公司治理與證券法規」、「董監事暨公司治理主管系列課程－碳權交易機制與碳管理應用」、「上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會」及「公司治理 4.0 下董事的角色及經營權挑戰的合規因應」等與公司治理及誠信經營相關課程至少 6 小時，亦邀請董事及經理人參與公司內部於 2024 年安排自辦之誠信經營政策相關課程。
- 2. 員工訓練：**舉行誠信經營政策之年度教育訓練，2024 年 10 月完成「公司治理教育訓練（包括防範內線交易）」教育訓練；12 月完成「員工智財概念及營業秘密保護」及「TIPS 教育訓練～營業秘密」課程。課程合計 4.5 小時，皆以全體同仁為受訓對象，課程以案例探討方式強化誠信經營理念、管理、反貪腐及預防不誠信行為，並強調個資保護、資訊安全防護、防範內線交易及風險管理等。為確保同仁都能知悉法令規範進而遵循，全員實施考試且成績須達 80 分以上始為合格。合計 302 人次受訓，授課總時數 720 小時。
9 月邀請調查局針對中高階主管進行「營業秘密與資通安全」課程，透過案例分享，讓各主管了解營業秘密保護的重要性，共計 10 人次參與課程。
- 3. 新人訓練：**新人報到時進行 1 小時誠信經營守則教育訓練，從新人訓開始落實宣達誠信經營相關政策、檢舉辦法及檢舉管道等，讓員工瞭解公司誠信經營政策及準則規範。
- 4. 誠信經營政策之教育訓練內容**皆放置於公司內部教育訓練網站，供同仁補訓及複訓，持續強化及宣導相關注意事項。
- 5. 人資定期要求同仁查閱知悉並簽署「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信作業程序與行為指南」、「檢舉辦法」等誠信相關規範做為教育訓練**，其中包含檢舉管道和方式，並宣導如發現有違反法令規章或誠信經營相關規範的行為時，可透過檢舉管道舉報不當行為。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

誠信經營守則重點
規範對象：全體同仁

- 嚴禁公司同仁在商業過程中有提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。
- 嚴禁利益衝突，建置具體之檢舉制度並確保有效執行。
- 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
- 應於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。
- 於商業往來之前，應考量交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為，避免與涉有不誠信行為者進行交易；簽訂之契約，其內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。
- 恪遵各項法規以落實誠信經營。

道德行為準則重點
規範對象：董事、經理人

- 嚴禁管理階層透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而圖私利或與公司競爭。
- 嚴禁個人利益與公司利益產生利益衝突。
- 對於公司或客戶之資訊，應負有保密義務。
- 應公平對待交易客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。
- 保護公司資產，並確保其能有效合法使用於公司事務。
- 遵循各項法令規章及公司之相關政策與規定。
- 應加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向權責單位呈報；同時保護檢舉人避免遭受報復。
- 違反道德行為準則之情形時，公司應依據相關懲戒措施處理，受懲處人員對於公司之處分若有異議，可以書面詳敘理由提出申訴。

檢舉辦法與檢舉人保護

中天生技制定「檢舉辦法」，提供內外部人員舉報違法、違反道德行為準則或誠信經營守則行為的檢舉管道。當公司員工或外部人員發現有違法、違反公司政策、制度或道德行為準則、損害公司權益，如舞弊、侵占公司資產、洩漏公司機密、收取不當利益等之不當行為時，可以透過信函或電子郵件提出匿名檢舉：

- 信函：115 臺北市南港區園區街 3 號 18 樓之 1 檢舉信箱收
- 電子郵件：MBG_audit@microbio.com.tw

公司將依「檢舉辦法」立案調查並且承諾保護檢舉人，對於任何報復行為，我們採取零容忍的態度，確保檢舉人不因檢舉案件而予以解雇、降職、減薪、損害其依法令、契約應享有之權益或其他不利處份。同時對匿名檢舉人的身分、檢舉內容及調查程序負保密之責，不得洩漏任何足以識別檢舉人身分之資訊。

2024 年中天生技母公司及子公司未收到任何檢舉報告。

政治活動捐獻

中天生技內部制訂「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」並公開揭露於公司官網，具體規範條列如下：

- 禁止提供非法政治獻金 (誠信經營守則第 11 條、誠信經營作業程序及行為指南第 9 條)
公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。
- 禁止行賄及收賄 (誠信經營守則第 10 條、誠信經營作業程序及行為指南第 3 條及第 4 條)
本公司及其董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。
- 禁止公司人員在執業過程，為獲得或維持利益，向公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員直接或間接提供包括金錢、餽贈、禮物、傭金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值事物之不正當利益。

誠信經營稽核結果

稽核室參照公司之「道德行為守則」、「誠信經營守則」、「誠信作業程序與行為指南」、「檢舉辦法」等相關規範，每兩年實施一次倫理稽核 (Ethics Audit) 及風險評估，範圍涵蓋中天生技及子公司。最近一次執行倫理稽核為 2023 年，查核結果未發現重大違規事項。

政治活動捐獻情形

(單位：新台幣元)

	2021	2022	2023	2024
利益游說 (Lobbying Interest) 捐贈	0	0	0	0
地方性、區域性或全國性政治的活動捐贈	0	0	0	0
貿易協會 (Trade Associations) 或政治智庫 (Think Tanks) 等免稅組織捐獻	0	0	0	0
其他與公投 (Referendums)、選票 (Ballot) 有關之活動捐獻	0	0	0	0

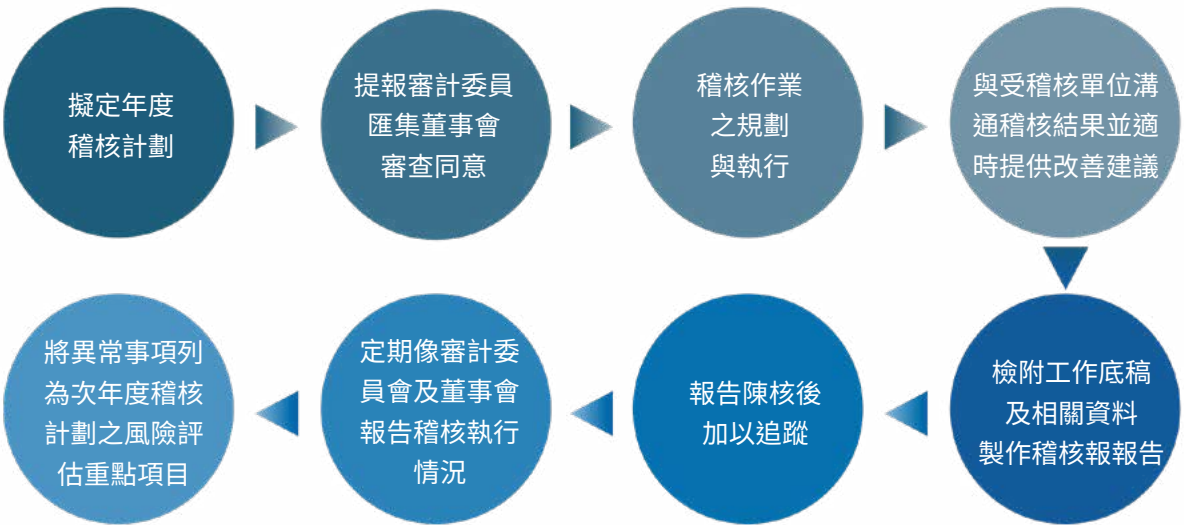
4.3 內部稽核

中天生技為確保稽核人員秉持公正超然立場執行內部稽核工作，於董事會之下設置稽核室，屬於一獨立稽核單位，依營運規模、業務發展情況、管理需要及其他法令規定，配置適當人數之專任稽核人員。

稽核人員本著獨立客觀之精神，依據年度稽核計畫展開稽核工作，確認公司內部各項業務執行符合法令及內部控制制度，於例行稽核作業時，如遇受查單位對內控流程或作業不熟悉之際，稽核人員會及時點出關鍵風險及重要控制點，並說明如何有效控制，對於各項稽核結果稽核人員亦會與受查單位充分溝通，如發現單位有重大違規情事或公司有受重大損害之虞時會據實揭露於稽核報告，稽核人員定期對審計委員會報告內部稽核結果與檢討稽核缺失追蹤後續改善情形；稽核主管亦定期列席董事會報告，及時提供董事會瞭解營運潛藏的風險。稽核室協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估內部控制制度的完備性、有效性，適時提供改善建議，合理確保內部控制制度能持續實施。公司為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核課程，提昇及維持其稽核品質及執行成效。

公司透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2024 年稽核室依據年度稽核計畫共執行 77 項稽核項目，並無重大不符合事項，所有次要不符合事項亦已在期限內完成改善結案。

內部稽核流程圖



稽核室參照公司之「道德行為守則」、「誠信經營守則」、「誠信作業程序與行為指南」、「檢舉辦法」等相關規範，在中天生技、棉花田生機及中天 (上海) 實施倫理稽核 (Ethics Audit)。2023 年執行倫理稽核，完成員工簽署遵循聲明書之抽核，且未發現違規事項。

中天子公司稽核

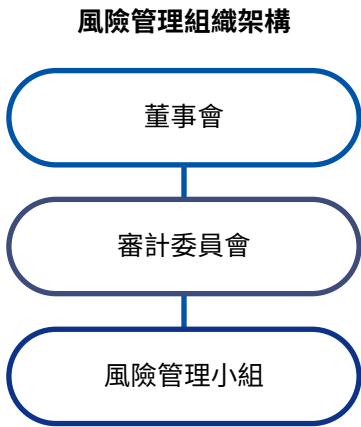
中天生技依據年度稽核計畫，每年執行子公司監督與管理稽核，並針對重要子公司執行子公司營運稽核。稽核室於 2024 年進行棉花田生機、中天健康及中天 (上海) 子公司營運稽核，查核並未發現重大異常事項。

4.4 風險管理

風險管理為企業營運的關鍵，中天生技為有效管控風險將風險管理精神融入企業的營運策略，董事會決議通過「風險管理政策與程序」，以董事會為風險管理政策之最高單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，確保風險管理之有效性；審計委員會定期聽取公司風險小組之報告，監督本公司及重要子公司執行風險管理之情形。同時對內宣導風險管理並非僅屬於特定單位之職責，全體同仁皆應認知需共同負擔責任。

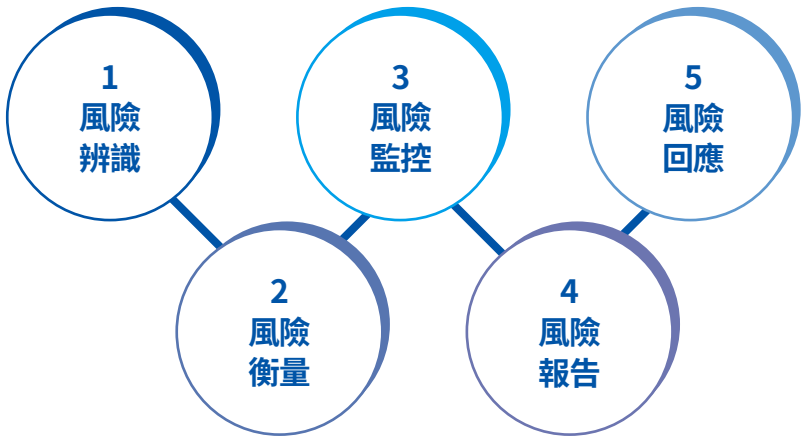
• 風險管理政策與程序

為管理營運可能面臨之各種風險，塑造重視風險管理之經營策略及組織文化，以「風險管理政策與程序」作為本公司風險管理之最高指導原則，由本公司及重要子公司之董事會、各階層管理人員及員工共同參與推動執行。風險管理小組每年至少一次向審計委員會及董事會報告風險管理運作情形。



》 風險管理運作情形

參考 COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 與台灣永續發展協會發佈的「企業風險管理」架構，透過辨識、衡量、監控、報告與回應等程序，以企業整體營運的角度由權責單位辨識相關風險因子，衡量及分析各風險對企業營運帶來的衝擊，並研擬風險控管措施，將營運活動可能面臨的各種風險控制在可承受範圍內。為持續完善風險管理制度，中天生技在法令遵循、市場競爭、藥品 / 保健品 / 食品安全、智財權保護、資安防護等風險議題外，將企業永續經營相關的氣候變遷及環境保護等議題納入風險管理，讓風險管控更加完善，確保達成永續經營目標。



• 風險辨識

本公司透過 SWOT 分析、全球風險報告、同 / 異業大趨勢分析、利害關係人議合及 ESG 重大性流程等方式，鑑別關鍵的風險事件，建立因應計畫以維持營運韌性。2024 年共鑑別 22 項風險進行風險衡量。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 風險衡量

以風險事件的發生機率及影響程度，做為量化風險的因子

評級	發生機率說明	定義
1	幾乎不會發生	預期 10 年內幾乎不會發生
2	低機率發生	預期 10 年內可能會發生一次
3	有發生機率	預期 5 年內可能會發生一次
4	有可能發生	預期 3 年內可能會發生一次
5	幾乎確定會發生	預期 1 年內可能會發生一次

評級	影響程度說明	財務影響	營運影響	人員影響 (含員工、受試者及病患)	人力資源影響	研發進度影響
1	可忽略	新台幣 100 萬元以下 損失或額外的支出	廠房、建物或設備無毀損， 營運未受影響	造成短暫不舒服或無影響	低於 10% 人力待補 或 人員招聘 cycle time 低於 1 個月	不影響研發進度
2	輕度影響	新台幣 101~500 萬元 損失或額外的支出	廠房、建物或設備部分毀 損，營運中斷一日內可恢復	造成暫時性傷害，不需後 續醫療或手術	10%~20% 人力待補 或 人員招聘 cycle time 超過 1 個月	研發受顯著影響， 專案進度延宕不到 半年
3	中度影響	新台幣 501~1000 萬 元損失或額外的支出	廠房、建物或設備部分毀 損，營運中斷三日內可恢復	造成暫時性傷害，需要後 續醫療或手術	20%~30% 人力待補 或 人員招聘 cycle time 超過 2 個月	研發受顯著影響， 專案進度延宕半年 以上
4	顯著影響	新台幣 1000 萬元以 上損失或額外的支出	廠房、建物或設備部分毀 損，營運中斷一週內可恢復	造成永久性或不可回復的 損傷	30%~50% 人力待補 或 人員招聘 cycle time 超過 3 個月	研發受顯著影響， 專案進度延宕一年 以上
5	嚴重影響	新台幣 5000 萬元以 上損失或額外的支出	廠房、建物或設備嚴重毀 損，營運中斷一週以上	造成死亡	超過 50% 人力待補 或 人員招聘 cycle time 超過 6 個月	嚴重影響研發，專 案中止



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

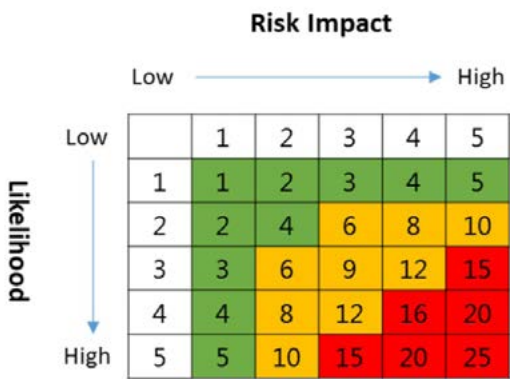
6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 風險監控及報告

依據風險管理彙整出企業層級風險矩陣，各單位制訂控制措施，由風險管理小組每年至少一次將執行成果向審計委員會及董事會報告風險管理運作情形，透過持續性的教育訓練來強化更具風險意識的思維與文化。



分數	風險層級	風險回應
13 ~25	高度	風險迴避 and/or 風險降低
6~12	中度	風險分攤
1~5	低度	風險承攤

範例

風險因子	風險事件	發生機率	影響程度	風險評級	風險層級
研發創新	1. 研發結果不如預期，研發進度延誤。 2. 缺乏與國際藥廠合作模式和經驗，專業人員的培育和經驗累積不易。	4	5	20	高度
智慧財產管理	智慧財產 (包含專利、營業秘密、著作權及商標權) 未妥善管理，影響公司營運或商業利益	3	5	15	高度

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2024 年顯著風險因子及其減緩措施與因應策略

顯著風險因子	風險說明	公司因應
法令遵循	- 執行業務違反法令遭裁罰，導致財務損失，並傷害企業形象。 - 生技產業法令高度密集，產業發展前景不明朗。	- 強化董事會與功能性委員會職能；落實公司治理及內部控制制度；新進同仁報到時於教育訓練加強宣導誠信內規以及未來業務執行可能涉及的法令規範；強化在職同仁國內及國際法規之培訓，主動積極參與政府或業界辦理之專業研討會或訓練課程，抑或延攬具有新藥開發及法規經驗的專業人才，以減少因法規導致新藥開發不利的影響；透過稽核方式確保同仁執行業務悉數遵照法令及公司內規。 - 管理階層隨時觀察注意國內外重要政策與法律之變動，以充分掌握並因應市場環境變化。故最近年度國內外重要政策及法律變動並未對公司之財務業務產生重大影響。
創新管理	- 新藥開發時間冗長，存在開發成功與否之不確定性，結果不如預期、無法完成或失敗之風險，以致於耗費昂貴之研發費用及時程。 - 科技改變及產業變化可能帶來的風險。	- 本公司善用政府資源，於新藥研發進入臨床階段同時，申請經濟部相關補助，以減少研發經費之支出；此外，藉由政府對生技企業在新藥研發上產生實質的激勵與支持，例如「生技新藥產業發展條例」對於新藥企業之研究發展、資金籌措及高階專業人才招聘都有明確的獎勵措施。本公司將因此條例可得到專業人才與投資資金之挹注。同時，以公司自有保健產品的穩定銷售來挹注資金，亦可降低新藥開發的風險。 - 備足適足之資金以降低新藥失敗的風險；審慎評估每一個開發中新藥之機會與效益；新藥開發與生物相似藥同步推展；力行節約與費用合理化、嚴格執行預算管理制度以減少不必要的開支，並配合政府產業政策，申請研發計畫補助經費。
藥品、保健品及食品安全	- 由於醫藥食品攸關人體健康安全，而中藥大多係天然之植物或礦物，存在因基源、產地、採收季節等複雜因素導致之品質差異。 - 藥品、保健品及食品不良反應之安全議題將造成公司形象嚴重受損，進而影響產品的銷售。	- 本公司嚴謹依循國內食品 / 藥品作業法規及國際 PIC/S GMP 製藥規範，從原料篩選、供應商評鑑到各階段生產品質管制均建立嚴謹的標準，且在成立第二年即斥資建立龍潭 GMP 藥廠及食品廠，嚴格管控品質，以符合藥品 CMC(藥物化學、製造與管制標準) 的作業程序，確保產品的穩定性一致，目前龍潭廠各項技術與研發均已成熟，且經 ISO 9001：2015、ISO22000/HACCP 食品品質及中藥 GMP 認證通過。此外，龍潭廠檢驗實驗室亦已通過 TAF(全國認證基金會)ISO-17025 實驗室認證，期以嚴格之品質管制來降低產品品質管控之風險。 - 我們除上述嚴謹品質管控外，保健品取得多項健康食品認證，產品標示清楚易懂，讓使用者正確使用並瞭解可能產生的副作用和警訊；並建立保健品 / 藥品客訴處理作業程序，將客戶反饋紀錄存檔，定期追蹤及改善。子公司棉花田生機成立食安室嚴格把關品質，確保所有販售商品均符合國家標準及衛生法規；以明確分級標示，讓顧客可清楚產品的標準，並可提出檢驗證明；檢驗室每日自主抽驗蔬果農殘及自製品為消費者安全把關。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

顯著風險因子	風險說明	公司因應
智財權保護	- 生技產業屬高知識及高技術密集產業，若營業秘密遭洩將致使公司有重大損失。 - 因新藥研發涉及的科學領域相當廣泛，為避免侵權疑慮或保護智慧財產權不受侵犯，相關研發技術或產品亟需透過專利保護。	- 依循台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System，2016 年版，簡稱 TIPS)，制定「智慧財產管理手冊」作為公司智慧財產管理及各項相關作業程序之指導原則，並透過「計劃、執行、檢查與行動」的管理循環，確保智慧財產管理制度有效運作，達成智慧財產管理政策及目標。公司已導入台灣智慧財產管理制度，並 2024 年 11 月通過台灣智慧財產管理制度（A 級）之再驗證審查。管理標的包含專利及營業秘密，驗證有效期限至 2026 年 12 月 31 日。 - 突破性技術與專利取得具有密不可分之關係，公司制訂內部管理程序讓同仁遵循，再透過教育訓練及簽訂保密契約等方式提醒同仁重視營業秘密；同時鼓勵同仁倘有新的研發技術可即時申請專利，確保公司競爭優勢。截至 2024 年 12 月 31 日，國內外專利已申請共 67 件，其中已通過專利 61 件，申請審核中專利 6 件。國內外商標已申請 165 件，其中已通過商標 152 件，申請中 13 件。 - 於研發初期及專利申請前進行細部檢索，依據公司內部控制研發循環制度專利權管理規章，會先進行專利檢索分析及效益評估，確保專利申請均經完整檢索及評估作業，避免侵害他人智慧財產權。
資通安全	- 資料外洩、損毀 - 網路攻擊、電腦病毒、釣魚信件	- 已於 2022 年第二季通過 ISO 27001: 2013，每年持續進行驗證，預計 2025 年第一季完成轉版，進一步完善資安管理系統。 - 導入檔案加密系統，檔案加密後無法在外部環境開啟；不定期稽核使用者對加密檔案的行為 (諸如新增、修改、刪除、複製)；系統可對檔案設浮水印示警及管控列印權限並可事後稽核；電腦禁止可攜式媒體寫入；導入網路管理系統，監測網路行為亦可管制使用雲端硬碟；導入 IP 管理系統，阻擋外部設備進入公司內部網路；導入備份系統，備份重要主機和檔案；定期做主機的災害復原演練。 - 導入防火牆及防毒軟體，可阻擋網路惡意攻擊、電腦病毒；導入防垃圾郵件系統，阻擋惡意郵件；定期或不定期針對員工進行資安宣導。為提升同仁資通安全觀念與強化自我保護意識，每年至少辦理 1 次資通安全管理審查會，針對年內相關資安制度與事件進行監督與管制，另每年至少舉行資通安全教育訓練 3 小時、資通安全事件通報演練 1 次，以及電子郵件社交工程演練 1 次，並不定期進行透過電子郵件進行資安宣導。2024 年共計 1 場次全體員工資通安全教育訓練、1 次資通安全事件通報演練，以及 4 次電子郵件社交工程演練，以提升公司人員資安意識。 - 已加入 TWCERT/CC 資安聯盟及中華民國資訊軟體協會 - 資安長聯誼會，不定期透過上述平台進行網駭情資交換，期藉由聯防機制，網駭情資共享，擴大公司資安防禦廣度，及強化資安韌性。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

顯著風險因子	風險說明	公司因應
人力資源發展	無法吸引人才加入，降低研發能量，影響公司長期永續發展	- 依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵給具有貢獻度的員工；並以員工認股權等激勵機制，激勵同仁與公司一同創造營運績效及長期價值 - 提供完善的福利、兩性平等的工作機會，並透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助同仁提升專業能力與自我成長。
氣候變遷	極端氣候造成資源短缺、原物料成本上漲、工廠營運停擺等	- 中天生技已取得 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，有效降低對環境的負面衝擊。 - 重要生產原物料建立替代供應商，針對原料產製、合成、量產製程等作評估，降低原物料短缺、生產時程延誤之情形，並研擬氣候變遷風險對財務造成之影響。 - 公司非屬傳統耗能產業，並未有產生大量溫室氣體設施。同時我們制訂空汙防治政策，每年主動以電量換算溫室氣體排放量以設定未來減量目標。另定期監測實驗室空氣品質及更換濾網，以減少實驗室廢氣對環境之衝擊。 - 將重油鍋爐更換為瓦斯鍋爐，大幅降低硫、氮化合物產生，減少碳排放。汰換冰水主機提高能源使用效率，達到節能減碳之目的。 - 設定廢污水排放減量目標，降低廢水對當地環境的污染。 - 確實辦理廢棄物分類及資源回收作業，再依廢棄物之特性，委請專業合格廠商處理。 2022 年開始導入「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，辨識氣候變遷風險 / 機會對公司營運及財務的影響，並提出因應策略及方案。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 新興風險

本公司為強化對未來風險的管控與因應，除了依過往經驗辨識上述風險外，亦參考國內外機構發佈的文獻，進行新興風險評估，了解其可能發生的影響及制定因應措施。相關風險予以呈報後，將持續觀察對新興風險管控與減緩措施的有效程度。

新興風險評估情形

新興風險因子	風險描述	風險因應
地緣政治風險	台灣列為全球地緣政治高風險地區之一，預期地域性衝突將導致商品價格攀升，並影響原料可取得性，導致營運的成本增加及不穩定性。	1. 生產所需要的原物料，會依交期維持安全庫存量，以確保隨時可以生產補足產品庫存，以降低政治因素導致之缺料問題。 2. 多元化供應鏈和市場，分散供應鏈和市場風險，降低對單一地區或國家的依賴，以應對地緣政治事件的影響。
後疫情時代市場競爭	• Covid-19 疫情影響全球社會與經濟發展，人類健康風險成為未來風險關注焦點之一，也促使生技製藥產業轉型與推進，造成行業更激烈的市場競爭。 • 新藥開發時間冗長開發成功與否不確定性高，開發期間需要投入大量人力、物力、資金及時間。	1. 善用政府對生技新藥企業的資源與支持，例如「生技新藥產業發展條例」對於新藥企業之研究發展、資金籌措及高階專業人才招聘都有明確的獎勵措施。同時，以公司自有保健產品的穩定銷售來挹注資金，亦可降低新藥開發的風險。 2. 於新藥研發進入臨床階段同時，申請經濟部業界科專之補助，以減少研發經費之支出。 3. 備足資金以降低新藥失敗的風險，審慎評估每一個開發中新藥之機會與效益。力行節約與費用合理化、嚴格執行預算管理制度以減少不必要的開支，並配合政府產業政策，申請研發計畫補助經費。 4. 積極拓展實體通路及異業結盟，並同時注重網路通路發展，透過虛擬與實體通路結合，增加產品銷售之機會與廣度。強化線上與線下融合以提升客流量，強化顧客黏著度。
生技製藥業導入人工智慧(AI)	• 競爭和市場風險：其他製藥公司更早或更有效地應用 AI 技術進行新藥研發，可能會對市場競爭產生影響。此外，AI 在製藥業中的應用可能改變行業結構和市場格局，對公司造成影響。 • 技術和人才風險：將 AI 導入新藥探索及研發可能面臨 AI 技術上的挑戰，例如演算法的不穩定性或缺乏可解釋性。此外，公司也需要有具備 AI 及新藥研發專業知識的人才，AI 人才或者兼具 AI 及新藥研發的專業人才，短時間可能稀缺。	1. 保持對市場和競爭環境的敏感性，及時調整策略和業務模式。 2. 積極投資於研發和創新，以保持競爭優勢並不斷提升產品價值。 3. 與其他公司建立合作關係，共同應對行業變革和市場挑戰。 4. 投資於人才培養和招聘，確保公司擁有足夠的技術專業知識和能力。 5. 建立與高等學術機構和研究機構的合作關係，以保持對新技術和創新的及時了解。

4.5 法令遵循

法令遵循是企業經營的核心要求，透過主管機關對上櫃公司訂定相關規範，使企業能據以執行決策，倘若企業發生違法事件將損害長久建立的商譽形象，鉅額的罰金或賠償更侵蝕到企業獲利甚至股東利益，所以法令遵循對企業的意義在於保障股東與其他利害關係人權益，讓企業能夠永續經營。

2024 年中天生技及所有子公司皆無發生任何貪腐或賄賂、歧視或騷擾、危害顧客隱私、利益衝突、洗錢或內線交易等違反法規之情事。

管理機制

公司治理面

強化董事會與功能性委員會職能，促使董事會善盡善良管理人注意義務，監督公司財務運作狀況及公司內控制度，通過公司治理實務。守則及董事會績效評估辦法，並適時將治理實務等資訊揭露在公司官網，有效提昇資訊透明度。

人員方面

中天生技營造遵守法令的企業文化，建立值得信任的企業聲譽，以正直遵法為核心精神，依據法令制定公司相關規章辦法及內部控制。制度，透過實務運作建構出良好的公司治理；對公司同仁依其業務性質不同而提供相應之公司治理、生技製藥、環境保護以及勞動人權之教育訓練，確保全體同仁從事業務時恪遵各項法令與公司內規；新進同仁報到時均簽署保密契約，內容包含應維護公司營業秘密以及做好資安防護之工作，以避免發生商業機密外洩造成公司損害；與交易對象訂定契約前均經過法務審核以確保公司權益；稽核人員依各大循環及重要作業進行稽核確認同仁業務執行狀況，有效降低違法風險；於公司官網設立利害關係人溝通管道，同仁若有不法情形可適時反應。

評估機制

中天生技及子公司持續落實內部管控措施確保法令遵循，2021-2024 年在公司治理、藥品及保健品研發、生產及銷售、環境、勞動人權等法令遵循方面未發生金額重大違法紀錄，同時內部稽核亦無發現重大不符合事項。

2024 年法令遵循落實情形：無任何重大違反法規事件 (含重大裁罰及處分措施)

重大違反法規事件定義：依臺灣金融監督管理委員會所列重大訊息之違反法規事件。

貪腐及賄賂事件	0 件
歧視及騷擾事件	0 件
客戶隱私資料外洩事件	0 件
利益衝突事件	0 件
詐欺、洗錢、內線交易事件	0 件
反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場事件	0 件
其他誠信經營相關事件或任何重大違反法規事件	0 件

公司每年度舉辦誠信經營及法令遵循教育訓練課程，2024 年以公司治理、性騷擾及職場不法侵害防治、員工智財概念及營業秘密保護及企業風險管理等為主題。課程以案例探討方式強化法令遵循及誠信經營理念、預防不誠信行為、管理及營造健康職場環境為重點，透過持續的宣導及教育訓練，確保同仁都能知悉法令規範進而遵循。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

中天生技「法令遵循」教育訓練統計

年度	應受訓員工 (A)	開課堂數 (B)	受訓員工人次 (C)	員工完訓率 (%) {C ÷ (A*B)}	訓練總時數 (D)	每人平均受訓時數 (D ÷ A)
2024	137	6	504	61.3%	1247	9.1
2023	131	3	333	84.7%	501	3.8
2022	139	5	323	46.5%	490.5	3.5
2021	149	3	264	59.0%	398	2.7

棉花田生機「法令遵循」教育訓練統計

年度	應受訓員工 (A)	開課堂數 (B)	受訓員工人次 (C)	員工完訓率 (%) {C ÷ (A*B)}	訓練總時數 (D)	每人平均受訓時數 (D ÷ A)
2024	59	3	134	75.71%	182	3.1
2023	56	2	95	84.8%	190	3.4
2022	57	2	57	50.0%	114	2.0

註：應受訓員工為棉花田生機總公司員工。

中天 (上海)「法令遵循」教育訓練統計

年度	應受訓員工 (A)	開課堂數 (B)	受訓員工人次 (C)	員工完訓率 (%) {C ÷ (A*B)}	訓練總時數 (D)	每人平均受訓時數 (D ÷ A)
2024	64	1	54	84 %	54	0.8
2023	10	1	9	90%	13.5	1.4
2022	57	1	53	93.0%	26.5	0.5

註：2022 年應受訓員工為中天 (上海) 全體員工；2023 年針對食品安全相關人員進行誠信經營守則及守法教育培訓，應受訓員工為品保中心及生產課人員；2024 年針對全體員工開設員工智財及營業秘密保護課程。

4.6 資通安全

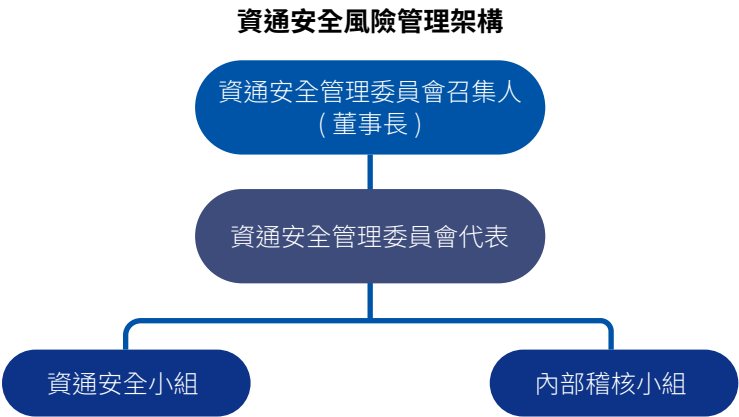
資通安全攸關企業的營業秘密能否完善保護，中天生技由資訊部制定資通安全政策暨執行計畫，並推動落實與檢討改善；另外由稽核室成立內部稽核小組負責稽核，每年定期執行至少一次抽核資通安全檢查之控制情形，追蹤改善計畫執行成效。

• 資通安全風險管理架構

中天生技針對資通安全管理責由資訊部成立資通安全委員會，由董事長擔任召集人，並設立資通安全管理代表一職，委員會下設資通安全小組及內部稽核小組，共同制定資通安全政策 (以下簡稱本政策) 暨執行計畫。

資通安全小組每季向資通安全管理代表報告公司資安管理現況，每年檢討資安政策。另外由內部稽核小組 (稽核室) 負責稽核，每年定期執行抽核資安政策執行情況，並追蹤缺失改善計畫執行成效。

2024 年資通安全小組設有 2 人，內部稽核小組設有 2 人，期間召開 1 次資通安全會議，年內並未發生重大資通安全違規事件。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 資通安全政策與方針

中天生技《資通安全政策》共包含下列四個方針：

一、制定管理辦法

以標準化規範同仁行為準則。

二、資訊技術

導入先進軟硬體，有效防止資安事件。

三、推廣與改善

提升同仁資安觀念與強化自我保護意識，並不斷修正日新月異的資安執行政策。

四、加入資通安全組織

參加官方或民間資通安全組織，強化資安情蒐蒐整能量，提升主動防禦機制。

此外，中天生技《資通安全政策》亦明訂資訊安全管理的適用對象、範圍與原則，涵蓋全體員工、外部協力廠商、資訊資產、系統與應用服務。政策核心內容聚焦於強化公司整體資安治理能力，並落實下列關鍵管理承諾：

1. **持續改善資訊安全管理制度：**公司已建立資訊安全管理系統（ISMS），並定期進行管理審查與內部稽核，以持續精進資安制度並因應法規與業務需求調整作法。
2. **保障資訊資產的完整性與保護：**政策明定須落實資訊分類、權限控管、資料備份與還原等機制，防範未經授權的存取與資料遺失，確保資訊資產之正確性與可靠性。
3. **強化威脅監控與應變處置能力：**公司已建立資安事件通報及應變流程，定期辦理演練及通報教育，強化識別、回應及處置潛在威脅的能力。
4. **強化全員資安責任意識：**所有資訊使用人員皆應遵循本政策規範，並定期參與資安教育訓練與宣導，以提升整體資安防護意識。
5. **落實對第三方之資訊安全管理：**針對涉及資訊處理之供應商與外包單位，訂有相應的資安條款與權限控管措施，納入合約、風險評估與稽核管理，降低外部資安風險。

• 資通安全目標

為維護中天生技資訊資產之機密性、完整性與可用性，中天生技期藉由資通安全政策之實施以達成下列目標：

- （一）建立安全及可信賴之資訊化作業環境，確保本公司資料、系統、設備及網路之安全，以保障本公司業務永續運作。
- （二）保護本公司業務服務之安全，確保資訊需經授權人員才可存取資訊，以確保其機密性。
- （三）保護本公司業務服務之安全，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
- （四）建立本公司業務永續運作計畫，以確保本公司資訊業務服務之持續運作。
- （五）確保本公司各項業務服務之執行須符合政府相關法令（如：資通安全管理法、刑法、國家機密保護法、專利法、商標法、著作權法、個人資料保護法等）規範之要求。
- （六）為保護本公司業務相關個人資料之安全，免於因外在威脅，或內部人員不當之管理與使用，致遭受竊取、竄改、毀損、滅失、或洩漏等風險。
- （七）提升對資訊資產之保護與管理能力，降低營運風險。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 資通安全具體管理措施

中天生技資安具體管理措施如下：

(一) 制定管理辦法

中天生技為健全資通安全管理制度，於 2022 年 10 月份通過 ISO 27001 認證，並已於 2022 年底取得證書，藉由國際資安管理標準落實相關管理制度，以提升同仁資通安全意識，建立正確的電腦網路使用準則。已分別制定資政策及相關管理程序書如下：資通安全政策、資通安全組織與目標管理程序書、資訊資產管理程序書、資通安全風險評鑑、實體安全、作業安全、存取控制、資通安全事件管理等相關程序書及說明書。

(二) 資訊技術

本公司在資訊安全防護上，加強軟體與硬體方面多層次防護，其中包含：帳號複雜性密碼驗證、主機與用戶端防毒、上網行為管理 / 惡意網站防護、防火牆阻擋、主機資料備份、資料加密、網路 IP 管理及 EDR(端點偵測與回應) 等防護措施。2023 年 EDR 部署範圍約為 30%，目前已完成核心主機 EDR 的部署，以防堵惡意攻擊。

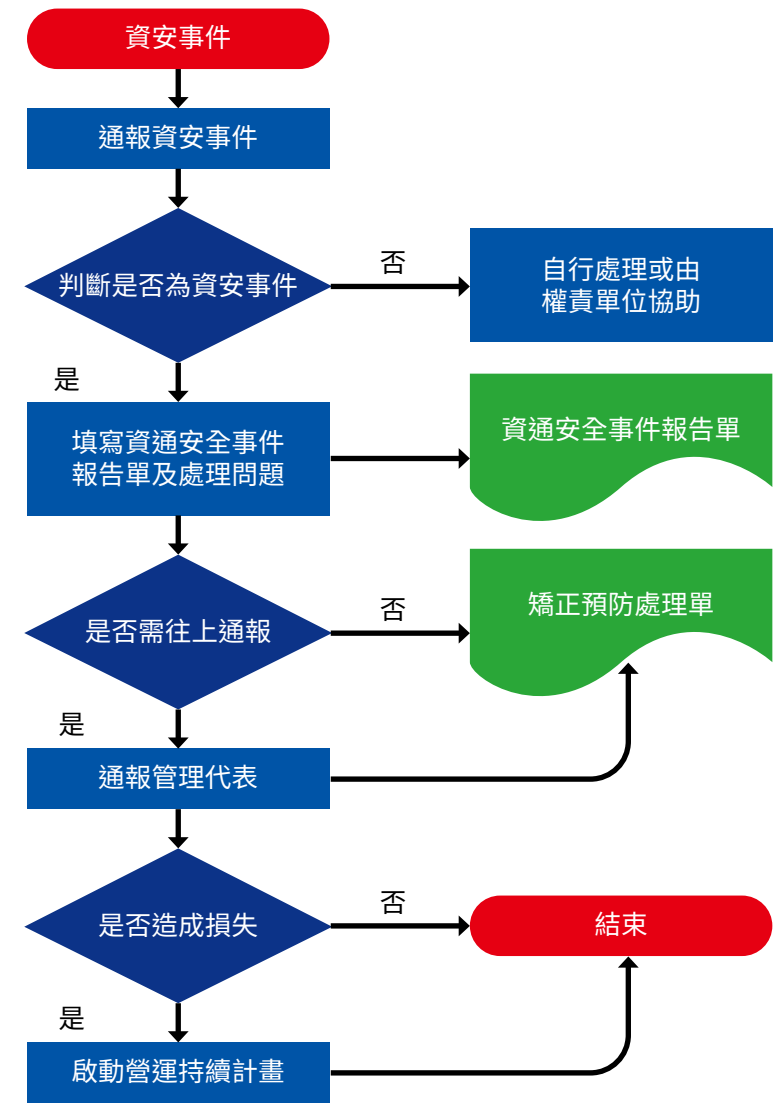
(三) 推廣與改善

為提升同仁資通安全觀念與強化自我保護意識，每年至少辦理 1 次資通安全管理審查會，針對年內相關資安制度與事件進行監督與管制，另每年至少舉行資通安全宣導 3 小時、資通安全事件通報演練 1 次以及不定期資安線上宣導。2024 年共計 3 場次員工資通安全教育訓練，並完成 14 次線上電郵資安宣導。此外，2024 年共計執行 4 次電子郵件社交工程演練，以提升公司人員資安意識。

(四) 加入資安聯防機制

中天生技已於 2022 年 9 月加入 TWCERT/CC 資安聯盟，並於 2023 年 8 月加入中華民國資訊軟體協會 - 資安長聯誼會，不定期透過上述平台進行網駭情資交換，期藉由聯防機制，網駭情資共享，擴大公司資安防禦廣度，及強化資安韌性。

資通安全事件通報與應變流程圖



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2024 年中天生技資通安全教育訓練統計

資安訓練課程名稱	對象	參與人次	課程時數	涵蓋率
物聯網安全與近期資安案例剖析	全體員工	124	3	91%
資安災變時各單位分工及注意事項 (單位主管及稽核人員)	單位主管	13	1	100%
企業肅貪暨資安宣導	指定人員	9	1	100%

2024 年棉花田資通安全教育訓練統計

資安訓練課程名稱	對象	參與人次	課程時數	涵蓋率
ISO 27001 資訊安全課	總部全體員工	44 人	2.5	75%
物聯網安全與近期資安案例剖析	總部全體員工	49 人	3	83%

2024 年中天 (上海) 資通安全教育訓練統計

資安訓練課程名稱	對象	參與人次	課程時數	涵蓋率
資訊安全	全體員工	46	1	71%

註：涵蓋率 = 參與人次 / 應受訓人次

中天生技 (含子公司) 資通安全管理成效表

分類	2021	2022	2023	2024
重大資通安全事件發生件數	0	0	0	0
資料洩漏發生件數	0	0	0	0
因資訊洩漏致受影響的員工或客戶數 (人)	0	0	0	0
因資安事件被裁罰的金額 (新台幣)	0	0	0	0

註：重大資通安全事件係依據公司資通安全事件管理程序書之定義

• 導入 ISO 27001 ISMS 制度

為展現中天生技對於資安的重視程度，並期與國際資安標準接軌，中天生技已於 2022 年第二季導入 ISO 27001 Information Security Management System (ISMS)，並於 2022 年 8 月初成立資通安全管理委員會，由董事長為委員會召集人，授權管理代表推動資通安全管理及運作、重要資訊保護措施、災害演練與執行計畫等。

此次導入 ISO 驗證項目，包含系統與管理面，執行項目包含風險評估、弱點修復、安全防護、風險驗證、資產清查及風險評鑑及人員教育訓練等工作項目，期符合國際資訊安全管理規範。2022 年 10 月已完成 ISO 27001 資訊系統管理認證，並已於 2022 年 12 月取得證書，2023 年已由第三方驗證單位完成年度續評，證書有效期至 2025 年 12 月。



4.7 智財權保護

• 智財策略及管理制度

中天生技為確保公司智慧財產之管理，防範侵害他人智財權及強化公司治理上的透明化、有效性管理，定期於公司網站揭露與營運目標連結之智慧財產管理計畫及執行情形，並至少每年一次向董事會報告。

為強化公司智慧財產管理機制，優化本公司新藥研發保護，維持領先創新優勢，自 2021 年起導入智財管理制度，建立系統化智慧財產管理機制。依循台灣智慧財產管理規範 (Taiwan Intellectual Property Management System, 2016 年版，簡稱 TIPS)，制定「智慧財產管理手冊」作為公司智慧財產管理及各項作業程序之指導原則，並透過「計劃、執行、檢查與行動」的管理循環，確保智慧財產管理制度有效運作，達成智慧財產管理政策及目標，並以智財管理完善公司治理架構。

• 智財風險、因應措施與智財政策

評估智慧財產管理相關之內外部議題、利害關係人及機會風險等事項，針對員工智財概念不足、既有智財管理機制尚須完善、研發機密可能外流、可能侵害他人智慧財產權或被控侵權等風險，提出導入 TIPS 管理制度取得認證、辦理員工智財概念及營業秘密保護教育訓練、辦理 TIPS 運作制度教育訓練等因應措施，並落實推行。

考量長遠穩健發展需求之內外部議題，並建立正向循環之智慧財產管理制度與研發流程，設定智慧財產管理政策如下：

1. 落實智慧財產管理
2. 提升全體員工智財意識
3. 落實公司治理法規遵循

• 專利管理

智慧財產管理係依據智慧財產管理手冊、研發相關之內部控制制度及規章進行管理。於研發過程中管控各項智慧財產之取得來源，並詳實記錄所有歷程，審視研發成果。於研發及申請專利階段，先進行專利檢索分析及經濟效益評估，並經專利審查會議討論是否申請專利。同時聘任專業的專利事務所協助審核並提出智慧財產權申請文件，以提高專利核准通過機率。鼓勵員工將發明創作成果權利化，以期提升專利權之質量與價值。在研發過程中也會針對相關技術進行專利檢索，以利專利布局，並降低公司侵權之風險。如專利申請案經提案審查通過，依據評核結果給予員工獎勵，並列為員工績效評估之參考。藉由內審機制、獎勵制度、智財教育及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

• 營業秘密管理

關於營業秘密之保護，本公司與所有員工均有簽訂「聘僱合約書」，其中明定智慧財產權歸屬、保密條款及競業禁止條款。同時透過教育訓練，加強同仁對營業秘密的保護意識，提醒所有員工均應注意維護自身職務相關之營業秘密。在內部機密管理上，建立機密管理措施，管控人員、設備、機密文件及環境。公司內部文件於文管系統建檔並分級保管，嚴格界定使用者權限；文件調閱並需符合文件管理流程，經核准後執行並留存紀錄。於環境設施上，界定內部管制區域，管制取用機密文件之設施，如：門禁管制、限制客戶及參觀人員之活動範圍等。

• 2024 年執行情形

智慧財產管理計畫與營運目標連結，由研發各單位主管帶領同仁執行，定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項向董事會報告，最近一次提報日期為 2024 年 11 月 11 日。本公司專利、營業秘密與技術文件皆有建立機密管理措施，電子化文件已於文件管理系統保存管理，並經常性盤點與檢討，密切與專利事務所追蹤專利案件申請審核進度。每年舉辦智慧財產相關教育訓練，強化員工智財權保護意識及認知。2024 年在取得新專利方面，上療漾與免疫檢查點抑制劑併用獲得 4 件專利核准並領證 (日本、韓國、澳洲、美國)，賀必容獲得 1 件專利核准並領證 (越南)。在營業秘密方面，無重大營業秘密外洩事件。本公司自 2021 年起導入智慧財產管理制度，已依循台灣智慧財產管理規範，建立系統化智慧財產管理制度機制。並於通過 2024 年 11 月通過台灣智慧財產管理制度 TIPS (A 級) 之再驗證審查，驗證範圍包含專利及營業秘密，有效期至 2026 年 12 月 31 日，以智財管理完善公司治理架構。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 智財成果

專利：截至 2024 年 12 月 31 日止，國內外專利已申請共 67 件，其中已通過之專利 61 件，申請審核中之專利 6 件。

全球已取得專利包含：台灣、美國、歐盟、日本、韓國、中國、印尼、馬來西亞、新加坡、澳洲、巴西、加拿大、印度、阿拉伯聯合大公國。

商標：截至 2024 年 12 月 31 日止，國內外商標已申請 165 件，其中已通過商標 152 件，申請中 13 件。



專利

已通過之專利 **61** 件

申請審核中之專利 **6** 件

商標

已通過商標 **152** 件

申請審核中商標 **13** 件



5 安心職場

5.1 值得信賴的雇主

5.2 人才發展與培育

5.3 薪酬與福利

5.4 勞動人權

5.5 健康與安全的工作環境

5.1 值得信賴的雇主

中天生技依循聯合國永續發展目標「SDGs 3：促進健康與福祉」、「SDGs 5：性別平權」、「SDGs 8：提升經濟成長及就業」，打造友善、激勵的工作環境，鼓勵員工提昇自我價值，我們深信企業實現永續經營，持續建置及發展人才是絕對的成功關鍵。

》員工結構

截至 2024 年底中天生技及子公司員工總數為 709 名，99.4% 為華人，其中 50 歲以下佔總人數 69.5%，以青壯年人才為主力，為中天生技帶來穩定及創新的能量，同時擁有靈活性及堅實的態度，帶領年輕同仁面對生技產業的挑戰。



中天生技及子公司 2024 年度員工族群

員工族群	中天生技	棉花田生機	中天 (上海)	總和	百分比
員工總數	137	508	64	709	100.0%
華人	137	504	64	705	99.4%
原住民	0	4	0	4	0.6%
其他	0	0	0	0	0.0%

中天生技及子公司歷年員工結構

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
區域	臺灣北部	598	87.9%	584	88.0%	569	87.3%	616	86.9%
	上海	54	8.0%	57	8.6%	62	9.5%	64	9.0%
	其他	28	4.1%	23	3.4%	21	3.2%	29	4.1%
族群	華人	675	99.3%	661	99.5%	649	99.5%	705	99.4%
	原住民	5	0.7%	3	0.5%	3	0.5%	4	0.6%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
性別	男	172	25.3%	170	25.6%	173	26.5%	181	25.5%
	女	508	74.7%	494	74.4%	479	73.5%	528	74.5%
管理職	男	14	40.0%	11	35.5%	15	51.7%	17	43.6%
	女	21	60.0%	20	64.5%	14	48.3%	22	56.4%
研發職	男	18	43.9%	27	48.2%	23	44.2%	16	41.0%
	女	23	56.1%	29	51.8%	29	55.8%	23	59.0%
年齡	<30 歲	68	10.0%	64	9.6%	71	10.9%	72	10.1%
	30~50 歲	432	63.5%	440	66.3%	407	62.4%	421	59.4%
	>50 歲	180	26.5%	160	24.1%	174	26.7%	216	30.5%
員工總數		680		664		652		709	

註 1：勞雇合約分為正職員工（非固定期限合約）與臨時員工（固定期限合約）；勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時）及兼職員工（一週工時未達法定工時）。

註 2：管理職定義為各部門經理級（含）以上主管

註 3：未包含中天生技清潔人員及警衛等 6 名非員工工作者、合併報表子公司棉花田生機 2 位非員工工作者（顧問）。本章節後續各項人才管理資料的統計範疇亦同。中天生技及各子公司之員工結構詳細請參閱附錄四。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2022 至 2024 年間，中天生技及子公司整體新進率介於 29% 至 39%、離職率約為 30%，其中主動離職占多數，屬自然流動現象。棉花田生機因門市服務人力屬高流動性職種，離職率相對較高；製造與研發部門則相對穩定，各年度非自願性離職比例皆低於 1%，顯示人力資源管理穩定。

中天生技及子公司員工新進率與離職率

年分	項目	中天生技	棉花田生機	中天 (上海)	總和	%
2022	新進員工	51	170	7	228	34.3%
	主動離職	42	171	6	219	33.0%
	非自願性離職	2	8	0	10	1.5%
	總離職	44	179	6	229	34.5%
	總員工數	139	468	57	664	100.0%
2023	新進員工	34	151	6	191	29.3%
	主動離職	33	160	2	195	29.9%
	非自願性離職	1	1	1	3	0.5%
	總離職	34	161	3	198	30.4%
	總員工數	131	459	62	652	100.0%
2024	新進員工	46	227	3	276	38.9%
	主動離職	31	174	0	205	28.9%
	非自願性離職	4	3	1	8	1.1%
	總離職	35	177	1	213	30.0%
	總員工	137	508	64	709	100.0%

註：中天生技及子公司 2024 年依年齡、性別及職階區分新進與離職統計，請參閱附錄四。

為提升人才留任與職涯發展，中天生技持續推動內部轉任與橫向歷練機會，協助員工拓展專業能力與探索職涯志趣。2021 至 2024 年間，內部轉任人次穩定，反映公司積極營造內部發展通道，亦有助於降低整體自願離職率。相關統計如下表所示：



中天生技及子公司歷年內部員工轉任統計

年度 / 公司	中天生技	棉花田生機	中天 (上海)	合計
2021	15	1	0	16
2022	15	8	0	23
2023	14	5	0	19
2024	9	8	0	17

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》性別平權

中天生技及各子公司落實性別實質平等，工作中皆不因員工性別、年齡、宗教、種族、國籍、社經地位、懷孕、性傾向、政治傾向、身體精神殘疾與婚姻狀況而有差異，給予穩定的工作環境及保障。以中天生技為例：2024 年性別任職比例男：女為 49：51(男 67 人, 女 70 人)，其中高階主管 (經理級 (含) 以上主管) 女性佔比 61.5%(13 人有 8 位女性)，基層主管女性佔比 40%(5 人有 2 位女性)。中天生技及子公司整體高階主管男性與女性主管佔比為 44：56，在員工發展落實性別平等，給予穩定的工作環境及保障。

公司重視工作人權以及性別平等，在選才、任用以及升遷方面，注重男女平權。公平對待每一位同仁，不會因為性別的不同而有所偏見或限制發展，每位同仁都有均等的機會可以表現並突破自己。



性別任職人數	中天		棉花田生機		中天 (上海)		人數合計		總人數百分比	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
全體員工	67	70	91	417	23	41	181	528	26%	74%
全部主管	12	12	16	87	6	11	34	110	24%	76%
基層主管階層	3	2	12	77	3	9	18	88	17%	83%
高階主管階層	5	8	3	4	3	2	11	14	44%	56%
創收部門 ^(註 1)	8	19	0	5	不適用	不適用	8	24	25%	75%
STEM 相關職位 ^(註 2)	12	11	不適用	不適用	6	18	18	29	38%	62%

註 1：創收功能 (Revenue-Generating function)，指銷售等部門中的直線管理職位，或直接對產品或服務的輸出做出貢獻的職位。於中天生技係指藥品及保健品業務相關部門、於棉花田生機係指營運部門。中天 (上海)2024 年未編制銷售部門，不適用此項數據。

註 2：STEM 指是與科學、技術、工程及數學相關的職位，於中天生技係指新藥研發、保健品開發、新藥臨床及品保中心等相關部門、於中天 (上海) 係指新藥研發、新藥臨床及品保中心等相關部門。棉花田生機與中天健康不適用此項數據。

註 3：主管定義：(1) 高階主管：經理級 (含) 以上主管；(2) 中階主管：副理 (不含專案副理)、副處長主管；(3) 基層主管：主任 (含副主任)、課長、門市店長 (含資深店、店長、代理店長、代理店務。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》 人才招募與員工滿意度調查

• 多元招募管道

中天生技為持續創新與開發新藥、醫材及保健品，必須大力仰賴人力資本，延攬具研發、生產、行銷及業務人才，公司透過人力銀行、LinkedIn 及獵才顧問延攬及招聘符合公司需求的優秀人才。同時密切與學術研究單位及教學醫院進行交流與合作，確保藥物研發的創新性及市場性。子公司棉花田生機為全台重要有機食品零售通路，因應門市拓展與營運規模成長，持續擴大門市與營運端人力編制，積極延攬具備門市經營、營養、食品銷售與管理專長之多元人才。2024 年投入招募管道的資源為 82.2 萬，成功招募 276 名菁英人才加入。

以下為歷年人才招募人數及資源：

年度	新進員工人數	新進全職員工平均招募成本 (新台幣 / 人)
2022	228	1,305
2023	191	1,345
2024	276	2,979

註：人數為中天生技及子公司新進員工加總。招募成本不包含公司人資部門費用。

• 員工滿意度調查

中天生技自 2021 年起每年辦理員工滿意度調查，評估員工對工作環境、管理制度、個人發展與企業文化之認同度。調查由人力資源部門統籌，調查結果作為提升員工關懷與組織韌性的重要參考。

2024 年 12 月到 2025 年 1 月進行 2024 年度員工滿意度調查，涵蓋對象為全體 137 名員工，實際回收 62 份，填答率為 45.3%。調查問卷分四大面向共 18 題，依 5 分量表填答（1 為「非常不同意」、5 為「非常同意」），並將 4 與 5 分視為高度滿意。

四大面向及問題列舉如下：

- **工作滿意度 Job Satisfaction**：「公司提供完成工作所需之設備與資源」、「每天有機會做擅長的工作」、「有機會學習與成長」、「在過去六個月內，有人與我討論工作進展」等。
- **目標感 Purpose**：「我理解工作的要求」、「公司的目標與使命讓我覺得工作很重要」、「我的工作具有清晰的意義」。
- **幸福感 Happiness**：「我大多時間在工作中感到快樂」、「我喜歡與我共事的同仁」、「有人鼓勵我發展」、「我願意推薦公司給親友」。
- **壓力感 Stress**：「多數時候能妥善管理工作壓力，感到平衡」。

員工滿意度調查結果

年度	高度滿意度比率	員工填答率	各面向高滿意度結果			
			工作滿意度	目標感	幸福感	壓力感
2021	75.8%	80.7%	69.8%	82.6%	78.8%	-
2022	84.8%	69.0%	81.1%	89.2%	86.7%	-
2023	78.8%	37.4%	75.5%	91.9%	79.3%	47.0%
2024	73.5%	45.3%	68.9%	87.1%	70.2%	71.0%

註：「壓力感」面向之題目自 2023 年起納入年度員工滿意度調查。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 員工回饋與改善計畫

透過 2024 年員工滿意度調查分析結果，員工對於公司整體職場氛圍、團隊合作與工作目標清晰度具有高度肯定，顯示在營造友善工作環境與溝通明確性方面已有良好基礎。針對調查結果，人資與相關部門將推動改善計畫，積極回應同仁反饋的建議，提升滿意度及向心力。同時也將透過宣導及提醒，鼓勵同仁填答。

精進事項	行動方案
更新資訊與設備	✓ 編列年度預算進行設備汰換與網路升級 ✓ 定期回饋 IT 使用體驗，改善資訊設備品質
建立激勵文化	✓ 鼓勵主管定期給予正向回饋與肯定 ✓ 辦理管理講座，讓主管學會如何激勵表達 ✓ 建立即時表揚制度（如感謝牆）
強化主管關懷與對話機制	✓ 每季部門活動 ✓ 提請主管定期關懷員工家庭與工作狀況，並回饋員工表現優缺，適時給予肯定及建議
人力與行政流程簡化	✓ 盤點部門人力負荷，規劃調配與補足機制 ✓ 跨部門合作，檢視及精減作業流程
優化福利	✓ 開放員工提案，打造多元福利制度 ✓ 檢視及優化健檢及團保方案，增加員工福利
多元意見反應管道	辦理「與員工有約」會談，每季由總經理或副總經理邀請與各部門 1 位員工餐敘，鼓勵員工提出意見或建議

• 子公司員工滿意度調查情形

子公司棉花田生機於 2024 年 12 月至 2025 年 1 月首次辦理員工滿意度調查，涵蓋全體 508 位員工，實際回收 314 份，填答率達 61.8%。問卷設計與分析方法與母公司一致，將 4 與 5 分視為高度滿意，整體高度滿意度平均為 72.7%，其中目標感、工作滿意度、幸福感與壓力感四面向結果分別為 81.2%、66.2%、74.2% 與 75.2%。

棉花田生機同仁認同公司理念與產品品質，認為工作具有意義與價值。部分門市同仁反映資訊系統穩定性與硬體設備仍有改善空間，亦期盼調薪與福利提升以因應物價上升。

改善行動如下：

- **軟硬體升級：**優先針對門市資訊系統與設備進行更新，強化營運效率與顧客服務品質。
- **薪資與福利檢討：**針對資深同仁進行薪資結構優化，並規劃員工旅遊等福利提升方案。
- **流程簡化與制度優化：**簡化作業程序，提升工作效率。

後續棉花田生機將持續辦理年度員工滿意度調查，並將改善成效納入次年度追蹤與人資策略規劃，提升員工向心力與組織韌性。

子公司中天（上海）則預計自 2025 年度起展開員工滿意度調查，運用相同的問卷蒐集同仁的反饋意見。

5.2 人才發展與培育

中天生技從多面向提升人力資源資本，透過多元的學習管道以及豐富的學習課程讓員工具備應對的各項新挑戰的專業知識、溝通管理能力同時兼顧身心的調適。

》豐富多元的教育訓練課程

為支持員工專業發展與知識精進，中天生技及子公司持續強化教育訓練體系，課程內容逐年多元化。2024 年共舉辦 266 場內部課程，涵蓋專業職能、通識課程、銷售業務、誠信經營（如智慧財產與營業秘密保護）、管理講座等，提供員工全面發展的學習資源。

中天生技特別重視研發人才的能力傳承與技術深化，2024 年研發訓練課程聚焦於「實驗儀器與軟體」、「新科技介紹」及「法規與品質系統」，詳見第 3.1 節〈新藥研發〉。此外，子公司棉花田生機也針對生機飲食、產品知識與職場健康設計專業與通識課程，協助同仁強化服務與銷售實力。中天（上海）則以新藥流程、食品安全法規及設備操作為主軸，強化各單位 SOP 實務執行力。

2024 年，中天生技及子公司共投入 9,612 小時訓練時數與 49.8 萬元教育支出，平均每位全職員工受訓 14 小時，顯示集團對人才培育的持續承諾。訓練統計詳見附錄四。

中天生技及子公司 2024 年內部訓練課程數統計

課程類別 / 課程數	中天生技	棉花田生機	中天 (上海)	合計
專業職能訓練	133	20	15	168
通識訓練	13	20	65	98
課程數總計	146	40	80	266

中天生技及子公司 2024 年員工訓練發展與資源投入

項目	中天生技	棉花田生機	中天 (上海)	合計	全職員工平均
總訓練時數 (小時)	4,396	3,387	1,829	9,612	14
總訓練支出 (新台幣)	352,597	88,367	57,045	498,009	702

》 建立職場導師制度

為協助新進同仁順利發揮專長、加速融入公司文化與工作環境，中天生技自 2021 年起推動「新進人員輔導員制度」。本制度秉持「讓新進員工安心工作」的核心精神，透過安排具經驗的輔導員，提供工作上的引導與心理支持，協助新進人員在初期階段快速適應並發揮潛能。

若新進同仁為副理級以上之主管職，則由人力資源部與指定輔導員共同擬定個別化的輔導計畫，提升高階人員融入速度與管理效能。

適用對象	實施方式	獎勵機制	執行與管理
全體新進同仁	1. 輔導員指派：新進員工報到前，由所屬單位主管指派輔導員，通常由資深員工或具備管理經驗之人員擔任。 2. 輔導期間：為期三個月，期間輔導員協助新人熟悉公司制度、工作流程及部門運作環境。 3. 定期關懷：輔導員每月至少主動關懷新進員工一次，聆聽其適應狀況並提供協助，降低工作壓力與不安感。 4. 跨部門支持：輔導員亦協助新進人員建立有效的跨部門溝通與合作管道，促進組織整體協作力。	為肯定輔導員的投入與付出，公司提供每位輔導員每月新台幣 1,000 元的輔導津貼。	1. 由人力資源部門透過「新進人員輔導員觀察表」定期追蹤輔導進度與成效，確保制度執行品質。 2. 建立由新進員工、輔導員及人資組成的內部資源群組，提供即時協助與問題解答，並促進跨部門的專業交流與學習，強化新進人員的人脈網絡與知識獲取。 3. 透過新進同仁留任率變化、員工滿意度調查結果等量化管理執行情況。

》 技術專業成長

中天生技為促進員工專業成長，制訂教育訓練管理作業程序，提供員工取得專業認證的補助方案，公司全額補助員工取得專業證照。中天生技龍潭廠 2024 年共有 15 件專業證照補助案，中天(上海)則有 13 件專業證照補助案，協助員工取得下表之專業證照。另外，公司亦針對財會主管、稽核主管及人員、研發相關人員等，補助其參與政府或業界辦理之專業研討會或訓練課程，強化公司遵循國內及國際之相關法規。

中天生技 2024 年專業證照全額補助案

證照名稱	公司全額補助件數
缺氧作業主管	2
堆高機操作人員	4
第一種壓力容器操作人員	4
高壓氣體特定設備操作人員	2
急救人員安全衛生在職教育訓練	1
乙級鍋爐操作人員	1
甲級廢棄物清理人員	1

中天(上海) 2024 年專業證照全額補助案

證照名稱	公司全額補助件數
生產經營單位負責人	2
消防設施設備操作證	2
安全生產管理人員	1
危險化學品從業人員	3
食品安全合格證 A2	1
食品安全合格證 A1	1
壓力容器操作證 R1	3

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》接班人計劃

中天生技重視管理階層的繼任計劃，接班規劃由人資統籌辦理，負責擬定計畫並執行，定期向董事長彙報。建置繼任人才的發展機制，定義關鍵職位，針對關鍵職位提報繼任人選，繼任人選除具有營運管理能力、專業能力及卓越的工作績效表現外，價值觀及核心職能更要與公司相符，包含誠信正直、主動積極、當責、追求創新。

經理級以上主管為重要管理階層，每位主管有明確職務說明書及職務規劃，並指定職務接班與代理人，予以訓練培養。另運用既有的績效考核制度與人才盤點，評估與審核合適的接班人選，以利未來的發展。

中天生技接班規劃請見官網。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》 績效考核制度

- 我們尊重專業、關心每位員工的職涯發展，以企業文化為核心，提供多元的發展及學習管道，讓員工可以發揮專業職能，成就自己。
- 公開透明績效管理制度 (目標管理和職能管理)，協助員工制定學習發展方向及職涯規畫依據。
- 1. **新人教育訓練及工作輔導員制度**：新人訓後，由輔導員和單位主管定期了解工作狀態並進行三個月試用評核，適時給予反饋及協助。
- 2. **績效管理**：依據績效管理辦法，每年度兩次考核，包含工作目標 (KPI)70% 以及職能評核 30%，做為調薪及各項獎金或獎勵方案發放之依據。
- 3. **績效考核回饋機制**：評核主管透過績效面談設定工作目標，於評核後給予具體可執行的回饋、指導與建議。



新進人員考核

目的		客觀評估新進同仁於該職務之表現能力及適合程度		
對象		到職三個月（上海為六個月）的新進人員		
公司 / 子公司		中天	棉花田生機	中天（上海）
實施狀況	參與考核通過率	96%	90%	67%
	新進同仁留任率	76%	40%	67%

註 1：參與考核通過率係指參與新進人員考核並通過新進人員考核的比率。

註 2：新進同仁留任率係指當年度新進同仁留任超過三個月的比率。

績效考核

目的	為達成公司目標、提高公司績效、客觀公平的評估同仁表現與發展員工能力。		
對象	全體員工		
實施狀況	中天	棉花田生機	中天 (上海)
	參與率 100%	參與率 100%	參與率 100%

註：參與率係指依績效管理辦法應參與績效考核的員工實際參與績效考核的比率。

• 高績效人才留任率

中天由重大主題推出 2025 年永續目標，高績效人才留任率即為針對「人力資源發展」訂定的行動指標之一。中天生技將高績效人才定義為績效考核為特優之同仁，以前一年度之考核結果為依據，計算當年度人才留任率。2024 年高績效人才留任率達 90%，並期望能持續留任公司優秀人才。

• ESG 納入總經理及經營團隊之績效考核指標

為持續推動永續發展，激勵經營團隊積極達成永續目標，公司自 2024 年起將 ESG 績效納入總經理、副總經理以及部門主管等經營團隊之績效考核指標。

總經理為永續發展執行委員會主任委員，透過該委員會的「公司治理」、「環境保護」、「社會參與」、「藥品 / 保健品安全」四個功能小組，統籌管理永續發展各項工作。總經理 ESG 績效指標的重要項目包含：證交所及櫃買中心主辦之公司治理評鑑成績、永續風險控管及法令遵循執行情形、ISO 14064 組織溫室氣體盤查查證及推動節能減碳等。副總經理及部門主管則從永續重大主題相對應之 2025 永續目標展開，依其工作職掌設定 ESG 績效指標及該指標佔年度績效的比例。總經理、副總經理及部門主管的績效獎金與其年度績效評核結果相關聯，將 ESG 績效與其薪酬連結。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

ESG 績效考核指標

重大主題	ESG 策略	ESG 績效指標	責任部門主管	ESG 績效指標佔比
法令遵循	遵循法規，持續強化同仁法遵意識，避免違規事件發生	重大違法事件數為 0 1. 每年舉辦至少 3 小時誠信經營法令遵循教育訓練 2. 新進同仁 100% 進行誠信經營法令遵循新人教育訓練	研發中心主管	5%
			藥品處主管	5%
			龍潭廠主管	5%
智慧財產管理	強化智慧財產管理機制，優化新藥研發之智財權保護	已提前達成 2025 行動指標，持續進行專利申覆	研發中心主管	10%
資通安全	健全資通安全管理制度，落實資安管理，避免重大資安事件	1. 重大資安事件發生數為 0 2. 社交工程演練員工遭釣魚成功機率降至 5% 以下 3. 資安教育訓練員工受訓率達 95% 以上 4. 維持 ISO 27001 證照有效性	資訊部主管	42%
創新管理	新藥研發：針對未被滿足的醫療領域，研發具市場優勢之全球創新藥物，滿足病患醫療需求並提升公司價值	1. 持續依規劃時程執進行新藥 / 醫材臨床前開發及臨床試驗 2. 已提前達成 2025 行動指標，持續於國際知名期刊論文發表	研發中心主管 *	40%
	保健產品開發：持續開發新產品，提升公司競爭力	2025 行動指標已於 2024 年提前完成，預計 2026 年重新檢視與設定下一階段目標	研發中心主管 (至 2024 年止)	不適用，參閱備註
氣候策略	持續推動節能減碳措施，降低碳排放量及氣候風險	持續進行溫室氣體盤查與查證，協助推動節能減碳 龍潭廠區繪製能源管理基線，以供節能推動	永續發展組主管	10%
			龍潭廠主管	5%
藥品、保健品及食品安全	提升產品品質安全，確保無召回事件發生	藥品及保健產品回收事件為 0	龍潭廠主管	5%
		藥品及保健產品品質相關客訴事件 / 年度生產件數 <2%	品保中心主管	5%
			龍潭廠主管	5%
人才招募、培育與留任	提升同仁學習熱忱，強化不同領域知識與專業技能。培育及留任優秀人才	1. 員工全年平均學習時數達 32 小時 2. 高績效人才留任率達 85%	人資處主管	5%

* 研發中心主管為本公司副總經理。

* 保健產品開發原列入 2025 ESG 績效指標，惟相關目標已於 2024 年提前達成，並因組織調整將由其他單位承接後續常態任務，該項指標不再納入 2025 年 ESG 績效考核，並預計於 2026 年另行規劃更新目標。

5.3 薪酬與福利

中天生技的人力資源管理在留才面向，公司依產業特性、市場行情、未來發展做薪酬制度訂定的參考，並依公司營運目標達成情況及部門、員工績效考核成果等提供適當的獎勵給具有貢獻度的員工；並以員工認股權等激勵機制，激勵同仁與公司一同創造營運績效及長期價值。公司薪酬政策以同仁職務職責為基礎，員工薪資報酬不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同而有所差異。公司亦願意將經營成果及獲利與員工分享，以符合勞基法之規定給薪。薪酬政策係以職務及職責為基礎，獎金則依據年度績效考核結果發放，敘薪及獎金不會因為性別而有差別對待。

非擔任主管職之全時員工薪資資訊

(單位：新台幣仟元)					
年度	薪資總額	薪資平均數	薪資平均數 年變動率 (%)	薪資中位數	薪資中位數 年變動率 (%)
2021	116,430	947	10.63	714	2.15
2022	126,482	988	4.33	743	4.06
2023	119,673	942	-4.66	729	-1.88
2024	111,896	982	4.25	793	8.78

註：係依據公開資訊觀測站揭露之數據 <https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb15>

中天生技 2024 年年度薪酬 (包含月薪及獎金) 男女比

員工類別	男性	女性
主管職 (副理 (含) 以上)	1	1.342
非主管職	1	0.820

中天生技 2024 年男女薪資及獎金比 (男：女)

薪酬類別	平均數	中位數
薪資	1：1.118	1：0.958
獎金	1：1.070	1：1.041

人力資本投資回報率

中天生技	2021	2022	2023	2024
A. 合併營業收入 (新台幣仟元)	1,782,038	1,721,848	1,591,392	1,722,852
B. 合併營業費用	1,902,472	970,966	1,110,355	1,127,497
C. 員工福利費用	1,296,895	519,046	500,890	526,017
人力資本投資回報率 (A- (B-C)) / C)	0.90714	2.44666	1.96036	2.13182
總人數	680	664	652	709

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

激勵制度實施情形

項目	說明
優秀員工獎勵	事件經查明屬實或有具體事證者，依優異程度給予大功 / 小功 / 嘉獎之公告表揚與頒發獎金
研發獎勵	研發成果，申請專利登記完成後，頒發獎金予專案相關人員
銷售獎金	銷售達成目標，頒發銷售獎金
團體獎金	部門或跨部門參賽獲獎者，頒發團體獎金
提案獎勵	依提案評分給予不同獎勵
年終獎金	依年度公司經營成果，發放年終獎金
績效獎金	依員工個人年度工作表現，發放績效獎金
年度調薪	依物價指數、產業調薪率、績效表現優異程度，調整員工個人薪酬
員工認股	優秀員工依認股原則，配發認股權

》員工福利

除了依法令規定提供各項福利外，以下分類說明員工福利現況：

• 現金福利

提供年終獎金、績效獎金、專案獎勵金、春節、端午節、中秋節禮金、生日及慶生禮金、婚喪喜慶之各類現金補助。

• 子女教育補助金

補貼員工一名 0-18 歲之子女教育補助金，每月 2,000 元。

• 建立員工股份獎勵制度

實施員工認股權及庫藏股等，使員工成為公司股東，加強員工對公司的向心力。俾使勞資雙方共榮成長，為公司未來努力。

• 彈性制度

提供部分同仁彈性上、下班時間。

• 聯誼活動

包含不定期部門聚餐、每週社團活動（桌遊社、足球社、羽球社、有氧舞蹈社等）、每年員工旅遊、聖誕節及年終尾牙活動。此外設置舒適的員工休憩區，讓員工有專屬空間，放鬆身心，同時促進團隊間的溝通及交流。

• 員工健康照顧

設置哺乳室、提供舒壓按摩服務、定期員工健康檢查、員工餐廳提供免費有機健康餐（龍潭廠及中天（上海））、停車位或停車補助等。亦設有專屬休憩、閱覽空間，提供免費咖啡、牛奶、豆漿、零食及保健食品等。

• 員工購優惠

提供員工優惠價格，購買中天及棉花田生機門市販售之有機食品、保健品等。員工可以依員工價獲得健康及有機的產品，提高對健康的意識並實踐有機。

• 學習提升

於員工休憩空間訂閱書報及購買各式主題的新書與雜誌供員工借閱。另外提供每人每年新台幣 1 萬元（中天（上海）提供人民幣 2,500 元）的外部訓練費用補助，鼓勵員工持續提升自我，落實終身學習。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 有薪志工假

公司提供有薪志工假，鼓勵員工參與社會服務，提高其社會責任感和團隊合作能力，同時促進社會公益事業的發展，達成雙贏的效果。

• 保險及退休保障

除了勞保、健保外，另外提供員工團體保險、員工差旅險，提高員工之工作保障。在退休保障方面，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，適用勞工退休金條例之退休金制度者，按其總所得提撥 6% 至勞工保險局之個人退休金專戶。員工退休金之支付，如有關係企業年資，退休金給付依其於關係企業年資之舊制勞工退休準備金專戶發放。中天（上海）根據當地法規，每月為員工繳納社會保險及住房公積金等。

註：上述福利中，子女教育補助金、買回本公司股份（庫藏股）轉讓員工辦法、有薪志工假項目僅適用於中天生技（母公司）。棉花田無慶生禮金；中天（上海）無員購優惠及育嬰留職停薪。



• 育嬰留職停薪及育兒假

為協助員工兼顧職場與家庭責任，中天集團依據台灣與上海之勞動法令，提供員工育兒相關假別。中天生技與棉花田生機依據《性別工作平等法》提供無薪育嬰留職停薪（以下簡稱育嬰留停）制度，當同仁遇有育嬰需求時，可根據相關法規申請育嬰留職停薪，期間屆滿後申請復職。中天（上海）則依當地法令提供如「哺乳假」、「育兒假」等育兒相關假別，但無對應台灣無薪育嬰留停制度之假別，因此育嬰留停統計不含中天（上海）。

下表為 2024 年度中天生技與棉花田生機之育嬰留停統計情形：

2024 年育嬰留停	中天生技			棉花田生機		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數 (A)	7	5	12	1	4	5
當年度實際申請育嬰留停人數 (B)	3	3	6	1	3	4
育嬰留停申請率 (B/A*100%)	43%	60%	50%	100%	75%	80%
育嬰留停預計於當年度復職人數 (C)	3	2	5	1	0	1
當年度育嬰留停復職人數 (D)	0	1	1	1	0	1
育嬰留停復職率 (D/C*100%)	0%	50%	20%	100%	0	100%
前一年度育嬰復職人數 (E)	1	0	1	0	4	4
前一年度育嬰留停復職持續工作一年人數 (F)	1	0	1	0	3	3
育嬰留停留任率 (F/E*100%)	100%	0%	100%	0	75%	75%

註：中天（上海）2024 年有一名員工請育兒假，但該假別為上海地區特有之育兒相關假別，與台灣「育嬰留職停薪」制度在定義與待遇上存在差異，故未納入本表統計。

5.4 勞動人權

為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權，中天生技全集團遵循《聯合國世界人權宣言 UDHR》、《聯合國商業與人權指導原則 UNGPs》、《聯合國全球盟約 UNGC》與《聯合國國際勞動組織 ILO》等國際人權公約所揭示之原則，尊重國際公認之基本人權，遵守營運所在地之勞動法規，制定人權政策與具體管理方案，經董事長核准後施行於官網揭露，詳細請參閱中天人權政策。

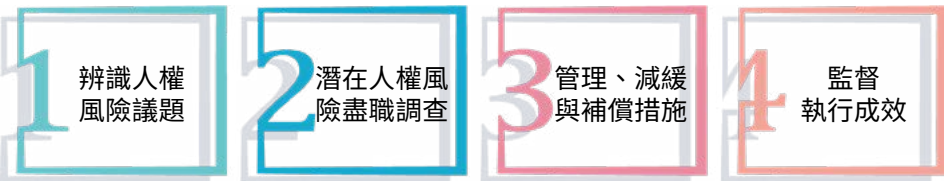
- 支持並尊重國際公認人權保護宣言並確保不涉及人權侵害
- 多元包容性與平等機會
- 禁止強迫勞動與雇用童工
- 提供公平合理的薪資與工作條件
- 提供安全、衛生與健康的工作環境
- 中天未成立工會，但是依法定期召開勞資會議，尊重員工集會結社自由，同仁可自由參與外部勞動組織

為了將勞動人權政策落實在公司營運，本公司在新人報到時進行教育訓練宣導，並每年執行人權相關訓練，如 2024 年 11 月進行的舉辦的性別平等教育訓練，及龍潭廠於 2024 年 8 月進行職場不法侵害預防。課程中除了加深同仁對職場霸凌、性騷擾的認識，亦再次告知同仁公司的申訴機制，提供一個友善的職場環境。

在與供應商合作時，公司要求供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》，以實踐公司的人權承諾，並修訂「廠商管理作業程序」，於評鑑查核表新增保障人權、平等對待員工等評估項目，以定期檢核供應商人權政策的落實情形。

• 人權盡職調查

基於公司的人權政策，定期進行人權風險議題盡職調查，審視是否有侵害人權的風險，並檢核管理績效。



2024 年執行情形：

參考標準	「聯合國工商企業與人權指導原則」、「OECD 負責任商業行為盡職調查指南」
調查範圍	1. 自身營運（員工） 2. 業務相關活動關係者（含：供應商、承攬商、當地居民） 3. 併購對象（過去三年內無併購案）

註：承攬商係指承攬龍潭廠作業或工程之廠商。供應商係指依據廠商輪查計畫表於當年度評核之廠商。當地居民係指龍潭廠所在地之居民。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

・公司關注的 12 項人權風險議題、風險——影響對象及風險描述

人權風險議題	風險影響對象				風險描述
	自身營運	業務活動相關者			
	員工	供應商	承攬商	當地居民	
安全健康的工作環境	●	●	●		缺乏適當的勞動安全健康措施，會導致事故、職業災害、職業病
同工同酬	●	●			於員工招募、升遷以及給予待遇時，給予和其工作表現無關的不公平的待遇
集會結社與言論自由	●	●			阻礙員工組織或參與集體談判的行為，或言論自由受到限制，侵犯員工表達意見的權利
禁止雇用童工	●	●			僱用未成年工，觸犯當地勞動相關法規，影響兒童健康、求學與人格發展
合理工時	●	●			強迫加班與少報工時可能侵犯員工的休息權利，提高發生工傷甚至過勞死的機率
禁止強迫勞動	●	●			用不當方式強迫或威脅員工勞動或限制休假
禁止人口販運	●				聘僱非法人口販賣之工作者
重視員工身心健康及工作與生活平衡	●				懷孕、哺乳或育兒的員工無法依法申請相關權益
性別平等與性騷擾防治	●	●			執行業務時受到性騷擾、性別歧視，或女性員工的任用、考核、升遷等受到不平等對待
避免工作場所歧視與霸凌	●	●			因種族、國籍、宗教、身心障礙、年齡、容貌等有差別待遇之行為、語言及態度
避免環境污染	●			●	噪音、廢棄物、廢水、生物多樣性受損等，影響員工及當地居民的健康或水資源使用權
保護個人資料保護與隱私權	●				不當運用數位技術來監控員工的工作表現、不當使用個人資料、或違反個人資料保護相關法令的情事

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

・ 管理與減緩措施、補償措施及 2024 年執行成效

人權主題	管理作為與減緩措施	補償措施	2024 執行成效
安全健康的 工作環境	・ 導入 ISO45001 職業健康和安全管理系統 ・ 落實職業健康與安全計畫，識別和評估並減輕工作場的健康及安全隱患 ・ 每年定期舉辦職業安全衛生相關教育訓練，並為提供必要的保險 ・ 廠區依據承攬商管理辦法管理承攬商，落實危害告知及職安訓練	・ 提供充份的醫療協助 ・ 定期安排員工健康檢查，因職業原因致不能商應原有工作，採取變更作業場所或縮短工時等適當措施 ・ 若發生職業病或職業災害，依法給予假期及薪資補償	・ 龍潭廠發生員工交通事故，共計 1 件。
同工同酬	・ 薪資報酬委員會定期檢視董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ・ 建立考核系統，做為員工敘薪、獎金及升遷之依據	・ 參考韋萊韜悅管顧公司之醫藥同業薪調訂定薪級表，評估同仁薪資水平	・ 員工考核比率 100%
集會結社與 言論自由	・ 尊重員工集會結社自由，同仁亦可自由參與外部勞動組織。 ・ 建立「內部溝通與申訴管道」hr@microbio.com.tw	・ 未成立工會，但是依法定期召開勞資會議，尊重員工集會結社自由	・ 無相關申訴情事 ・ 舉行四次勞資會議
禁止雇用童工	・ 聘用程序需親自辦理報到，並檢驗身份文件，查核人員真實性	・ 一旦發現童工，將立即撤離工作崗位，並經健康檢查確認其未受身體健康影響	・ 未有雇用童工之情事
合理工時	・ 每月檢視各部門是否有超時加班狀況及進行提醒 ・ 如有加班必要，部門主管應先徵得員工同意並事前提出申請。申請核准後始得加班。每月延長之總工時不得超過勞基法之相關規定	・ 經查若有強迫勞動或超時工作之實，要求主管進行必要之改善措施，並依法給予補償	・ 無超時加班之情事 ・ 無相關申訴情事
禁止強迫勞動	・ 依規管理員工工作時數，定期檢視同仁工作時數是否合理合規 ・ 符合所在地之法律申請與雇用外籍工作者	・ 經查若具強迫勞動或超時工作之實，要求主管進行必要之改善措施，並依法給予補償	・ 無強迫勞動之情事 ・ 無相關申訴情事
禁止人口販運	・ 監督聘雇程序符合標準，杜絕人口販運風險	・ 一旦發現將立即撤離工作崗位，並通報警政單位配合調查處理	・ 無販運人口之情事 ・ 無相關申訴情事
重視員工身心 健康及工作與 生活平衡	・ 人資單位定期與員工對談了解工作狀況關心員工 ・ 設置員工休息室，提供員工放鬆情緒舒緩壓力的空間 ・ 鼓勵籃球、瑜珈等健身社團設置及健康活動辦理	・ 提供各項福利措施，落實關懷員工，強化勞逸平衡	・ 無超時加班之情事 ・ 年度無相關申訴情事
性別平等與 性騷擾防治	・ 訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》 ・ 將人權政策落實於選、用、育留作業流程，無性別設定 ・ 同工同酬並享受公平福利、升遷條件及失業之保障，並定期揭露性平數據	・ 視情況需要進行職務上或工作區域之調整 ・ 違反者將依公司辦法予以懲處	・ 性平相關數據請參考 5.1 值得信賴的雇主，「性別平權」內容

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

人權主題	管理作為與減緩措施	補償措施	2024 執行成效
工作場所 歧視與霸凌	- 宣導應避免任何形式的歧視與霸凌 - 建立「內部溝通與申訴管道」hr@microbio.com.tw	- 視情況需要進行職務上或工作區域之調整 - 違反者將依公司辦法予以懲處	無相關申訴情事
避免環境污染	- 建立 ISO 14001 環境管理系統 - 廢水處理符合環境法規要求，定期監測放流水水質 - 嚴格審查廢棄物處理商資格，從源頭減量，積極推動廢棄物分類再利用 - 建立利害關係人聯絡信箱，供提出申訴或改善建議	- 設定緊急應變計畫，若發生污染事故時，以最短時間實施應變措施，降低污染範圍 - 若有損害居民權利之情事，立即通報相關單位進行改善	- 無相關裁罰 - 無相關申訴情事
個人資料保護 與隱私權	- 訂有《個人資料保護管理辦法》，避免人格權受侵害。定期舉行教育訓練 - 員工個資採取保密措施，專人專責管理。跨單位申請調閱，須依權限經同意後提供	- 通報總管理單位（人資單位），儘速通知當事人並採取改善措施 - 持續辦理教育訓練，強化員工的資安及隱私權保護意識	- 無相關申訴情事 - 舉行個資保護教育訓練

• 性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

為保障性別平等工作權利，使員工免於性騷擾之工作及服務環境，公司訂有「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，並且設立下述性騷擾申訴專線及電子郵件信箱，以確保能適時採取預防、糾正、懲戒及處理改善等因應措施。2024 年無歧視及性騷擾情事發生。

申訴電話：02-2703-1098 #178

申訴電子信箱：hr@microbio.com.tw

• 溝通反饋與申訴管道

中天生技重視各方的意見與想法，並提供開放且透明的溝通管道，設有員工申訴專線電話及專用信箱供同仁提出反饋意見。每季召開勞資會議，保障勞雇雙方權益加強勞雇關係。同仁與主管之間可透過面談、會議、電子郵件、電話等方式，不定期隨時溝通。人資單位亦透過員工試用期面談及離職員工面談等，了解同仁對於組織制度與工作環境的各項問題。中天生技及子公司棉花田每年進行員工滿意度問卷調查，透過不記名問卷對於作業流程及整體制度提出改善建議，提供相關單位進行流程及系統的持續優化。2024 年末收到任何投訴案件。

• 內部溝通與申訴管道

中天

申訴電子信箱：hr@microbio.com.tw

棉花田

申訴電話：02-2755-5268 #788

申訴電子信箱：hr01@cottonfield.tw

5.5 健康與安全的工作環境

• 職業安全衛生政策與執行方針

中天生技重視提供員工及工作者健康安全的工作環境以及對於環境的保護，制定「職業安全衛生政策」做為安全衛生管理最高指導原則，並展開各項執行方針藉以具體落實。公司以安全為首要考量，致力於提供安全衛生健康的工作環境，並透過教育訓練及宣導，強化同仁的安全衛生觀念以及災害預防的意識。

「職業安全衛生政策」

遵守法律標準 落實衛生安全
做好責任照顧 善盡社會責任
深植永續文化 實踐多元平權
推動交流溝通 全員參與改善
預防管控風險 提升職安績效

「職業安全衛生政策之執行方針」

- (1) 遵守或超越國內外職業安全衛生相關的法規、標準及其他利害關係人要求事項，降低營運風險與保障員工權益。
- (2) 推行責任照顧，自動自發地落實各項管理準則，持續不斷的改善作業流程與維護設備裝置，避免環境或職災事故發生。
- (3) 對供應商、承攬商傳達職業安全衛生政策，逐步推動永續採購，落實 ESG 管理，創造環境與社會的正向效益。
- (4) 關懷珍惜員工，建立健康安全及多元平權的工作環境，關懷員工身心健康狀況，定期實施員工健康檢查並適時給予協助及治療。
- (5) 強化員工、供應商及承攬商利害關係人溝通與參與，透過交流溝通與教育訓練，提高員工、供應商及承攬商的職業安全衛生的認知，共同落實職場安全。
- (6) 徹底實施職業安全衛生管理系統，評估潛在的職業安全衛生風險，設定優先改善目標方向與行動計畫，並建立適當指標追蹤監督執行成果，持續改善職業安全衛生績效。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

中天生技龍潭廠透過職業安全管理體系的有效運行，打造安全健康的職場環境，持續取得 ISO 45001 職業安全衛生系統認證以及健康職場認證標章。提供同仁安全衛生、健康完善的工作環境與制度，並透過教育訓練深化同仁的工作安全認知，提升災害預防意識加以防範。



獲得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理
證號：TW16/01272
(有效期間：2024/01-2027/01)



龍潭廠 取得健康職場認證
——健康促進標章
(有效期間：2024/01/01-2026/12/31)

採購 / 供應商管理

- 依據供應商評估及採購流程，選擇符合規定之防護用具、設備及廠商。
- 每年進行供應商實地評鑑，確認供應商之品質、環保、職安等項目。

承攬商管理

- 擬訂定公告承攬商管理辦法以控管工程承攬廠商與廠內各項工程施作之安全管理、危害辨識、工程品質。



緊急演練措施

- 依據公司作業辦法：毒性化學物質洩漏處理、職安衛緊急應變措施管理作業來應對突發狀況。

製程設備安全防護

- 依據法令規章擬定並公告管理規程擬訂廠內機械、設備與電氣等各項定期檢查計畫。

化學品管理

- 針對危害性化學品依規定進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理，及其他應報備事項。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 職業安全教育訓練成果

中天生技及各子公司積極打造「安全第一」的工作環境，除新人訓的職安衛訓練外，每年定期舉辦職業安全衛生相關教育訓練，並請專業顧問擔任授課講師，課程內容包括：作業安全、實驗室安全、緊急應變、機械操作、健康講座及職業病宣導等，目的在於培養員工之職業安全衛生與健康觀念。此外，中天生技龍潭廠及中天（上海）負責環保、職業安全、消防及機械操作等相關作業人員，皆取得專業證照，並定期赴外部機構受訓。關於職業安全教育訓練的詳細統計資訊請參閱附錄四。

• 職業災害統計與損失工時分析

為強化揭露透明度與數據可信度，本報告職業災害統計已納入查證範圍，並由第三方依 AA1000 Type 2 準則執行查證。數據計算方式依據台灣勞動部職業安全衛生署與 GRI 403 指引編製，涵蓋中天、棉花田生機與中天（上海）所有據點。

中天生技及子公司歷年職業災害統計表

	中天			棉花田			中天（上海）			總計		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
職業災害件數	1	0	1	2	6	4	0	0	0	3	6	5
工時（百萬小時）	0.9372	0.2907	0.2826	0.2801	0.8906	0.9479	0.1367	0.1247	0.1267	1.3540	1.3059	1.3550
損失工時傷害頻率 LTIFR	1.07	0.00	3.54	7.14	6.73	4.22	0.00	0.00	0	2.22	4.59	3.68
死亡事故總數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：2022 及 2023 年棉花田數據包含中天健康。中天及棉花田生機所揭露之損失工時傷害頻率（LTIFR）及相關職業災害統計，係依據實際申報紀錄彙整，包含受雇勞工及非屬受雇勞工之其他工作者。

2024 年度中天生技發生一件職災事件，為上下班公路交通事故，職災申報傷害損失日數為 16 日。該同仁持續治療與復健中，公司持續依規辦理勞保傷病給付申請，並提供所需協助與關懷。為防範類似事件再發，龍潭廠辦理防禦駕駛宣導課程，強化員工交通安全意識與風險辨識能力。

中天生技職業災害統計

管理指標	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
損失工時傷害頻率 (LTIFR)	7.32	3.56	0	3.54
失能傷害頻率 (FR)	7.32	3.56	0	3.54
失能傷害嚴重率 (SR)	10.98	3.56	0	56.62
職業病率 (ODR)	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0
可記錄的職業傷害比率	7.32	3.56	0	3.53
死亡事故總數	0	0	0	0

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2024 年棉花田生機園地共計四件職災事件，其中一件為上下班途中交通事故，第一時間已備案及赴醫就診，並已恢復正常上班；且同步加強交通安全宣導留意路況。第二至四件職安事件為執行勤務中，應留意而未注意之職業受傷，皆為輕度挫傷，三天後皆已恢復正常上班。

中天（上海）近三年未發生職業災害。該據點依公司內部職安管理制度進行工時與傷害事件統計，統計方式比照集團標準，採用 GRI 403 與台灣勞動部職業安全衛生署指引進行計算，並納入本報告之揭露與第三方查證 (AA1000 Type2) 範圍，以確保數據的一致性與完整性。

棉花田生機及中天（上海）職業災害統計

管理指標	棉花田生機			中天（上海）		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
損失工時傷害頻率 (LTIFR)	2.13	6.73	4.22	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	2.13	6.73	4.22	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	8.53	55.02	45.46	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0
可記錄的職業傷害比率	2.13	6.73	4.22	0	0	0
死亡事故總數	0	0	0	0	0	0

註：計算方式係依台灣勞動部職業安全衛生署與 GRI 403：職業安全衛生之統計指標
損失工時傷害頻率＝（工傷件數／總工作小時）×106
失能傷害嚴重率＝（失能傷害總損失日數／總工作小時）×106
職業傷害所造成的死亡比率＝（職業傷害所造成的死亡人數／總工作小時）×106

可記錄之職業傷害比率＝（可記錄之職業傷害數／總工作小時）×106
失能傷害頻率＝（失能傷害總人次數／總工作小時）×106
職業病率＝（當年鑑定的職業病件數／總工作小時）×106
嚴重的職業傷害比率＝（嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）／總工作小時）×106

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 作業場所風險管理與健康促進

中天生技龍潭廠作為公司首座導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之廠區，實施以下綜合性管理與健康促進行動：

- 2024 年度無發生火災事故，龍潭廠持續透過定期檢查與演練強化火災預防機制。
- 每半年舉辦消防演練；每年檢修消防設備；每兩年進行建物安全檢查，並改善缺失。
- 現場主管每日巡查火源與避難設施，消防設備每月點檢。
- 廚房與瓦斯桶設有外洩警報；鍋爐儲槽採防爆結構並設置警報系統；消防警報觸發時由 P 型總機自動通知相關人員。
- 動火作業須經主管核准，並依法提交防護計畫。
- 每年委託專業機構提供健康臨場服務，內容涵蓋健檢分類、個人衛教諮詢及健康講座。
- 推動三高預防教育，透過護理師實體講座與問卷調查，結合體檢報告進行風險分類與個別健康諮詢。112 年中度以上風險人員 4 位，113 年再追蹤平均風險下降 3.75%。

此外，辦公室據點亦積極推動健康意識與應變知能之提升，例如營運中心人資單位與外部專業單位合作，舉辦 CPR + AED 健康講座並進行實地操作演練，提升辦公室人員緊急應變能力。

為強化實務操作能力與災害應變經驗，龍潭廠定期舉辦自衛消防編組演練，2024 年度下半年課程與演練主題包含：

- **授課與講義宣導：**由消防專業人員進行課堂講解，介紹火災應變程序與逃生要領。
- **通報班訓練：**模擬災害警報啟動與訊息通報路徑。
- **滅火班訓練：**實作消防水帶佈署及滅火器操作。
- **避難引導班訓練：**引導人員有序撤離並模擬逃生動線。
- **救護班演練：**進行傷患搬運與緊急處置模擬。
- **安全防護班訓練：**訓練切斷電源、抑制二次災害等作業。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄



通報班訓練現場



避難引導班訓練



滅火班訓練——消防水帶實作



救護班訓練——傷患搬運



6 社會共融

6.1 產學合作

6.2 公益活動及捐贈

6.3 藥物近用行動

6.4 參與外部公協學會

6.5 支持動物福利議題

6.6 棉花田金棉有機獎

6.1 產學合作

中天生技長期以來積極推動與醫界及學界的合作計畫，透過技術與經驗的相互交流，除了能夠評估公司研發產品的有效機制，亦能促進產學之間的溝通合作關係，提供機會將理論與實務結合。

1. 定期合作與交流平台：中天集團與台北醫學大學有定期的研發合作會議，並且有固定的聯繫窗口。

2. 不定期邀請優秀國內外學者來集團演講，增加合作的可能性。
3. 參與國際學術研討會，與國際級頂尖研究團隊互動與交流，提升研發成果的曝光度，並探詢合作機會。

• 與學術機構合作提升研發動能

2024 年，中天生技與臺北醫學大學及衛生福利部雙和醫院推動產學合作計畫，透過與學界、醫界的合作，讓同仁運用並學習相關專業知識，提升職場競爭力，縮短學術與實務工作需求的落差，此產學合作模式緊密連結學術機構，合力培訓具潛力的優秀人才。

2024 年產學合作計畫

合作機構名稱	計畫名稱	參與人數	投入成本	合作成果
臺北醫學大學	開發對性早熟輔佐治療效果之精準後生元 (三年計畫)	2	112.5 萬 /3 年	未來可產出 (1) 治療性早熟腸道細菌的生物標的專利申請 (2) 高品質 SCI 論文發表 (首篇：利用後生元產品透過腸道菌機制治療或輔佐治療性早熟) (3) 提供中天生物科技微生態產品臨床佐證 (4) 提供給中天生物科技作為後續保健品開發菌種與劑量評估 (5) 減緩利用促性腺激素釋放素類似物 (GnRH analogue) 治療性早熟青少年的藥物副作用與提供新的治療策略
臺北醫學大學	以多體學研究整合宿主基因與腸道微生物開發阻斷心腎代謝腎症候群之治療策略 ^註	2	無 /4 年	協助將研究成果商品化
臺北醫學大學	發酵液對口腔鼻腔陰道菌相調節之功效性成份分析	2	70 萬 /11 個月	產品作用機制 (MOA) 有效成分鑑定
衛生福利部雙和醫院皮膚科	MB107 於異位性皮膚炎小鼠模式療效研究計畫	1	\$44.7 萬 /12 個月	發表期刊論文 產品配方開發與優化

註：本合作案為中天與北醫合作參與 2024 年度國科會「微生物相在精準健康之研發及應用」之專案計畫。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 學術演講與授課

我們的研發單位受到大專院校的邀請，進行演講與授課，分享中天生技多年來在生物技術與產業發展方面的寶貴經驗，以促進產學合作與知識交流。包括台灣大學食品科學研究所、台灣大學重點科技研究學院「精準健康學位學程」、陽明交通大學藥理所進行的演講，還有台灣大學生技的醫藥核心設施平台計畫「藥物基因體實驗室 (TR6)」、台灣大學醫學技術研究所的「生物科技管理課程」和「癌症基因體與蛋白體學」的授課。透過這些活動，我們積極參與學術界，以促進生物科技產業的發展與進步。

• 實習計畫

中天每年定期與台北醫學大學食品安全學系合作，舉辦暑期實習計畫，時間為每年 7 月至 8 月。實習期間，學生將學習保健食品產業的基礎知識，包括食品法規、開發技能與產品設計流程，並由專業人員指導，實際參與保健食品的開發工作，強化對產業實務的理解。

實習內容亦涵蓋國內外保健品市場趨勢與消費型態分析，協助學生建立對產業現況與發展方向的全盤認識。同時，實習生將接觸各類食品認證制度，如 Halal、KOSHER、有機與潔淨標章等，培養國際視野與法規應用能力。

在產品開發階段，實習生將參與市場調查、競品分析、產品定位與開發時程規劃等任務，全面提升企劃與開發實力。實習最後將進行新品製作與成果發表，由公司針對其整體表現進行評估，達成學以致用的目標。



6.2 公益活動及捐贈

• 公益捐贈

中天生技本諸「開發新藥、關懷生命」的企業使命，長期贊助「中華民國癌症營養協會」的關懷活動，推廣癌症衛教知識，幫助民眾建立正確的飲食、營養觀念。2024 年共捐贈 140,800 元，資助兒癌公益贊助計畫。

我們也長年與「財團法人博幼社會福利基金」合作，透過每月捐助資金，協助協會培育社區師資，讓偏鄉孩子有充足的學習資源與機會。2024 年度共計捐贈 600,000 元。

自 2018 年起，棉花田與台新銀行合作，發行台新棉花田聯名卡，憑棉花田聯名卡在店內刷卡，台新銀行將提撥消費金額 0.6%，做為推動有機農業、有機產品驗證推廣之用，及其他教育慈善等公益活動。讓更多農民能投入有機栽種，也讓消費者有更多有機農產品的選擇。

棉花田生機長期與社團法人中華育幼機構兒童關懷協會 (CCSA) 合作，捐贈育幼機構健康年菜，累積至 2024 年已將近 1,000 道。藉由分享愛心年菜表達對機構內孩子們的關懷，讓這些弱勢家庭的孩子們感受到溫暖，正向迎接未來。同時也希望透過棉花田的溫暖分享，讓孩子們也能在將來持續將愛的種子散播出去。



棉花田 2024 年菜分享會
員工齊心準備公益年菜，傳遞企業暖心力量。



年菜送達育幼機構
將健康年菜送至育幼院，陪伴孩子溫暖過年。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

・點亮雙色粉紅絲帶 志工參與活動

中天生技的營運辦公室、實驗室、子公司棉花田生機總公司及大部分門市都位於雙北市，作為雙北地區的一員，我們秉持「健康生活 永續共榮」的理念，積極參與在地公益活動，與社區攜手面對健康及環境等議題。

根據衛福部國健署統計，2021 年乳房惡性腫瘤發生率排名分別為女性第 1 位、男性第 33 位；死亡率則是女性第 2 位、男性第 34 位。年度新增個案超過 1.5 萬人，平均 35 分鐘就多 1 名乳癌患者，是國人不分男女都應積極關注的健康議題。國外研究數據顯示，透過飲食、運動、生活習慣可以減少三分之一罹患乳癌機率。此外，注重乳房健康和定期篩檢也十分重要。

2024 年 10 月 20 日公司參與乳癌病友協會於台北市國父紀念館舉辦的「點亮雙色粉紅絲帶」公益活動。除了提倡國際「世界乳癌關懷月」的乳癌防治宣導，提升大眾對自身健康及乳癌篩檢的重視外，志工同仁們也在愛心攤位分享腸道健康與癌症的衛教知識，透過趣味問答和抽獎活動與來賓互動。過程中也深深感受到病友們面對癌症的樂觀心態及行動力。園遊會活動共投入新台幣 15 萬元以及 16 位人力，與超過 500 位的乳癌病友姊妹及家人們互動同樂。



粉紅絲帶園遊會志工服務攤位
中天與棉花田志工設攤宣導腸道保健，傳遞健康意識。



點亮粉紅絲帶公益活動大合照
響應乳癌關懷月，志工與病友齊力支持防治行動。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

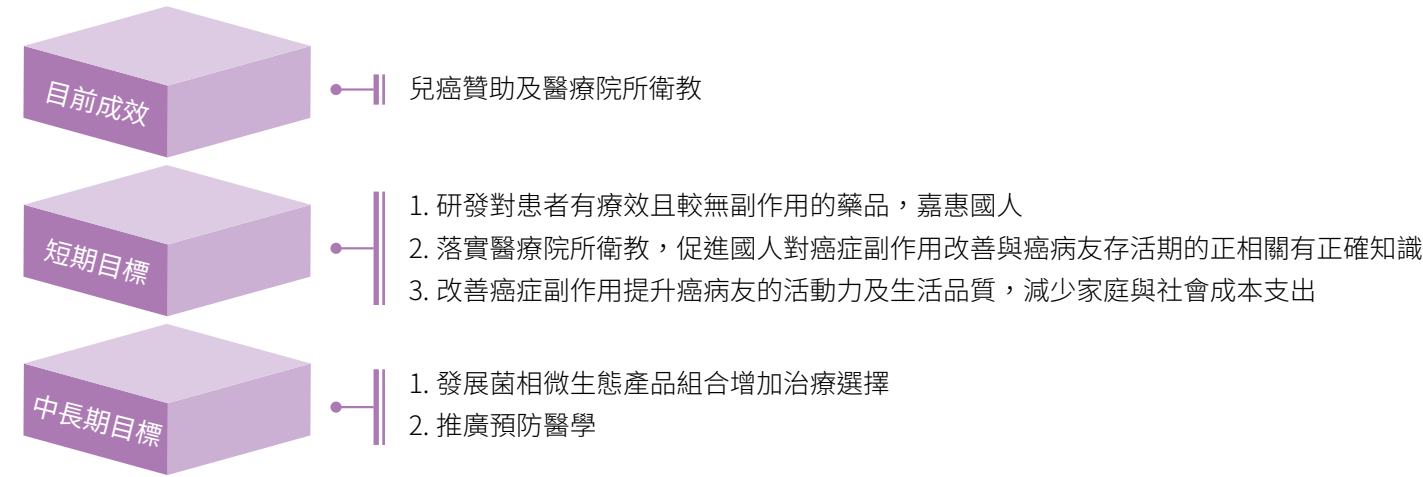
融入核心本業 投入社區關懷

合作單位	活動主題	我們的行動	投入人力	投入金額 (新台幣)	符合 SDGs 目標
中華民國癌症營養協會	--	延攬專業人士，積極推動公益服務，推廣癌症衛教知識。幫助民眾建立正確的飲食、營養觀念，進而達到促進國民健康、提高生活品質的目標。	--	140,800	SDG 3：促進健康與福祉
財團法人博幼社會福利基金會	--	秉持「不能讓窮孩子落入永遠貧困」的理念，協助培育社區師資、開發學習教材，讓偏鄉孩子有充足學習資源與機會，提升孩子未來競爭力。	--	600,000	SDG 4：優質教育
台新銀行	有機農業推廣	憑棉花田聯名卡在店內刷卡，台新銀行將提撥消費金額 0.6% 做為推動有機農業、有機農產品驗證及其他教育慈善公益活動。	2 人	捐贈金額 571,450 元 輔宣宣傳 54,000 元	SDG 3：促進健康與福祉 SDG 12: 責任消費與生產
社團法人中華育幼機構兒童關懷協會	愛心年菜公益活動	累積至 2024 年已捐贈近 1,000 道健康年菜予育幼機構	1 人	捐贈價值 133,020 元 輔宣宣傳 4,800 元	SDG 2：消除飢餓
乳癌病友協會	點亮雙色粉紅絲帶	響應國際乳癌宣導活動，提升大眾對自身健康及乳癌篩檢的重視，設立愛心攤位宣導有機健康知識以及有機產品對地球的好處。	16 人	150,000 元	SDG 3：促進健康與福祉

6.3 藥物近用行動

藥物近用 (Access to Medicine) 的議題近來持續受世界衛生組織及國際非營利組織的關注，主要是期望製藥相關企業可以在促使病患以合理、可負擔、正確且容易的方式獲得所需藥物上有所作為，強化醫療照護系統的韌性。中天生技針對藥物近用設定了短中長期的目標，並且透過兒癌公益贊助及醫療院所衛教訓練計畫付諸行動。

• 藥物近用目標



• 2024 年藥物近用行動

兒癌公益贊助計畫	醫療院所衛教訓練計劃
中天生技於 2002 年投入兒癌公益贊助計畫，在上療漾上市後從 2013 年起，針對癌症病童及家境清寒癌症病患及相關免疫特殊疾病等對象每季免費贊助「上療漾」，至今已持續贊助十多年。	中天生技與各大醫學中心、地區醫院、區域醫院及藥局診所合作，長期持續進行醫護相關人員藥品資訊與使用方式的衛教訓練，倡導腸道微環境與健康的相關知識，也於各醫院癌資中心配合提供癌症副作用相關諮詢資訊，截至 2024 年 12 月 31 日已累積 65 家合作醫院及超過 3,580 家合作藥局及診所。

6.4 參與外部公協學會

2024 年參與的外部學 / 協 / 公會名單

2024 年參與的外部協會	會員身分
臺灣中藥工業同業公會	會員
社團法人中華無菌製劑協會	會員
桃園市藥師公會	會員
台灣研發型生技新藥發展協會	會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	會員
台北市生物產業協會	會員

6.5 支持動物福利議題

中天生技秉持動物保育、人道關懷等精神，響應動物福利保護議題，恪遵實驗動物倫理守則，對於公司內部進行以及委外的動物實驗，我們承諾：

中天生技重視並遵守國家法規，所申請的健康食品相關認證均依法辦理，因考量動物福利議題，故 2013 年至 2024 年未因申請健康食品相關認證而進行任何動物實驗。中天申請的健康食品相關認證以人體食用研究實驗為優先，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。

關於藥物開發，承諾遵循 3R 原則：減少（Reduction）、替代（Replacement）、改善（Refinement），將優先使用體外試管（In vitro）或細胞模式（cellular model）取代動物實驗。中天生技內部沒有設置動物試驗處，因此法規要求或必要之藥理動物試驗，將全數委託已取得國際實驗動物管理評鑑及認證協會（AAALAC International）的第三方試驗單位進行。實驗設計將以最少動物數量、最短處理天數為原則，並通過動物照護及使用委員會（IACUC）審查，以確保實驗動物福祉。

此外，子公司棉花田生機於商品選品階段即納入動物福利考量，並承諾上架之雞蛋產品均為非籠飼雞蛋（cage-free eggs），支持動物友善飼養環境與生產模式，協助改善蛋雞飼養條件，並鼓勵供應商導入高標準動物福利認證。

6.6 棉花田金棉有機獎

》活動介紹

• 緣由

台灣這片土地，孕育著豐富生態和獨特物種，而「有機農業」正是我們對這片土地最深情的回饋。它不僅帶來健康安全的食品，更守護這片土地的永續未來。每一位有機農民，都是默默耕耘的守護者，用汗水灌溉出豐饒的希望，用堅持守護台灣的生態平衡。為了向這些默默付出的英雄致敬，同時讓更多人看見有機農業的美好，棉花田生機園地舉辦「金棉有機獎」選拔活動，感謝生產端的努力，這不僅是一場競賽，更是對有機農業精神的禮讚，是對永續未來的承諾。

• 目的

「金棉有機獎」選拔活動旨在獎勵台灣傑出的「有機農民」與「有機推廣團體」，促進產業永續發展，讓消費者更認識並信賴有機農產品。

發掘表揚與激勵啟發	挖掘並表彰台灣有機農業領域的傑出貢獻者，激勵更多人投入，為產業注入新活力。
促進交流與提升產業	提供交流平台，促進經驗分享與合作，共同提升產業水平，開創嶄新篇章。
提升意識與永續發展	提升消費者對有機農業的認識，支持友善環境耕作，實現人與自然和諧共生的願景。

• 活動單位

- 主辦單位：棉花田生機園地
- 指導單位：農業部農糧署
- 協辦單位：中華民國農訓協會

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

》金棉有機獎四大類別介紹與評選標準

分類	亮點關鍵字	評選方向
生態保育	多樣性、生物防治、永續種源	著重在農場的生態系統保育貢獻
創新經營	科技導入、品牌打造、多元化經營	評估創新技術、經營管理與收入模式
有機領航	市場拓展、有機供應鏈、產品創新	觀察其在推廣與產業引領上的角色
食育貢獻	有機教育、知識推廣、文化連結	注重有機食農教育推廣的深度與廣度

》評選過程與評審組成

為確保評選的專業與公正，我們邀集來自農業界的學者、專家、產業團體代表，組成專業評審委員會，秉持公平、公正、公開的原則，歷經三個階段的嚴謹評選，遴選出最具代表性的有機實踐者。

》從土地出發的永續實踐

全台各地的有機農場，以多元方式實踐生態友善農業，有的透過長期有機耕作打造出保育類動物的棲地，有的導入自然循環與碳足跡管理，降低對環境的衝擊，也有農場善用地形資源與傳統工法，兼顧生產與棲地保育，獲得友善石虎農作等標章肯定。

這些努力的背後，是無數小農長年投入與堅持的成果。透過「金棉有機獎」，我們看見更多有機農民在生態保育、經營創新、推廣教育等面向的深耕實踐。棉花田生機園地藉由此獎項，與農業部農糧署、中華民國農訓協會攜手合作，建立支持有機產業的正向循環。

未來，棉花田將持續扮演推動者的角色，透過獎項舉辦、資源整合與平台建構，支持有機小農，推動環境友善的耕作模式，與各界共同實踐永續農業的目標。



7 環境保護

7.1 環境管理

7.2 氣候行動

7.3 水資源管理

7.4 包裝包材管理

7.5 剩食與廢棄物管理



7.1 環境管理

2018 年的國際市場調查研究公司尼爾森的報告指出，約 81% 的消費者認為公司有責任保護環境。另一方面，2021 年全球數據公司 (GlobalData) 的調查顯示，43% 的專業人士認為製藥產業在永續 ESG 發展領域中，環境是最需要解決的問題，其中又以氣候變遷、污染防治、節約資源最受到關注。為了全面性及系統化地管理重要環境議題，中天依循 ISO14001 環境管理系統，建立和監督有效的管理機制，提升資源使用效率及降低環境影響。

• 五大環境政策

本公司積極與員工、供應商、承攬商等利害關係人建立良好互動，據以制訂環境與職業安全衛生政策，經董事長簽核通過後實施。環境政策相關的承諾與執行方針、角色職責等資訊，請參考公司網頁。 <https://www.twmicrobio.com/wp-content/uploads/2024/12/環境與安全衛生政策.pdf>



ISO 14001 環境管理系統認證

• 「環保政策之執行方針」

- (1) 遵守或超越國內外環境保護的法規、標準及其他利害關係人要求事項，以降低營運風險。
- (2) 採取環境友善行動，提升能源與資源的使用效率，強化源頭管制、廢棄物減量回收與污染防治措施，持續改善營運的環境績效，朝向循環經濟目標。
- (3) 關注全球氣候變遷趨勢，評估風險與機會，從環境友善設計為起點，考量製造、包裝、配送等生命週期環節，採取減碳措施，強化綠色競爭力。
- (4) 對供應商、承攬商傳達環境政策，逐步推動永續採購，落實 ESG 管理，創造環境與社會的正向效益。
- (5) 強化員工、供應商及承攬商利害關係人溝通與參與，透過交流溝通與教育訓練，提供員工、供應商及承攬商的環境安全衛生的認知，共同落實環境保護。
- (6) 徹底實施環境管理系統，評估潛在的環境風險，設定優先改善目標方向與行動計畫，並建立適當指標追蹤監督執行成果，持續改善環境績效。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 內部稽核

每年執行一次內部稽核，由跨部門人員依公正客觀及獨立性原則，審視環境系統運作情形。若發現異常情形或缺失，將由當責單位採取改善措施，並於一定時間內完成。最近一次內部稽核於 2024 年 11 月 15 日完成。

• 外部查證

透過外部的專業審查與溝通交流，有助於提升環境管理系統有效運作。本公司定期委託獨立第三方單位進行查證，最近一次查證於 2022 年 12 月完成，有效期至 2025 年 12 月。

• 環境政策執行與績效追蹤機制

為強化環境政策之落實，中天生技建立分層負責與成效導向的管理架構。龍潭廠依據 ISO 14001 環境管理系統執行內外部稽核與管理審查，設定相關目標與改善行動；其餘據點則由永續發展組統籌 ESG 管理指標與追蹤。兩者共同構成本公司環境績效管理機制，內容包括：

執行職責與管理架構	績效追蹤與內外部溝通	資訊揭露與持續改善承諾
- 龍潭廠由廠務課負責 ISO 14001 系統運作，涵蓋風險鑑別、目標設定、稽核及持續改善； - 永續發展組統籌中天生技及子公司之 ESG 指標（如廢棄物回收率、能源強度、碳排放強度），每年於 ESG 報告書揭露與檢討； - 中天生技及子公司各單位配合推動現場行動，並定期回報執行情形。	- 龍潭廠每年執行 ISO 14001 系統內部稽核與管審，改善項目均依期結案； - 稽核成果除缺失改善外，亦檢討關鍵績效指標（KPI），如作業場所環境監測（粉塵、有機溶劑、噪音）、資源效率使用效率（例如水電耗用、冷鏈耗能與廢棄物回收率）等； - 永續發展組就中天生技及子公司 ESG 指標（如冷鏈耗能、碳排放強度等）進行追蹤，並納入執行委員會與董事會層級之回報機制； 2024 年共受理 17 件環安衛相關溝通事項（15 件政府機關公文、1 件內部溝通、1 件外部反應），皆記錄於公文系統與「環安衛諮詢答覆表」，以落實利害關係人關懷與改善回饋。	- 公司每年透過 ESG 報告書、網站與內部簡報揭露環境管理成果與行動進展，提升資訊透明度； - 持續蒐集利害關係人意見並納入內部檢討，作為後續環境管理行動優化參考依據，落實 PDCA 循環改善原則。

本機制反映公司對於持續改善承諾的重視，並確保環境管理政策從制度面落實至行動層。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

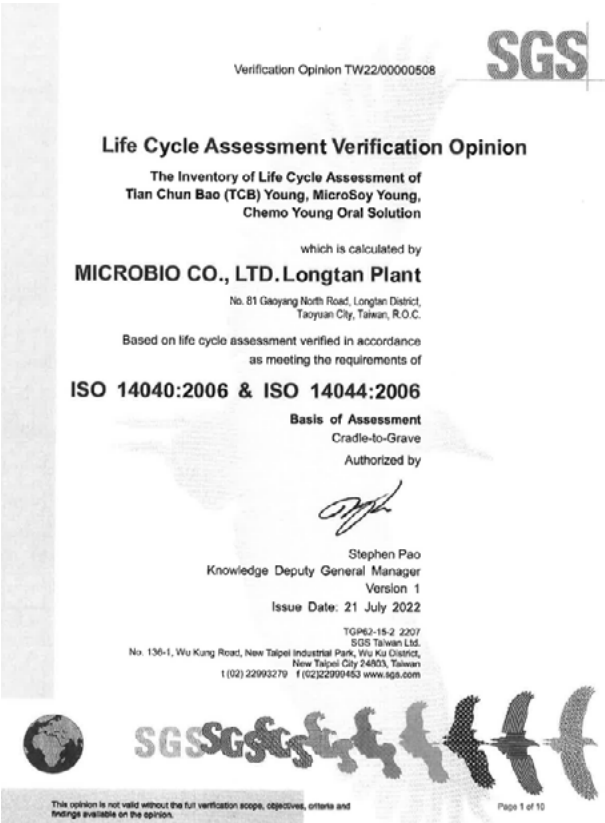
7. 環境保護

附錄

• 環境友善設計

透過環境友善設計，可有效降低產品與製程對環境的影響。除了符合環境相關法規的義務之外，我們進一步以生命週期的角度，分析及評估顯著的环境影響因子。本公司在 2022 年依 ISO14040 與 ISO 14044 進行田中寶、清醒醐、上療漾等產品的生命週期評估。從產品的原料取得、製造、配送銷售到使用以及最後的廢棄物回收，進行全面性盤查，分析每一個環節中對於資源利用、生態影響及人體健康的影響，並擬定降低環境衝擊的策略。相關資訊由 SGS 完成第三方查證。

生命週期階段	減少環境影響的策略與措施
原物料	田中寶、清醒醐、上療漾採用天然草本植物為主要原料製成。與使用化學原料相比，天然成分可以減少溫室氣體排放和環境影響。
生產製造	根據分析，生產階段的用電量是顯著的碳排放來源。將透過採購環保材質與節能設備等，逐步推廣空調、空壓機改良等節能措施。同時製程不使用有害物質，並採用高回收比例之材料。
包裝與運輸	包材朝向輕量化設計，不使用有害物質，並採用高回收比例或可回收之材料，同時優化運輸路線，避免無謂的車次。
使用階段	田中寶、清醒醐、上療漾為保健食品，在使用階段不消耗能源，僅使用少量自來水，產品本身造成的環境衝擊低，因此以降低商品包材使用造成的環境衝擊為主要策略。
廢棄物處理	落實廢棄物分類回收、再使用或再利用。



7.2 氣候行動

世界經濟論壇於 2024 年 1 月發佈的全球風險報告 (The Global Risks Report 2024) 中，受訪的企業、政府組織及公民領袖認為「極端天氣」和「地球系統臨界變化」是未來十年全球最嚴重的前兩大風險，減緩氣候變遷已成為全球最急需解決的問題。

實踐 ESG 策略推動低碳營運已成為全球發展趨勢，製藥產業亦不能置身事外。依據 2019 年《清淨生產期刊》的研究顯示¹，由於製藥製程需要更高的溫度與濕度控制要求、更高規格的消毒標準以及小量批次生產等因素，相較於其他產業，製藥業在用電密度、冷熱負載與能源調節需求上更為顯著，顯示其具備高度的節能潛力與碳管理挑戰。隨著全球碳定價與供應鏈減碳壓力升高，製藥產業亦需加速導入低碳技術與營運優化行動，以實踐永續轉型。

中天生技認知氣候變遷對經濟、社會與環境造成的影響甚鉅，身為台灣領導的生技製藥公司之一，我們必須肩負企業社會責任，因應氣候變遷帶來的挑戰。為了衡量與分析氣候相關風險造成的影響，並擬訂控制措施，我們採用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發佈的氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 架構，揭露治理、策略、風險管理與指標和目標，提供利害關係人了解中天生技的氣候行動。

》治理

中天生技將氣候議題納入永續發展策略，透過董事會決策、監督及管理氣候相關議題，並設立專責單位推動相關因應作為²。

董事會	永續發展委員會	永續發展執行委員會
董事會為中天生技永續發展的最高治理單位，監督廣泛的環境風險與機會，包括了氣候變遷相關影響。董事會定期聽取永續發展委員會呈報的議題，對於公司在永續或氣候議題上的管理方針、策略與目標之訂定等項目進行督導。	於 2022 年 11 月成立永續發展委員會，委員會隸屬於董事會，負責擬定永續政策及策略方針，由獨立董事督導，每年至少召開一次會議，並向董事會呈報運作情形 ³ 。	由總經理擔任主任委員，展開各項永續行動，每年至少一次向永續發展委員會呈報。在氣候行動方面，委員會擔任橫向串聯與垂直整合的平台，依據各編列小組的職責，評估潛在的氣候相關風險與機會，擬定因應措施，並規劃執行溫室氣體盤查並予以揭露，定期追蹤碳管理績效。

註 1：Carbon footprint of the global pharmaceutical industry and relative impact of its major players, 2019

註 2：請參閱 2.4 永續管理架構

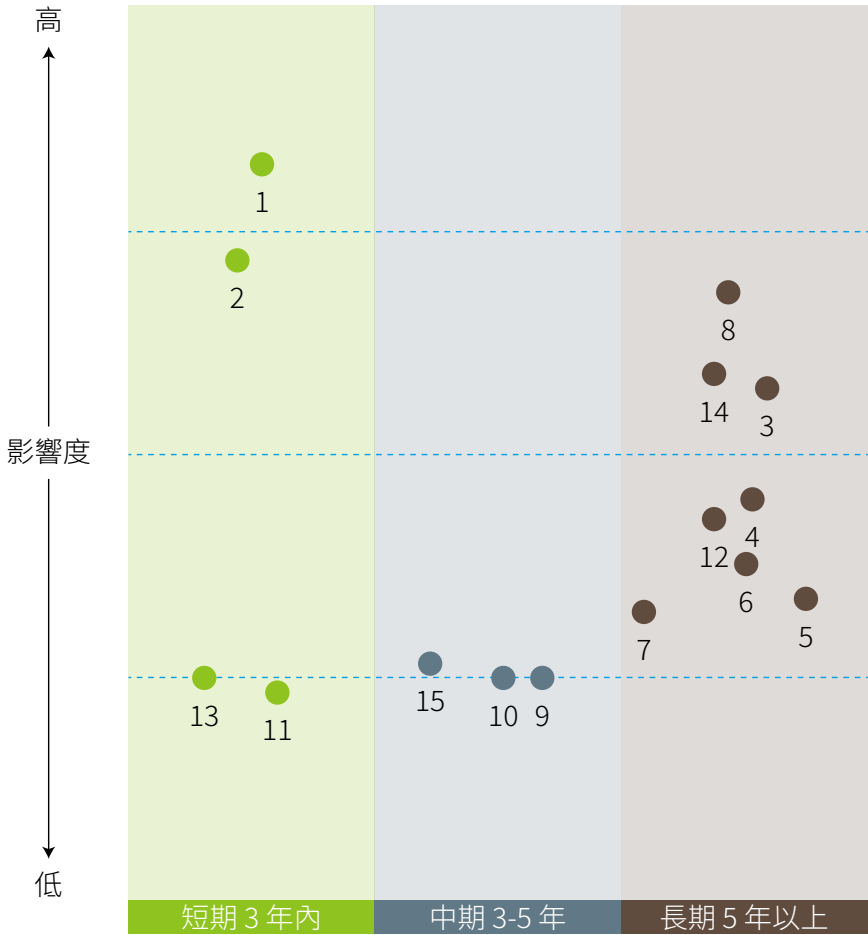
註 3：2024 年永續發展委員會運作情形，請參閱 4.1 治理實務 - 功能性委員會

》策略

為強化對於短、中、長期之氣候相關風險與機會的認知，中天生技透過多場工作坊，由各單位專職人員及高階管理者參與，並與外部第三方專業團隊密集討論，分析短、中、長期各時程可能發生的實體與轉型風險，以及相關的企業機會，以進一步擬定減緩及調適策略，強化企業的氣候韌性。

• 鑑別風險與機會

風險類型		氣候風險
氣候變遷影響相關之實體風險	立即性風險	1. 極端降雨與乾旱。 2. 極端氣候事件的嚴重程度和頻率增加。
	長期性風險	3. 降雨模式與氣候型態改變。 4. 長期平均溫度上升。 5. 長期海平面上升。
低碳經濟相關之轉型風險	市場風險	6. 市場不確定性，難以掌握市場需求。 7. 顧客行為轉變，選擇產品考量企業永續績效。
	技術風險	8. 低碳績效不佳，難以吸引資金投入。 9. 未投入於低碳轉型的技術，錯失投入於低碳研發的趨勢。 10. 未能提供低碳產品與服務，影響公司營收表現。
	政策和法規風險	11. 違反氣候法令的罰款或訴訟。 12. 碳定價與再生能源制度，造成營運成本上升。 13. 維持氣候資訊透明度的運作成本，以及透明度不足的損失。 14. 國際協定與國家政策的低碳方向，造成營運成本上升。
	名譽風險	15. 氣候作為不佳，影響公司形象聲譽



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

依據風險的影響程度與發生時程，中天生技鑑別的重大氣候相關風險為「極端降雨與乾旱」與「極端氣候事件的嚴重程度和頻率增加」兩項具急迫性，長期風險則以「低碳績效不佳，難以吸引資金投入」與「國際協定與國家政策的低碳方向，造成營運成本上升」具有較高的影響力。因此擬定因應策略，展開減緩及調適行動，以強化氣候因應韌性。

風險因子	風險類型	影響描述	因應策略
極端降雨與乾旱	實體風險	影響主要原料收成，導致原料取得困難與費用增加	分散生產來源及增加備料，強化供應鏈韌性
		極端降雨與乾旱造成水質不穩，影響生產製程	提高水資源回收再利用比例，並增加淨水設備確保水質與水量穩定
極端氣候事件的嚴重程度和頻率增加	實體風險	營運據點設備或人員損傷，增加營運費用	評估廠區旱災 / 水災風險，擬定調適策略
		原料生產或供應鏈中斷機率增加，營收下降	分散生產來源及增加備料，強化供應鏈韌性
低碳績效不佳，難以吸引資金投入	轉型風險	國際資金將流向低碳營運的企業，若企業表現不佳難吸引投資	建立低碳發展策略，執行溫室氣體盤查並提升能源效率
國際協定與國家政策的低碳方向，造成營運成本上升	政策和法規風險	政府及國際氣候協議要求推動淨零轉型，增加能源使用成本	進行成本效益分析逐步汰換高耗能老舊設備及規劃再生能源策略

除了降低風險外，中天生技亦鑑別具有潛在的氣候相關機會。經評估氣候機會的發生皆屬長期（5 年之後）。

機會因子	影響描述	因應策略
平均溫度上升	研究顯示平均氣候上升將誘發民眾過敏，提升藥品與保健品的需求	對於具潛在的市場投入研發動能，持續以微生態創新技術開發新產品
低碳技術轉型	低碳技術生產減少碳足跡，降低營運成本及提高企業聲譽	改善能源效率與規劃使用再生能源，強化 ESG 績效提升競爭力

註：微生態創新技術的產品開發內容請參閱 3.1 新藥研發及官網醫療器材專區

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 情境模擬

中天生技參考政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第六次評估報告 (Assessment Report, AR6) 方法，評估氣候變遷對營運產生的實體風險與轉型風險。AR6 提供氣候變遷「共享社會經濟路徑」(Shared Socioeconomic Pathways, 簡稱 SSPs) 評估方法，透過不同敘述性故事情境，提出未來情境模擬社經基礎。

情境		情境說明
SSP1	永續	全世界將氣候變遷視為重大議題，攜手共進全力減少氣候變遷之影響
SSP2	中間路線	未來全球發展持續依循現行發展路徑進行
SSP3	區域競爭	區域或民族意識高漲，各國以提高自身國家競爭力為發展目標，無視跨區域性之環境影響進行經濟發展
SSP4	不平等	已開發國家與低開發、開發中國家之差距日益明顯，導致各國家對氣候變遷重視程度不一
SSP5	化石燃料驅動發展	全球市場趨於整合，且因成功解決許多環境議題使各界相信即使全力發展化石燃料，仍可邁向永續發展

• 實體風險



龍潭廠淹水潛勢圖 (NCDR)

中天生技採用國家災害防救科技中心 NCDR 的災害潛勢地圖，以日降雨量超過 500 毫米⁴的極端降雨造成的淹水潛勢，與龍潭廠地圖進行套疊。經評估現行龍潭廠不在極端降雨情境下的淹水潛勢區，屬於低風險淹水地區。同時，中天生技運用台灣氣候變遷推估資訊與調適平台 (TCCIP) 推出的 AR6



龍潭地區年平均最高溫度分析 (SSP5-8.5, TCCIP)

統計降尺度資料，分析龍潭地區在 SSP5-8.5 極端情境下，年平均最高溫的變化情形。相較於 2015 年平均最高溫為 25.3°C，2050 年將升高至 27.6°C，至世紀末達 31.4°C。平均溫度上升將導致工廠的空調用電需求增加，並增加員工中暑或其他熱傷害的可能性。

註 4：依桃園市政府疏散標準作業程序，水災危險潛勢地區為二十四小時降雨量五百毫米之淹水潛勢圖淹水深度五十公分以上地區、近年轄區重大淹水地區

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

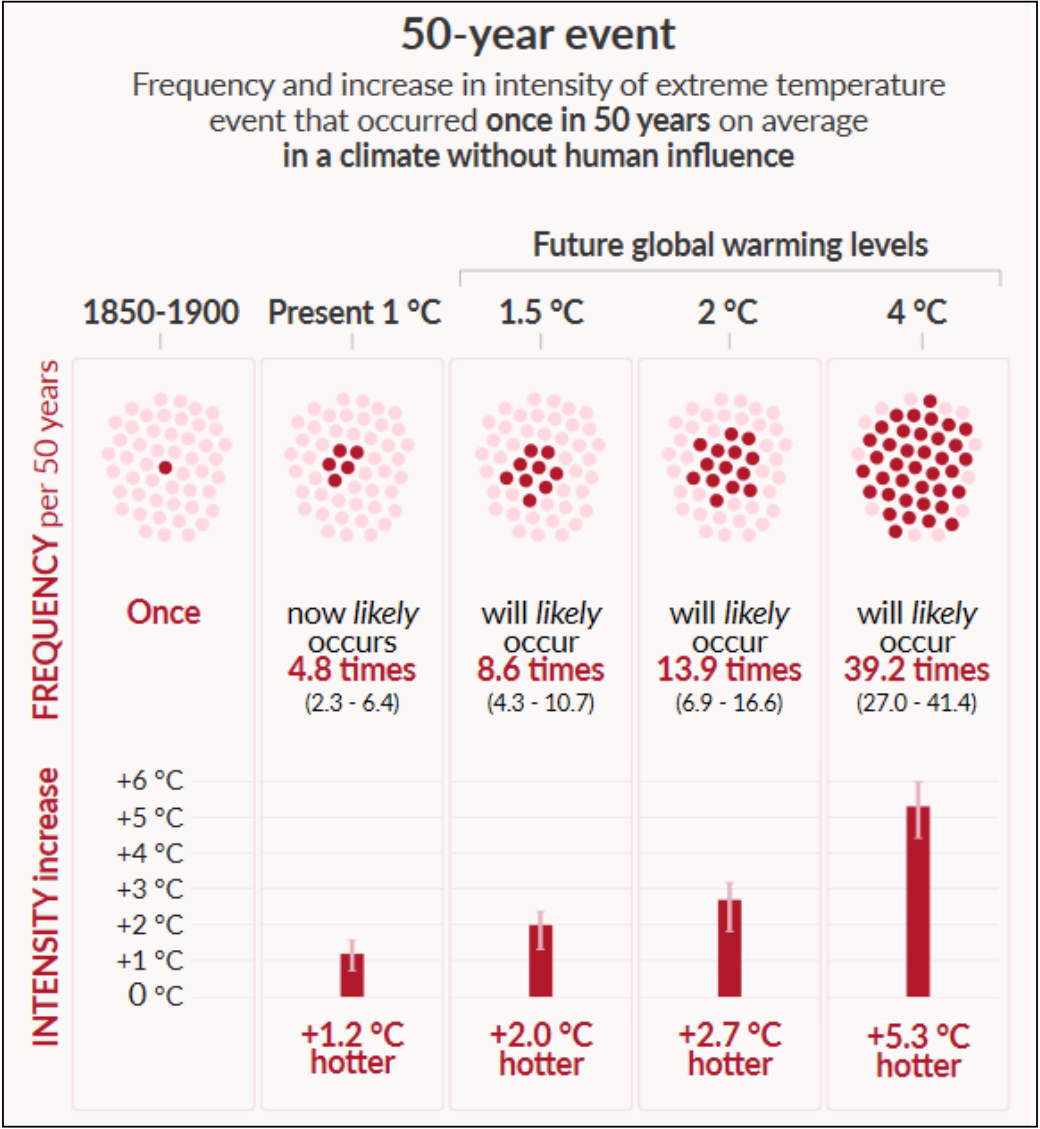
7. 環境保護

附錄

此外，依據 IPCC AR6 分析，全球暖化每增加 0.5°C，就會導致極端高溫的強度和頻率明顯增加，包括熱浪以及農業生態乾旱。在全球升溫 4°C 情境下，每 50 年發生一次的極端熱浪的發生頻率是過去的 39.2 倍，意即幾乎每年都會發生，且更加嚴重。

依此情境，模擬因極端乾旱推升原物料價格，中天生技可能面臨的原料成本提升，並依據擬定減緩與調適策略。

中天生技自主研發，取得台灣第一個口服癌症輔助新藥藥證的「上療漾」內服液以及醫療食品 - Symbiota (信百歐坦) 之生產過程均使用黃豆。為了提供消費者健康安全同時兼顧環境友善的產品，皆採用符合國際與台灣「有機」標準的黃豆，佔 2024 原料採購總重量比 32.8%。因此氣候實體風險對黃豆作物的影響，將會直接影響到中天生技的營運。為了避免因天災造成的供應中斷，廠內建立安全庫存量，並以契作的交易模式確保原料供貨穩定。



圖片來源：政府間氣候變化專門委員會
(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 中天策略

- 分散生產來源及增加備料，避免營運中斷
- 評估廠區旱災 / 水災風險，擬定調適策略
- 提升供應鏈 ESG 績效，強化供應鏈韌性

• 轉型風險

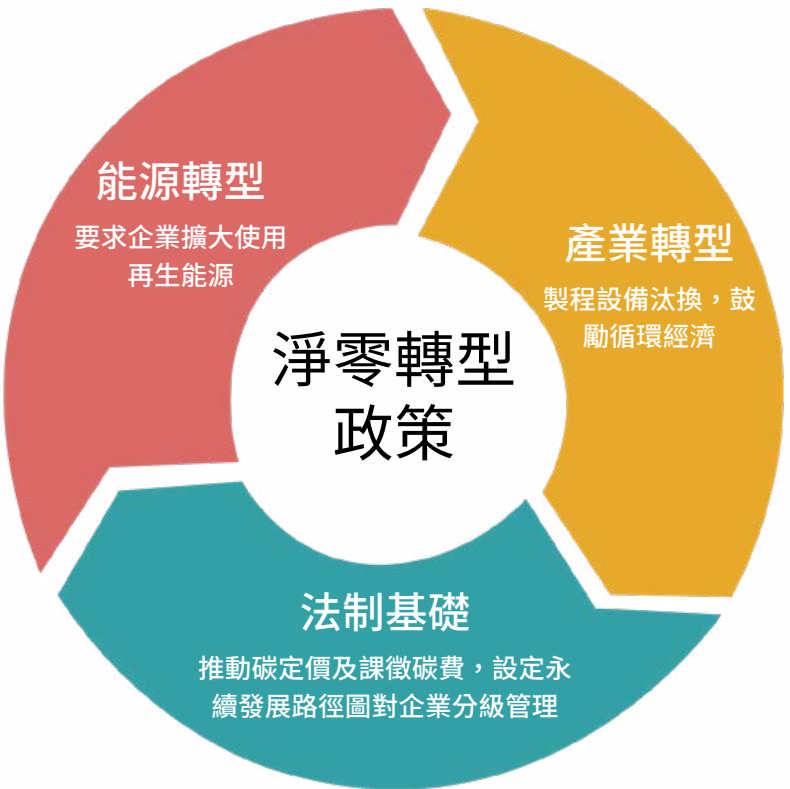
中天生技自主性以 IPCC AR6 SSP1-1.9 的減碳情境，分析轉型風險可能造成的財務衝擊。SSP1 為最永續的路線，為達到該情境下的低碳環境，全球對經濟增長的重視轉向對人類福祉的更廣泛重視。因此國際資金將流向低碳及 ESG 表現較佳的企業。在此情境下，模擬因公司的資訊透明度及減碳作為未能滿足國際投資機構要求，中天生技可能面臨資金取得困難的風險，需擬定相關策略。

此外，政府為遵守巴黎協定，自 2015 年遞交 INDC 後，進一步在 2023 年通過「氣候變遷因應法」明定 2050 年達成溫室氣體淨零排放的目標，並擬定了四大策略及兩大基礎來推動轉型。我們預期政府將依此推動相關產業政策及法規，因此同步以 INDC 進行情境模擬以評估轉型風險。

• 中天策略

中天生技雖然不屬於能源密集性產業，仍密切關注全球氣候相關措施。為減少轉型風險的影響，我們採取以下策略：

- 評估使用再生能源之可行性，優先考慮集團營運中心忠孝辦公室採購再生能源電能轉供，及中天（上海）子公司於辦公大樓建置屋頂太陽能板。
- 龍潭廠逐步汰換老舊的冰水主機，並鑑別出高耗能及具節電可行性設備裝設監控電錶。此外，安排外部第三方顧問針對子公司棉花田生機門市及物流中心進行能源診斷分析，找出用電熱區進行節能規劃。
- 持續推動循環經濟，提高工廠原料廢棄物回收再利用比例。
- 優於政府永續發展路徑圖之時程要求，提早並持續將合併報表子公司的碳排放數據納入盤查及完成確信。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

》風險管理

為強化公司治理建立有效風險管理機制，評估及監督風險承擔能力以及風險管理現況。中天生技董事會於 2020 年通過「風險管理政策與程序」，作為本公司風險管理之最高指導原則，整合並管理可能影響營運與獲利的各種策略、營運、財務及危害性（氣候變遷、法令遵循、市場競爭等）潛在風險，進行風險預警採取適當的防範措施，或當發生事故時可維持於營運活動。



由權責單位辨識相關風險因子，衡量及分析各種風險對營運可能帶來的衝擊，並研擬風險控制措施，將可能面臨的各種風險控制在可承受可控的範圍內。審計委員會定期聽取公司風險小組報告，監督本公司及重要子公司執行風險管理的情形⁵。

註 5：請參閱 4.4 風險管理章節內容

》指標與目標

• 減碳目標

配合政府 2050 的淨零目標，中天生技在 2021 年完成溫室氣體盤查清冊後，自主採取積極的減碳行動，例如：廠區設備已更換為能源之星標章的超低溫冷凍櫃，並使用符合 2025 年後環保法規要求的 R-170 與 R-290 冷媒，較傳統系統節電並能減少產熱 25%。2022~2024 年的盤查作業更優於主管機關永續發展路徑圖之時程要求，將合併報表子公司的排放數據納入盤查。由於納入子公司及進行辦公室資源整併，組織邊界產生異動且實質累積變化量超過顯著性門檻，因此基準年變更為 2024 年。公司將持續推動設備節能汰換、評估使用再生能源與碳信用等專案，逐步降低碳排放量，以 2024 年的排放量為基準，母公司個體及合併財務報告子公司為盤查邊界，以相較於基準年每年至少減少 2% 碳排放量為目標。

• 減緩措施

「產品對環境影響，80% 在設計階段就已經決定」。中天生技為了兼顧人類與環境的健康，產品係以天然草本植物做為主要原料，相較於化學原料來源，可減少溫室氣體排放及環境影響。為了進一步減碳，中天生技於 2021 年底盤查主要產品的碳足跡，並於 2022 年 7 月取得第三方台灣檢驗科技 SGS 查證。產品碳足跡盤查做為減碳行動的第一步，讓中天生技了解生命週期的排放熱點，可採取有效的改善措施。



經碳足跡分析，中天生技的排放熱點發生在製造階段的電力使用，為此我們將改善能源效率視為減少碳足跡的關鍵因素，推動方向以空調改善、水回收、空壓機改善等節能措施為主。2023 年中龍潭廠已汰換一台 60RT 使用逾 20 年的水冷式冰水主機，預估可節省龍潭廠全年耗電 6.8%，減少 51.046 tCO2e 碳排放量。同時為了因應全球再生源發展，也著手評估使用再生能源的可行性，優先考慮集團營運中心辦公室採購再生能源電能轉供，及中天（上海）子公司辦公室及生產廠建置屋頂太陽能板。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 氣候實體風險調適措施

面對日益極端的氣候現象與事件，具備因應氣候災害的韌性是企業營運的重要一環。為因應未來因氣候災害，包括因極端氣候事件（如水災、颱風）影響供應配送或極端高溫乾旱影響原料作物收成，中天生技制訂半年的安全庫存量，確保隨時可以生產補足庫存，主要原料貿易商採用契作模式以規避短期內價格波動及供貨穩定；同時規劃不同進口國家，避免單一地區的氣候影響。

• 碳排放分析

中天生技自 2021 年起，採用 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查，以營運控制法鑑別排放源。相關盤查作業同時經過第三方查證，以確保碳排放資訊的透明性與與精確性。自 2022 年盤查邊界納入子公司，與年報合併報表一致。2024 年係由 DNV 依據 ISO 14066:2011, ISO 14065:2020, ISO14064-3:2019 完成查證。各據點範疇一（直接排放）及範疇二（能源間接排放）的細節資訊，可參閱附錄五。

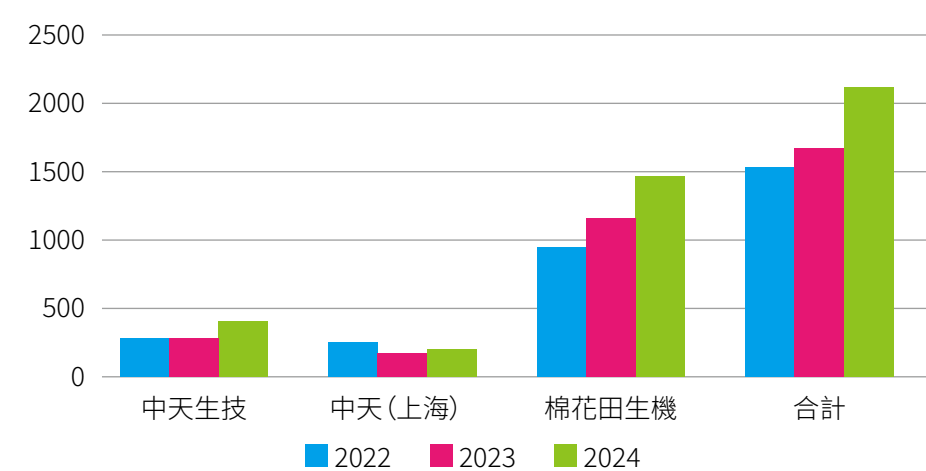
中天生技及子公司溫室氣體排放量

	2022	2023	2024
範疇一排放量 (tCO ₂ e)	1,543.217	1,684.424	2,127.285
範疇二排放量 (tCO ₂ e)	5,207.114	5,354.093	5,286.971

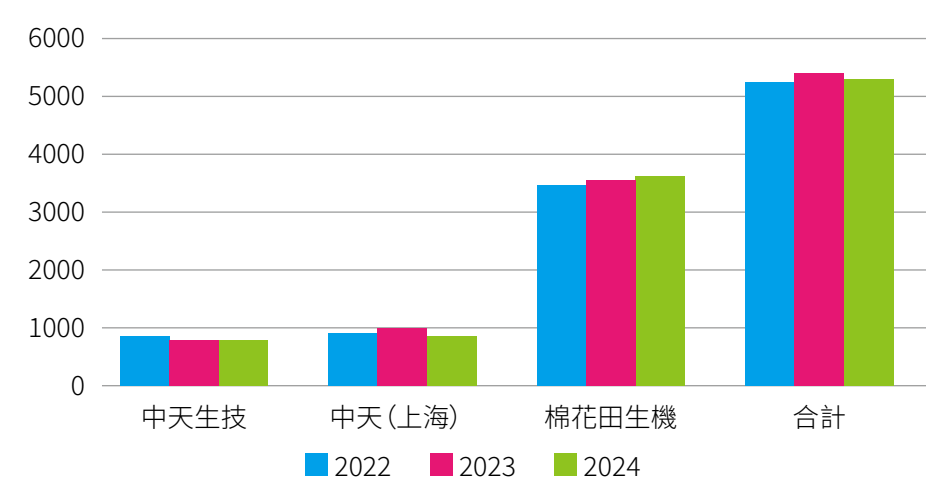
範疇三其它間接排放

中天生技依據田中實、清醒酬、上療漾等產品碳足跡生命週期調查結果，並綜合考量五項顯著性原則，包括預期排放量、監控能力、減量潛勢、風險與機會及利害關係人關注度，選定揭露五項具代表性的範疇三排放來源，包括「產品上游運輸」、「商務旅行」、「營運廢棄物」、「上游租賃資產」及「授權經營及加盟」的排放量，並將持續每年檢視並擴充揭露範圍。

範疇一排放量 (tCO₂e)



範疇二排放量 (tCO₂e)



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

具顯著性之其他間接排放源彙總

類別 (ISO 14064)		其他間接排放名稱 (GHG Protocol)	中天生技	棉花田生機
3	運輸	產品上游運輸 / 配送	●	
		商務旅行	●	●
		營運廢棄物	●	
4	使用產品	上游租賃資產	●	●
		授權經營及加盟		●
6	其他間接排放	授權經營及加盟		●

註：經評估中天 (上海) 各項其他間接排放均未達顯著性門檻

2024 年統計結果如下 (各項排放係數與量化依據已彙整於附錄五)：

- **上游運輸與配送**：依採購清單、供應商至龍潭廠之運輸距離與運具類型 (海運、陸運)，盤查排放共 2.588 tCO₂e。
- **商務旅行**：涵蓋國內外交通工具 (航空、自駕車、高鐵) 之出差碳排，共 40.781 tCO₂e。
- **營運廢棄物處理**：以龍潭廠為主據點，依廢棄物處理方式與運輸進行排放估算，合計約 10.719 tCO₂e。
- **上游租賃資產**：盤查母公司與子公司辦公室之空調與公共分攤用電，共排放 180.229 tCO₂e。
- **加盟經營據點**：2024 年新增 1 間加盟店，揭露其範疇一與二排放，合計 129.414 tCO₂e。

中天生技及子公司溫室氣體排放統計 (GHG protocol)

排放類別	中天生技	中天 (上海)	棉花田生機	合計
範疇一	422.535	221.890	1,482.860	2,127.285
範疇二	785.243	890.307	3,611.421*	5,286.971
產品上游運輸 / 配送	2.588	-	-	2.588
營運廢棄物	10.719	-	-	10.719
商務旅行	34.233	-	6.548	40.781
上游租賃資產	139.009	-	39.894	178.903
授權經營及加盟	-	-	129.414	129.414
範疇三 合計				362.405

註*：中天生技於 2024/11 處分中天健康股權，因此將中天健康處分前辦公室用電之溫室氣體排放併入棉花田生機。

中天生技及子公司溫室氣體排放統計 (ISO 14064-1:2018)

排放類別	中天生技	中天 (上海)	棉花田生機	合計
Category 1- 直接排放和移除	422.535	221.890	1,482.860	2,127.285
Category 2- 輸入能源	785.243	890.307	3,611.421*	5,286.971
Category 3- 運輸	36.821	-	6.548	43.369
Category 4- 使用產品	149.728	-	39.894	189.622
Category 5- 與產品相關	-	-	-	-
Category 6- 其它	-	-	129.414	129.414

註*：中天生技於 2024/11 處分中天健康股權，因此中天健康處分前辦公室用電之溫室氣體排放併入棉花田生機。

此外，針對 GRI 305-6 指標，本公司營運過程未使用《蒙特婁議定書》所列破壞臭氧層物質 (ODS)；現行冷凍空調設備採用不受限冷媒，並定期維護以防止冷媒外洩，因此無 ODS 排放紀錄。

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

• 碳減量措施

製程減碳

中天生技主要耗能設施之一的鍋爐，過去以特中低硫燃料油 (VLSFO) 為燃料來源。中天生技為降低碳排放量，自 2020 年第三季啟動汰換工程，將燃油鍋爐改為燃氣鍋爐，以液化石油氣作 (LPG) 為燃料來源。工程於 2021 年 2 月完竣。依據 IPCC 碳排放係數計算，達到相同熱值的條件，設備汰換後各種溫室氣體的排放量均有顯著改善。

2023 年第二季，龍潭廠已汰換一台 60RT 使用逾 20 年的水冷式冰水主機，預估可節省龍潭廠全年耗電 6.8%，減少 51.046 tCO₂e 碳排放量。此外，為了進一步提升能源使用效率，廠區於 2024 年第四季進行設備盤點及能源審查，依高耗電及具節電可行性鑑別出 4 項設備，單獨裝設監控電錶，以建立能源基線及績效指標，並列入 ISO 14001 年度管理目標之一進行追蹤。

產品減碳

中天生技產品以天然草本植物、有機黃豆做為主要原料，相較於化學原料來源，屬於低溫室氣體排放及環境衝擊。

為進一步進行產品減碳，中天生技從包裝輕量化著手，透過逐步將呈裝的飲品由玻璃瓶改成鋁袋包裝，減少運輸過程的排放量。以四物飲為例，若銷售相同單位計算，玻璃瓶裝重約 490kg，鋁袋裝重約 1.5kg，減碳幅度達 99.7%。

相同熱值排放量 (kgCO ₂ e /GJ)	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	CO ₂ e
VLSFO	77.4	0.082	0.164	77.65
LPG	63.1	0.136	0.027	63.26
推估改善效益	18%	-66%	84%	19%

註：VLSFO 係參考 IPCC 2006 Guidelines for National GHG Inventories(Volume 2, Chapter 2) 當中 Residual Fuel Oil

辦公室減碳

為兼顧營運效益與節能減碳目標，中天生技每年定期檢視辦公空間與資源配置，透過優化使用效率，不僅提升管理效能，也有效降低能源消耗與營運成本。此外，辦公區域在設備採購上亦優先考量具環境友善或節能標章之產品，以實際行動支持永續營運。

2024 年，營運總部新設資訊機房，所採購的兩台伺服器（HPE ProLiant DL380 Gen10）皆通過美國能源之星（ENERGY STAR）認證。根據能源之星官方資料，該類型伺服器相較傳統機型可降低約 30% 能耗，並在啟用電源管理功能下，每台每年可節省逾 650 度電，有效減少碳排放。

為進一步強化再生能源使用，集團亦規劃自 2025 年起逐年提升營運辦公室綠電採購比例，目標於 2030 年達成綠電占營運中心辦公室總用電量之 75%。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 能源管理計畫

為回應公司治理評鑑及國際永續揭露趨勢，中天生技集團推動能源管理計畫，並逐步建構符合 ISO 50001 能源管理系統之核心要素，涵蓋能源盤查、節能行動、效益評估與員工參與等層面，期望提升能源使用效率並降低溫室氣體排放。本集團能源管理計畫涵蓋以下關鍵內容，依能源管理制度化、目標導向與行動推進邏輯進行分類說明：

(1) 能源盤查與稽核：

- 自 2022 年起，本集團陸續委託專業團隊針對製造與零售據點進行節能診斷，涵蓋龍潭廠、棉花田七堵物流中心及羅斯福門市，針對空調、冷鏈、照明等設備進行耗能分析。
- 建議措施包含主機汰換、冷凍除霜優化、空壓機與冰水泵變頻控制等，並提出導入能源管理系統（EMS）以加強監測。
- 部分項目已依技術成熟度與成本效益分階段導入，其餘則列入中長期規劃，視營運條件調整推動。

(2) 節能目標設定：

- 設定龍潭廠 2025 年節能目標：節省年用電量達原 2021 年總用電之 3%；
- 本集團亦訂有以 113 年為基準，逐年減碳 2%、增加再生能源使用的長期目標，涵蓋母公司個體與合併財務報告子公司。
- 雖目前尚未全面建立能源基線，將持續推動用電結構盤點與目標細化作業。

(3) 節能行動與成效評估：

- 2023 年已汰換龍潭廠使用逾 20 年的 60RT 主機，預估可節省全年耗電量約 6.8%，折抵碳排放 51.046 公噸 CO₂e；
- 龍潭廠亦於 2024 年依高耗電與具節能潛力設備選定四組系統裝設監控電表，作為後續能源管理系統規劃與節能成效追蹤依據；
- 2025 年 1~2 月，棉花田物流中心優化冷凍除霜設定，將除霜頻率由 4 小時延長至 8 小時、時間由 40 分鐘縮短為 20 分鐘，用電量年比減少約 2,000 度，後續將觀察夏季負載表現以評估成效；

- 每年搭配台電電費帳單與用電曲線評估節能設備成效，逐步建立主要系統監控數據，作為調整行動方案依據。
- 本集團亦已訂定使用再生能源之長期目標：以 113 年為基準年，涵蓋母公司個體與合併財務報告子公司，預計自 114 年起每年至少較基準年減少 2% 碳排放量，並逐步提高再生能源使用占比，作為氣候策略與溫室氣體減量行動之一環。

(4) 創新與研發投資：

- 考量預算與規模限制，本集團尚未導入大型節能技術，現階段以冷凍除霜參數優化與主機設備汰換等低資本改善為主，後續將持續盤點具潛力項目，視營運條件與效益評估調整推動策略。

(5) 能源效率訓練：

- 龍潭廠定期辦理節能與環境訓練課程，強調設備操作與節電行為；
- 零售據點則依內部 SOP 執行冷鏈設備操作訓練，涵蓋除霜、溫控與門控管理，提升基層人員節能意識。

(6) 導入綠色能源：

- 目前尚處於可行性評估階段，2025 年將優先考量集團營運中心辦公室採購再生能源電能轉供方案，並規劃於中天（上海）子公司辦公室及生產廠設置屋頂型太陽能板。根據現行評估數據顯示，該廠區光伏發電量可達總用電量的 23~24%（平日）及 29%（假日）；評估總裝機容量為 344.4kW，分布於三棟建築物，後續將依建築結構、日照條件與法規條件進行詳細設計與推動。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 能源使用分析

中天及子公司主要使用能源為電力，佔總能源使用比例達 88.49%。報告年度內無使用再生能源，亦無對外銷售之能源。各據點的能源使用細節資訊，可參閱附錄五。

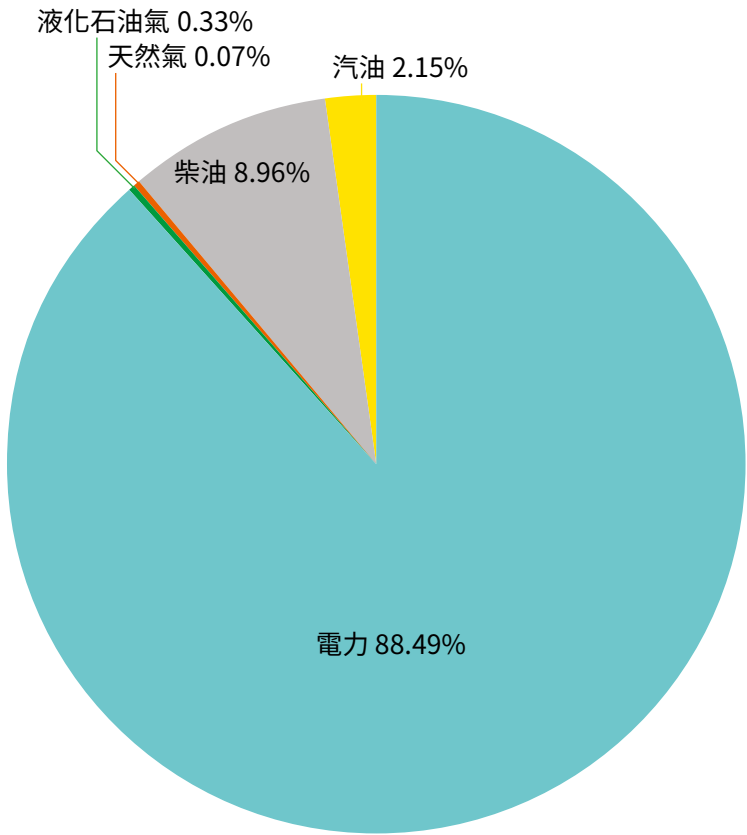
中天生技及子公司歷年能源使用情形

能源類別	2021	2022	2023	2024
1. 非再生能源合計 (MWh)	3,099.365	12,818.570	13,572.386	14,301.420
1.1. 中天生技 (MWh)	3,099.365	2,847.499	2,797.004	3,296.399
1.2. 棉花田生機 (MWh)	-	7,720.890	8,334.271	8,789.391
1.3. 中天 (上海) (MWh)	-	2,250.181	2,441.111	2,215.630
2. 再生能源合計 (MWh)	0	0	0	0
資料涵蓋率 (依照合併報表的實收資本額計算)	66.76%	100.00%	100.00%	100.00%

註：子公司棉花田生機及中天 (上海) 自 2022 年起進行溫室氣體盤查及能源分析，2022~2024 棉花田生機能源使用資訊包含中天健康



中天生技及子公司能源分析



7.3 水資源管理

本公司北台灣營運據點（如台北辦公室與桃園龍潭廠）皆位於世界資源研究所（WRI）Aqueduct 工具評估的水資源壓力等級為「低」的區域，即整體用水需求與水源供應相對平衡。台北地區由翡翠水庫供水，水源穩定，歷年未曾發生缺水情形；龍潭廠則主要使用地下水，短期內無立即風險，惟仍須關注過度抽取與政策限制之潛在風險。另一方面，子公司位於中國上海松江區的製造工廠則屬於 WRI 評估的「高水資源壓力區」，代表區域內用水競爭激烈，供水穩定性較低，較易受到限水令或供水中斷影響，對營運持續性構成潛在挑戰。

雖然台灣年平均降雨量約 2,500 毫米，為世界平均的 2.6 倍，但因地勢陡峭與人口集中，每人每年可分配水量僅為全球平均的 1/5，整體屬高缺水風險國家。為因應區域間水資源風險差異，公司除持續推動節水與多元用水策略外，亦將「生產彈性」納入風險管理考量。當特定據點出現水資源短缺或法規限制時，可透過跨廠間產能調配，靈活調整生產配置，例如優先調度至水資源穩定的龍潭廠，以降低潛在供應中斷或交期延遲風險，提升整體營運韌性與永續競爭力。

營運據點水資源風險評估

據點	地區	取水來源	WRI Aqueduct 水壓評級	潛在風險	管理方針
台北辦公室及門市	台北市	自來水（翡翠水庫）	低	水源穩定、歷年無缺水紀錄，惟台灣屬全球高缺水風險國家	追蹤水情資訊，落實日常節水管理
龍潭廠區	桃園龍潭區	地下水	低	無地表水依賴，惟應注意地下水過度抽取、未來抽水限制等政策風險	用水效率管理，定期水質監測與法規追蹤
中天（上海）總部及松江廠	上海松江區	自來水（地方水廠）	高	所在區域為高水壓區，用水競爭激烈，潛在受限水令、供水中斷等營運中斷風險	推行節水改善專案，評估回收水利用可行性等方案

• 取水與水資源管理

水對於中天生技營運是不可缺少的關鍵因素，除植物原料栽種外，製程用水及研發實驗等過程，也需要穩定的水資源。為了致力於未來可能面對的缺水挑戰，並為 SDG 6「確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理」做出實質貢獻，我們致力於推動良好的水資源管理，包括有效的水資源使用及嚴格的放流水處理措施。為了加強節水及用水管理，中天定期收集用水數據，並實施全面的用水監控。龍潭廠主要取用地下水作為製程與冷卻用途，依據桃園市政府核發之地下水取用許可證合法取用，並依規定定期申報抽水量與進行水質檢測。雖非傳統市政水源，本廠亦致力將地下水視為稀有資源進行有效管理。近年持續導入管線漏水修復、水塔回收與設備節水優化行動，以提升用水效率並延緩水資源壓力。曾評估導入再生水使用之可行性，惟考量設置成本、回收處理條件及預期效益，短期內尚不具經濟規模，故未納入近期導入項目，未來將持續關注政策趨勢與技術發展，適時進行滾動式檢討。以下為中天及子公司歷年水資源統計數據，各據點的取水量及來源，可參閱附錄五。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

中天及子公司歷年水資源統計表 (單位：百萬公升)

據點	2021			2022			2023			2024		
	取水	排水	用水	取水	排水	用水	取水	排水	用水	取水	排水	用水
中天生技	12.033	4.617	7.416	12.986	4.517	8.469	9.020	5.227	3.793	16.763	6.450	10.313
中天 (上海)	10.734	-	-	6.909	-	-	8.275	8.275	0	6.180	6.180	0
棉花田生機	-	-	-	13.290	13.290	0	14.017	14.017	0	14.045	14.045	0
合計 (原始加總)	22.767	4.617	7.416	33.185	17.807	8.469	31.312	27.519	3.793	36.988	26.675	10.313
合計 (依 CSA 公式)	18.150			15.378			3.793			10.313		
資料涵蓋率 (依照合併報表的實收資本額計算)	66.76%			100.00%			100.00%			100.00%		

- 註 1：根據標普全球企業永續評比 (CSA) 公式，若無完整水資源統計資訊，總用水量 (Consumption)= 總取水量 (Withdrawal)- 總排水量 (Discharge)。
- 註 2：南港辦公室的大樓管理單位未提供水費資料，故無法統計。
- 註 3：中天生技營運中心自 2024/1/1 起由信義辦公室遷移至忠孝辦公室。
- 註 4：棉花田生機自 2022 年起進行用水統計，部份棉花田門市的用水資料含於房租之中，無法拆分統計。棉花田總部、門市及物流中心水資源使用以生活用水為主，取水量視同排水量。
- 註 5：中天（上海）於 2021 至 2022 年間仍有部分生產活動，惟無完整水資源統計，故未揭露排水量與用水量。自 2023 年 2 月起轉為辦公與研發用途，水資源使用以生活用水為主，取水量視同排水量。

2023 年由於龍潭廠生產量下降，且廠務修復廠區 4 處異常漏水點，包括 6 噸水塔補水管路漏水修復、冷卻水塔底部破裂修復、RO 製水機系統漏水修復及廢水逆洗水桶進水浮球修復，因此用水量較前一年度減少 31.94%，中天（上海）亦透過例行性數據監控及與同期比對查出地下管道漏水後進行修復。2024 年龍潭廠產能利用率增加因此用水增加，廠務進行例行性設備檢查則無發現異常。水資源管理亦為本公司氣候風險調適措施之一環，搭配產線移轉彈性設計，以確保營運韌性並降低水源供應中斷風險。

• 排水與水污染防治

為了減緩營運可能產生的環境影響，中天生技的廢水處理均符合環境法令要求。信義與南港據點的廢水納管至市政污水下水道處理，中天生技龍潭廠採符合法令要的要求，每半年委由第三方公正單位實施放流水功能檢測。子公司棉花田生機、集團辦公室生活用水直接排入市政排水系統，未統計排水量。依 GRI 303-4 指引，對於蒸發與耗用極低之辦公室生活用水，可合理假設取水量即為排水量，故本報告以實際取水量估列排水量。中天（上海）總部及松江廠因報告期間未進行生產活動，亦以實際取水量估列排水量，廢水水質符合標準，排放至松江汙水廠。各據點的排水量及排放去向，詳見附錄五。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 水資源與生物多樣性

中天生技採用整合生物多樣性評估工具（Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT）評估，龍潭廠非位於環境敏感區，廠區 10 公里內無環境保護區、保留區，亦無野生動物重要棲息地，經評估不會對生物多樣性造成直接影響。另一方面，中天生技認知水和生物多樣性具有密切的關係，同時也是生態系維持正常運作必要因素。鑑於桃園廠放流水進入接受水體 - 霄裡溪，為了避免對霄裡溪下游生態造成間接影響，中天生技從水資源管理著手，做為維護據點週邊生物多樣性的優先行動。

中天生技以高標準進行廢污水處理。龍潭廠生產的保健品與藥品製程中，不會滲入任何重金屬或有害化學物質，在源頭即避免污染物質進入放流水。廢污水以生物方法進行污水處理，減少化學藥劑使用量，以達到對自然水體零影響的目標。

子公司棉花田生機、中天健康與中天（上海），據點所在地皆非環境敏感區，其污水排放皆符合當地法令規範，不會對生物多樣性、水資源保護等造成負面影響。棉花田生機亦藉由產品品質宣言與商品選品標準，推廣包含「有機農業」「生機」「產銷履歷」與「永續海鮮」等類型商品，強調支持友善農法與保育導向的養殖認證，作為通路端與消費者共同參與生物多樣性保護的實踐策略之一。

此外，中天生技營運中心忠孝辦公室所使用的影印紙符合 PEFC（Programme for the Endorsement of Forest Certification）認證標準，確保紙張來源於經過永續管理的森林，支持負責任的森林保護與生物多樣性維護。子公司棉花田生機於 2024 年新開發的有機原生漾商品，採用 FSC（森林管理委員會）認證的彩盒包裝，展現集團對永續包裝與生物多樣性保護的承諾。透過這些國際認證體系，集團致力於避免過度砍伐與破壞珍稀物種棲息地，支持森林生態系統的健康與完整，推動整體生物多樣性保護目標的實現。

除上述於自身營運範圍內持續實踐友善生態行動外，中天生技亦積極呼應聯合國生物多樣性公約，於 2023 年擬定生物多樣性政策，由董事長簽署後於 2024 年正式發布，透過對價值鏈執行生物多樣性的風險評估及與利害關係人進行接觸溝通，致力於創造生物多樣性的正向價值及緩減對生物多樣性的影響。

為深化對上游生產端的永續倡議，子公司棉花田於 2024 年首度舉辦「金棉有機獎」選拔活動，表揚在生態保育、友善農業、循環利用等方面具突出表現的農民與推廣團體。該活動亦涵蓋「生態保育」等獎項面向，強調多樣性維護與永續耕作價值，並獲得農業部農糧署指導與專家評審機制肯定。透過金棉獎制度化的倡議與標竿遴選，逐步提升通路端對上游農業供應鏈之永續風險辨識與正向激勵能力。另就生物多樣性之依賴性風險（Dependency Risk）評估層面，中天生技初步鑑別製藥與保健食品生產過程對於潔淨水源與穩定供應之原物料（如藥用植物）具有高度依賴，未來將依循政策中所列原則，滾動式推動生態資源使用現況盤點、依賴強度辨識與替代方案評估，以作為內部資源管理與利害關係人溝通之參考。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

7.4 包裝包材管理

面對全球資源耗竭與塑膠污染議題，世界各國已逐步推動擴大生產者責任（Extended Producer Responsibility, EPR）制度，要求生產與品牌商負擔包裝全生命週期的管理責任，包括設計階段的環保化、回收機制建置與再利用成效提升。歐盟於 2023 年底通過「包裝與包裝廢棄物規則」（PPWR）修正草案，設定 2030 年達成所有包裝「可回收性設計」、並逐步提高再生材料使用比例。聯合國亦正研擬《全球塑膠污染協議》，要求企業採取具體減塑與回收行動。台灣環境部於 2022 年發布《網際網路購物包裝減量指引》，針對具有規模之電商零售業者，要求包裝材質須符合減量、回收與無毒設計原則。自 2023 年起，環境部將符合一定規模的電商業者正式納入管理對象，並要求企業須依指引落實包裝減量行動，包括：

- 每年揭露電商出貨件數、包裝材料重量與使用方式。
- 優先使用可回收或再利用材料（如回收紙箱、緩衝材、環保膠帶）。
- 減少過度包裝與一次性塑膠使用。
- 鼓勵回收再使用機制（如循環包裝箱、再利用袋材）。

本集團積極回應上述趨勢，並依母公司與子公司之營運角色分階段推動包裝減量與再生使用計畫。製造端由中天生技負責，聚焦於產品包裝設計階段之輕量化與回收材質導入；零售端則由棉花田生機推動，針對物流、門市與電商出貨，強化減塑行動與循環使用機制，全面落实循環經濟目標。

• 包裝管理承諾

為明確展現對永續包裝管理的承諾，本集團依生產端及通路端制定下列具體管理目標：

項目	承諾內容	起始年度	達成期限 / 進度	適用對象
包裝減重目標	棉花田生機設定以 2023 為基準，2026 年達成平均電商使用包材減重率 35%	2023	2024 年達成 12%	棉花田生機
再生材料使用	- 紙類包裝：回收紙漿 >90% (中天生技與棉花田生機) - 玻璃瓶：回收料占比不低於 50% (中天生技) - 緩衝 / 塑膠箱袋：再生料 >25% (棉花田生機之電商)	長期	持續執行中	視材質而定
認證材料導入	自 2024 年起導入 FSC 認證彩盒	2024	實施中	中天生技及棉花田生機
禁用有害包材	全面禁止含 PVC 等有害物質之包裝材料	長期	遵循法規持續執行	中天生技及棉花田生機
減塑與替代	- 門市不提供一次性塑膠袋 - 推廣消費者自備提袋 - 符合台灣環境部減塑指引	長期	持續執行中	棉花田生機

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 生產端包裝減量措施

中天生技身為本集團的製造核心，持續從包材設計源頭減量與回收材料導入兩方向推進包裝管理：

- 回收玻璃瓶包裝：自有品牌保健食品產品採用 100% 可回收玻璃瓶，原料中生料與回收料比例約為 1:1。
- 高回收率紙箱：產品外箱使用 95% 以上回收紙漿。
- 紙箱降基重專案：2023 年啟動紙箱輕量化評估，經跌落測試與品質檢核合格後全面導入，2024 年材質減重比率達 6.3%，共節省紙材約 0.844 公噸。

• 通路與電商端包裝管理

作為以「有機、綠色、環保」為核心理念的零售通路品牌，棉花田生機積極推動包裝材料的減碳與循環目標，落實台灣環境部《網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式》規範，從門市到物流全面優化包裝使用效率。門市端自 2021 年第四季起，即將有機葉菜之包裝全面更換為 100% 環保生物可分解材質，有效降低一次性塑膠包裝對環境的壓力，並持續盤點各類商品的包材使用情形，推動「不過度包裝」的減碳行動。實體門市不主動提供紙袋，包裝政策主要聚焦於電商出貨環節。此外，包裝承諾範圍不含廠商直送商品，該類商品保留原廠包裝，集團僅進行倡議與宣導。以下為棉花田電商包裝管理措施及輕量化設計績效：

出貨類型	包裝使用特性	永續管理措施
宅配（自有物流中心）	紙箱、膠帶、緩衝材使用量高	推動紙箱輕量化、採用再生紙材，並減少緩衝材使用或以環保材質替代
自取（門市）	無額外包裝需求	鼓勵消費者自備購物袋，門市不主動提供免費塑膠袋
廠商直送	原廠包裝，非集團包材	宣導供應商依循減塑原則，優先使用可回收或環保材料包裝
選店快送	由門市出貨，配送由外送平台完成	鼓勵門市以簡易回收紙箱協助打包，並配合外送員自備配送箱，避免使用過度或一次性包材

年度	出貨件數	總重量 (g)	平均重量 (g/ 件)	紙類 (紙箱)(g)	塑膠類 (膠帶 / 緩衝材)(g)	平均減重率
2023(基準年)	7,464	1,758,612	235.6	1,551,878	199,294	-
2024	18,778	3,904,481	207.9	3,448,939	455,542	12%

7.5 剩食與廢棄物管理

隨著自然資源開採與線性經濟模式所導致的資源枯竭與廢棄物問題日益嚴峻，企業面臨日益增加的法規壓力與社會責任要求。中天生技集團涵蓋母公司中天生技（專責製造業務）與子公司棉花田生機（專營零售通路），兩家公司分別就其營運特性推動剩食與廢棄物管理，支持循環經濟理念，積極導入以減量、分類與再利用為核心的管理制度，期望最大化資源使用效率、降低對環境的衝擊。

依據國際間對《食品損耗與廢棄物》（Food Loss and Waste, FLW）的通用定義，剩食可視為廢棄物管理的一環，在 GRI 306: Waste 2020 標準中亦屬於揭露範疇內的廢棄物類型。其區分標準在於：「食品損耗（Food Loss）」多發生於供應鏈前端（例如收成、儲存或運輸階段）；「食品廢棄（Food Waste）」則多指零售與消費階段原本可食用但未被利用的食品。就中天集團營運性質而言，僅子公司棉花田生機屬於零售端，其於銷售與物流過程中產生之即期、過期或損壞食品，符合國際定義中「食品廢棄（Food Waste）」之範疇；而中天生技所產生之黃豆渣與中藥渣，為保健食品製程中產生之副產物，非屬可供食用之食品，不納入 FLW 統計範疇。

本章節將說明本集團整合管理目標、作業架構、各階段剩食（即零售階段所產生之食品廢棄）來源與處理方式，以及各類廢棄物的管理與再利用績效。

• 管理方針與架構

中天生技集團以生命週期思維為基礎，分別由母公司中天生技（專責保健產品製造）與子公司棉花田生機（專營零售通路）依其業務特性推動剩食（Food Loss and Waste, FLW）與廢棄物（一般與有害事業廢棄物）管理。惟依據 FLW 國際定義，集團中僅棉花田生機於零售階段產生之食品廢棄（Food Waste）屬於剩食統計與管理範疇；中天生技於製程中產生之豆渣與中藥渣為保健食品副產物，非可供食用食品，故不屬於剩食。透過建立統一管理架構與分類標準，將零售端報廢商品與廠內廢棄物依其來源、特性與去化方式進行量化與揭露。

四大管理目標

1. 廢棄物存放、清運與處理，符合法令規範
2. 藉由減量、回收與再利用，提升資源效率
3. 持續推動零廢棄物填埋與循環經濟，減少環境衝擊
4. 以 2023 年為基準，每年至少提升 1% 原料廢棄物回收率，至 2030 年達成回收率至少 70% 的目標

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

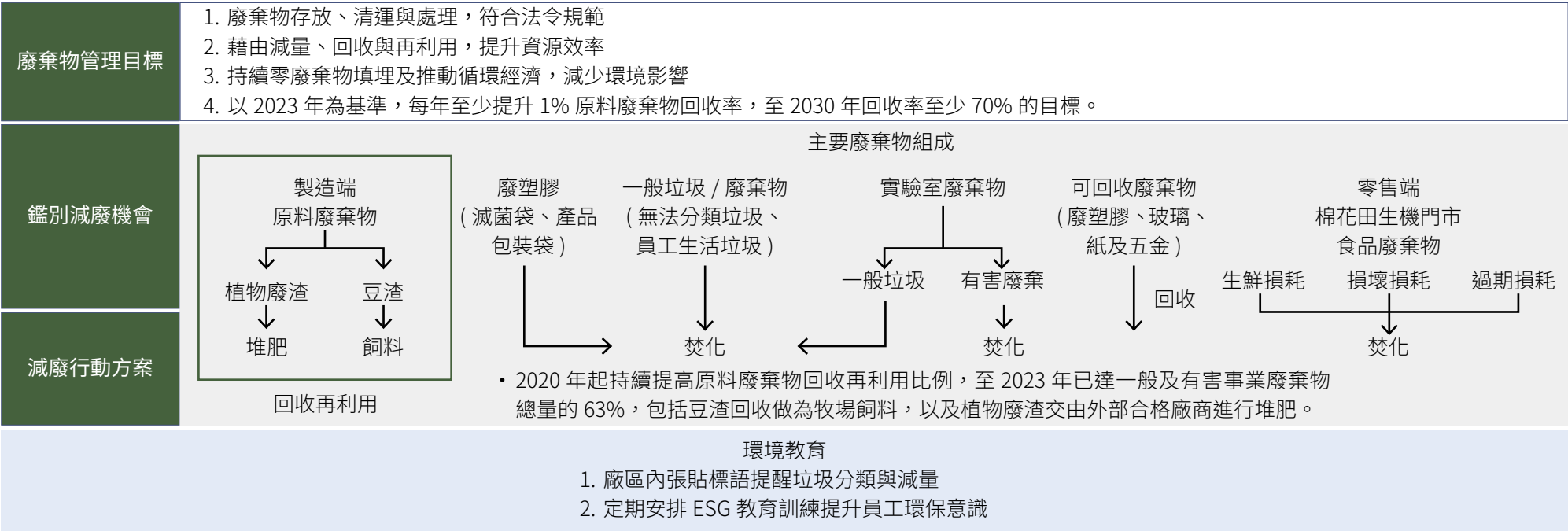
附錄

以下圖示說明本集團製造與零售端整體廢棄物與剩食來源、分類及處理方式，並同步呈現棉花田生機針對食品廢棄（Food Waste）所劃定之統計與管理邊界。該邊界涵蓋本集團製造與零售階段所有原料、半成品與商品，製造端以豆渣與中藥渣等植物性廢棄物為主，零售端則為生鮮損耗、損壞商品與過期品，皆具完整統計與追蹤機制。不包含物流階段損耗與消費端剩食，亦排除不可食性或非食品類之廢棄物（如包材、生活垃圾等），以確保統計一致性與可比性。

- 製造端以植物性廢棄物（豆渣、中藥渣）為主，分別作為飼料與堆肥再利用
- 其他廢棄物（如實驗室廢棄物、生活垃圾、包裝廢塑膠）則依性質分類，分為焚化處理或資源回收；
- 零售端食品廢棄物包含生鮮損耗、損壞商品與過期品，經門市 SOP 流程報廢後焚化處理。

製造端及零售端亦同步推動「鑑別減廢機會」、「減廢行動方案」與「環境教育」，強化源頭管理與全員參與。

管理架構係參考 FLW Standard 原則設計，並依食品製造與零售特性區分管理類型，搭配內部報廢 SOP、再利用制度與委外處理流程，落實源頭預防、中游再利用與末端處置等策略。



註：零售端食品廢棄為目前唯一納入 FLW 統計範疇。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 剩食管理與承諾

中天生技已建立剩食管理的承諾與實踐策略，涵蓋監測制度、減量行動與再利用應用等多面向措施，並逐步建構量化目標與時程，相關管理以零售階段之食品廢棄（Food Waste）為主要範疇。以下為核心實踐要素：

- 已建立監測與量化剩食（FLW）之制度
- 持續推動總量減量計畫，提升執行促銷與分類報廢管理
- 2024 年度首度統計並揭露零售端剩食總量，並啟動來源熱點分析作為未來目標設定依據；
- 零售端與上游供應商協作優化補貨與即期品調整策略，降低銷售損耗。

為提升揭露透明度與評估管理成效，建立可追溯之剩食重量統計與用途分類，彙整下列關鍵指標資料作為每年度績效管理依據：

指標項目	單位	2024
A) 食品廢棄總量	公噸	28.7
B) 替代用途再利用總量	公噸	0
A-B) 實際丟棄損耗量	公噸	28.7
資料涵蓋率（Data Coverage）	% 營收覆蓋率	100%

註：約4%之報廢品因缺乏重量資訊及無庫存紀錄，故未納入統計計算，其中約80%為生鮮青果類產品。

零售端則聚焦於生鮮商品、損壞品與過期品之即時報廢與分類處理。在進入報廢流程之前，亦推動多項惜食措施以延緩或避免報廢情形，包括針對即期品提供折扣促銷、短效品轉為員工福利購買，以及部分品項依契約條款退回供應商。根據 POS 系統記錄，2024 年門市剩食損耗合計為 28.7 公噸，其中以生鮮商品報廢為主（26.4 公噸）。報廢流程依據內部 SOP 規範進行，包括即期品的促銷管理、下架分類、拍照存證及申請作業，營運部門每月審查報廢數據並針對異常損耗進行追蹤改善。

此外，棉花田生機亦積極發展即期品調整機制與補貨預測邏輯，並規劃於 2025 年完成剩食來源熱點分析，作為後續訂立減量目標之依據。

• 廢棄物管理與減量行動

本集團針對廢棄物管理建立內部流程與分類原則，製造端依法規要求執行廢棄物清運與申報，零售端則因商品報廢與營收高度連動，實務上已納入較多與分類處理與減損相關的管理措施。具體行動包括：

- 零售端定期盤點報廢品項與重量，作為補貨與即期品調整策略之依據，兼具減損與減廢效益；
- 棉花田各門市每月依 SOP 執行報廢登錄與分類，營運團隊彙整數據進行損耗異常追蹤與回饋，促進內部持續追蹤與優化減廢措施；
- 集團層級訂有量化目標：以 2023 年為基準，每年提升 1% 原料廢棄物回收率，2030 年前達 70%；
- 持續投入包材減量與替代設計研發，例如導入可回收材質、降低基重，並優化回收再製流程；
- 零售端門市人員定期接受與報廢作業相關之標準流程訓練，聚焦即期品管理、報廢申請與紀錄等作業環節，強化減損意識與執行效率；
- 製造端設有基本廢棄物分類與回收制度，並由環安單位定期檢視清運單據與申報資料，確保符合法規要求。零售端據點多位於大台北地區，主要依循地方政府垃圾與資源回收規範處理；

此外，於製造過程中亦產生部分具可食性但不作為最終產品的副產物，包括豆渣與中藥渣。依 FLW 定義不屬於食品損耗範疇，中天生技已建立妥善處理制度，豆渣委由畜牧業者回收再利用作為飼料，中藥渣則交由堆肥廠進行資源化處理。2024 年處理量分別為 54.27 公噸與 6.93 公噸，均已納入再利用體系，體現資源循環原則。延續前述管理行動，2021 至 2024 年間各營運據點之廢棄物類型、處理方式與重量已加以彙整，統計資訊詳見附錄五「中天生技及子公司廢棄物統計」，可作為衡量各單位資源化進展與後續管理指標之依據。

為強化資訊透明度並回應國際評比揭露要求，下表呈現 2021 至 2024 年廢棄物處理方式，區分為回收 / 再利用與最終處置兩大類，作為資源化管理績效之依據：

中天生技及子公司歷年廢棄物處理方式分類統計表

項目	單位	2021	2022	2023	2024
總廢棄物回收 / 再利用量	公噸	2.900	37.105	35.710	61.200
總廢棄物處置量	公噸	11.401	15.800	22.708	54.863
- 掩埋處理量	公噸	-	-	-	-
- 焚化處理量（具能源回收）	公噸	11.361	15.800	22.673	54.849
- 焚化處理量（無能源回收）	公噸	-	-	-	-
- 其他處置（如化學處理）	公噸	0.040	0	0.035	0.014
- 處置方式不明	公噸	-	-	-	-
資料涵蓋率（依照合併報表的實收資本額計算）	%	91.58%	92.16%	92.63%	100%

註：中天生技及子公司配合的焚化處理廠均設有能源回收設備





附錄

附錄一 營運據點列表

附錄二 GRI 內容索引

附錄三 SASB 指標索引表

附錄四 社會面相關數據

附錄五 環境面相關數據

附錄六 稅務資訊

附錄七 第三方查證聲明書

附錄一 營運據點列表

公司名稱	據點名稱	地址
中天生技股份有限公司	南港實驗室與辦公室	臺北市園區街 3 號 18 樓之 1
	忠孝辦公室	台北市中正區忠孝西路一段 66 號 34 樓
	桃園龍潭廠	桃園市龍潭區高楊北路 81 號
	台中辦公室	台中市西區大隆路 20 號 7 樓之 5
中天（上海）生物科技有限公司	中天（上海）總部	上海市松江区光星路 1188 号
	中天（上海）松江廠	上海市松江区茸阳路 200 号
棉花田生機園地（股）公司	信義辦公室	台北市中正區忠孝西路一段 66 號 22 樓
	物流中心	基隆市七堵區工建南路 2 號
	門市	下方列表

• 棉花田生機園地（股）公司 – 門市資訊

	門市	門市電話	門市地址
1	士林	2836-4746	台北市士林區中正路 282 號 1 樓
2	內湖	8791-9976	台北市內湖區成功路三段 181 號
3	北投	2892-8356	台北市北投區中央南路一段 39 號
4	信義	2351-1787	台北市中正區金山南路一段 139-1 號
5	羅斯福	2364-8899	台北市大安區羅斯福路三段 273-1 號



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

	門市	門市電話	門市地址
6	東湖	2630-9728	台北市內湖區東湖路 126 號
7	大直樂群	2533-8888	台北市中山區樂群 2 路 158 號
8	淡水民族	2809-6218	新北市淡水區民族路 25 號
9	士林士東	2871-1377	台北市士林區士東路 97 號
10	石牌	2822-6298	台北市北投區石牌路二段 50 號
11	淡水英專	2623-0658	新北市淡水區英專路 20 號
12	中正	2948-3098	新北市永和區中正路 198 號
13	永安	8923-2258	新北市中和區中和路 422 號
14	福州	2396-1918	台北市中正區福州街 11-10 號
15	江山	2516-0818	台北市中山區龍江路 281 巷 1 號
16	頂溪	2927-2338	新北市永和區信義路 9 號
17	青年	2332-5398	台北市萬華區青年路 12 號
18	福和	8925-2077	新北市永和區福和路 162 號
19	三民	2768-7758	台北市松山區三民路 93 號
20	建南門市	2700-6099	台北市大安區建國南路 2 段 201 號
21	中和興南	2945-0289	新北市中和區興南路一段 63 號
22	中和南華	2246-6368	新北市中和區南華路 18 號
23	台中大隆	04-23100779	台中市西屯區大隆路 168 號
24	台中河南	04-22585297	台中市南屯區河南路四段 356 號
25	南京東	2764-3069	台北市松山區南京東路五段 137 號



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

	門市	門市電話	門市地址
26	永春	2746-7837	台北市信義區忠孝東路五段 457 號
27	後山埤	2651-6558	台北市南港區忠孝東路六段 6 號
28	莊敬	8786-7178	台北市信義區莊敬路 376 號
29	光復	2755-5929	台北市大安區光復南路 390-2 號
30	大安	2705-0929	台北市大安區大安路一段 182 號
31	忠孝 216 巷	2771-3698	台北市大安區忠孝東路四段 216 巷 33 弄 11 號
32	中崙	2577-5788	台北市松山區八德路三段 74 巷 8 號
33	基隆信二	2425-7698	基隆市信義區信二路 236-9、10 號
34	基隆仁愛	2428-6878	基隆市仁愛區仁四路 40 號
35	民生東	2718-3538	台北市松山區民生東路四段 80 巷 4 號
36	敦南	2706-0977	台北市大安區敦化南路二段 81 巷 65 號
37	汐止	8691-5296	新北市汐止區南昌街 47 號 1 樓及 2 樓
38	博愛	2828-6755	台北市中正區博愛路 98 號
39	府中	8969-9388	新北市板橋區文化路一段 9 號
40	中平	2279-6398	新北市新莊區中平路 92 巷 4 號
41	三重正義	8982-7358	新北市三重區正義北路 188 號
42	中山	2563-6578	台北市中山區中山北路一段 116 號
43	新莊新泰	2201-8928	新北市新莊區新泰路 97 號
44	三峽大雅	3501-7689	新北市樹林區大雅路 266 號
45	板橋新埔	2256-2938	新北市板橋區文化路一段 435 巷 11 號



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

	門市	門市電話	門市地址
46	土城學府	2260-7689	新北市土城區學府路一段 185 號
47	新莊民安	2202-0288	新北市新莊區民安西路 135 號
48	蘆洲光復	2285-0377	新北市蘆洲區光復路 25 號
49	林口文化	2600-1937	新北市林口區文化二路一段 374 號一樓之 1
50	桃園中正	03-3260908	桃園市桃園區中正路 1189 號
51	桃園中山	03-3321038	桃園市桃園區中山路 260 號
52	桃園大業	03-3166128	桃園市桃園區大業路一段 376 號
53	桃園南崁	03-2120398	桃園市蘆竹區忠孝西路 42 號
54	竹北縣政	03-5585308	新竹縣竹北市縣政九路 163 號
55	新竹中央	03-5152250	新竹市東區中央路 174 號
56	新竹關新	03-6662197	新竹市東區關新路 53 號
57	竹北文興	03-6675458	新竹縣竹北市文興路一段 17 號、19 號
58	桃園八德	03-3615389	桃園市八德區介壽路一段 934 號
59	中壢環東	03-2852588	桃園市中壢區環中東路 212 號
60	新店	8911-5538	新北市新店區中正路 219 號
61	碧潭	8911-3928	新北市新店區北宜路一段 8 號
62	興隆	2936-5578	台北市文山區興隆路四段 153 號
63	景美	8663-3528	台北市文山區景文街 117 號
64	新店中華	2911-7958	新北市新店區中華路 63 號
65	北新	2918-2977	新北市新店區北新路二段 252-2 號



前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

	門市	門市電話	門市地址
66	木柵指南	2938-2488	台北市文山區指南路一段 22 號
67	新店中央	2218-2818	新北市新店區中央五街 30 號
68	宜蘭中山	03-9312968	宜蘭縣宜蘭市中山路三段 88 號
69	羅東中正	03-9558698	宜蘭縣羅東鎮中正路 146 號
70	新店安康	2211-5086	新北市新店區安康路二段 149 號
71	羅斯福古亭門市	02-23683253	台北市大安區羅斯福路三段 43 號 1 樓
72	東湖康寧門市	02-26336382	台北市內湖區康寧路三段 101 號 1 樓
73	安和門市	02-27017119	台北市大安區信義路四段 265 巷 22 號 1 樓
74	天母門市	02-28720229	台北市士林區中山北路七段 63 巷 1 號 1 樓
75	海山門市	02-29649730	新北市板橋區漢生東路 352 號 1 樓
76	汐止復興門市	02-26434055	新北市汐止區復興路 17 號 1 樓
77	青山門市	02-82112141	新北市新店區青山路 200 號 4 樓
78	台中豐樂門市	04-23897325	台中市南屯區向心南路 939 號 1 樓
79	大坪林門市	02-29181088	新北市新店區北新路三段 105 巷 7 號 1 樓
80	七堵電商門市	0800-238888	基隆市七堵區工建南路 2 號 1 樓



附錄二 GRI 內容索引

使用聲明	中天生技公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容
使用 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的行業準則	無適用於本公司的行業準則

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	前言 / 關於報告書 / 關於中天生	III	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	前言 / 關於報告書	II	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言 / 關於報告書	II	
	2-4	資訊重編	右欄說明		本公司無資訊重編情形
	2-5	外部保證 / 確信	前言 / 關於報告書	II	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	前言 / 關於報告書 / 關於中天生 健康照護 / 供應鏈管理	III 3-20	本公司沒有被特定市場禁止商品情形；供應鏈與前次報告期間無顯著變化
	2-7	員工	安心職場 / 值得信賴的雇主	5-2	
	2-8	非員工的工作者	安心職場 / 值得信賴的雇主	5-2	
	2-9	治理結構及組成	公司治理 / 治理實務	4-2	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理 / 治理實務	4-2	

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明
					本公司董事長兼任總經理，係為提升經營效率與決策執行力。此外，為落實公司治理，本公司已執行下列具體措施： (1) 獨立董事設有 4 席，分別具備財務會計、法律專業及產業背景並熟悉產業發展，能有效發揮其監督職能。 (2) 董事會成員中過半數董事並未兼任員工或經理人。 (3) 每年度安排董事參加外部機構專業董事課程，以增進董事會之運作效能。 (4) 獨立董事在各功能性委員會皆可充份討論並提出建議供董事會參考，落實公司治理。 (5) 董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形。
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理 / 治理實務	4-2	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續概要 / 重大主題分析 公司治理 / 治理實務 安心職場 / 績效考核制度	2-4 4-2 5-10	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續概要 / 永續管理架構 公司治理 / 治理實務	2-3 4-2	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	前言 / 關於報告書 公司治理 / 治理實務 永續概要 / 永續管理架構	II 4-2 2-3	依照 114 年公司治理評鑑指標 4.24 要求，114 年出版依據最新 GRI 準則編製之 113 年度永續報告書，於公告前提報董事會討論決議通過。
	2-15	利益衝突	公司治理 / 董事會	4-4	另於 113 年年報貳、公司治理報告 / 董事及監察人資料揭露董事目前兼任本公司及其它公司之職務、是否具配偶或二親等以內關係
	2-16	溝通關鍵重大事件	永續概要 / 重大主題分析 公司治理 / 治理實務、誠信經營、 內部稽核、風險管理	2-4 4-2 4-9 4-13 4-14	報告年度內無發生重大事件

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理 / 治理實務	4-4	另於 113 年年報揭露董事進修之情形
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理 / 治理實務 / 董事會	4-4	
	2-19	薪酬政策	安心職場 / 績效考核制度	5-10	另於 113 年年報揭露最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金
	2-20	薪酬決定流程	113 年年報 / 薪資報酬委員會之組成、職責及運作情形		
	2-21	年度總薪酬比率	安心職場 / 薪酬與福利	5-12	保密規定限制：本公司將此列為內部重要機密，不對外公開
	2-22	永續發展策略的聲明	前言 / 經營理念、董事長的話 永續概要 / 永續願景與策略	I II 2-2	
	2-23	政策承諾	永續概要 / 重大主題分析安心職場 / 勞動人權	2-4 5-15	
	2-24	納入政策承諾	公司治理 / 誠信經營 安心職場 / 勞動人權	4-9 5-15	
	2-25	補救負面衝擊的程序	公司治理 / 誠信經營 安心職場 / 勞動人權	4-9 5-15	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	公司網站 / 投資人專區 公司網站 / 利害關係人議合網頁		
	2-27	法規遵循	公司治理 / 法令遵循	4-21	另於 113 年報 肆、營運概況揭露環保支出資訊、勞資關係、資通安全管理相關資訊
	2-28	公協會的會員資格	社會共融 / 參與外部公協學會	6-8	
	2-29	利害關係人議合方針	永續概要 / 重大主題分析 / 利害關係人議合情形	2-5	

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明
	2-30	團體協約			公司無公會，無進行團體協約。依法成立勞資會議，每三個月召開一次會議。
重大主題					
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	永續概要 / 重大主題分析	2-4	
	3-2	重大主題列表	永續概要 / 重大主題分析	2-4	
經濟績效					
法令遵循					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理 / 法令遵循	4-21	
自訂主題	NA	違反重大法令次數及罰款	公司治理 / 法令遵循	4-21	
資通安全					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理 / 資通安全	4-23	
自訂主題	NA	發生資安事件次數	公司治理 / 資通安全	4-23	
創新管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	健康照護 / 新藥研發	3-2	
			健康照護 / 保健產品研發與安全	3-11	
自訂主題	NA	研發費用與研發人力	健康照護 / 新藥研發	3-2	
智財權保護					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	公司治理 / 智財權保護	4-27	
自訂主題	NA	累計專利申請件數	公司治理 / 智財權保護	4-27	

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明
環境績效					
氣候策略					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	環境保護 / 氣候行動	7-5	
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	302-3	能源密集度	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	305-4	溫室氣體排放密集度	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	305-5	溫室氣體排放減量	環境保護 / 氣候行動	7-5	
GRI 305： 排放 2016	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	環境保護 / 氣候行動	7-5	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	附錄五 / 環境面相關數據	8-27	
社會績效					
藥品、保健品及食品安全					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	健康照護 / 藥品安全	3-9	
			健康照護 / 保健產品研發與安全	3-11	

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

GRI 準則 / 其它來源	揭露項目	項目說明	揭露位置	頁碼	備註及省略說明
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康 和安全的衝擊	健康照護 / 藥品安全	3-9	
			健康照護 / 保健產品研發與安全	3-11	
			健康照護 / 食品品質與安全	3-15	
	416-2	違反有關產品與服務的健康 和安全法規之事件	健康照護 / 藥品安全 健康照護 / 保健產品研發與安全 健康照護 / 食品品質與安全	3-9 3-11 3-15	
人才招募、培育與留任					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	安心職場 / 值得信賴的雇主	5-2	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	安心職場 / 值得信賴的雇主	5-2	
	401-2	提供給全職員工（不包含 臨時或兼職員工）的福利	安心職場 / 值得信賴的雇主	5-2	
	401-3	育嬰假	安心職場 / 薪酬與福利	5-12	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的 平均時數	安心職場 / 值得信賴的雇主	5-2	
	404-2	提升員工職能及過度協助 方案	安心職場 / 人才發展與培育	5-7	
	404-3	定期接受績效及職業發展 檢核的員工百分比	安心職場 / 人才發展與培育	5-7	
GRI 405： 員工多元化與平等機 會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	公司治理 / 治理實務 安心職場 / 值得信賴的雇主	4-2 5-2	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪 酬的比率	安心職場 / 薪酬與福利	5-12	薪資比例數據以母公司為主

附錄三 SASB 指標索引表

• 永續會計準則委員會編制標準內容索引 Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

係使用 SASB 準則健康照護領域 (Health Care Sector) 生物科技與製藥 (Biotechnology & Pharmaceuticals) 之標準，2023 年 12 月版本。

指標代碼 Code	指標 Accounting Metric	類別 Category	揭露 Disclosure	章節 Chapter	頁碼 Page
Safety of Clinical Trial Participants					
HC-BP-210a.1	Discussion, by region, of management process for ensuring quality and patient safety during clinical trials	Discussion and Analysis	中天的臨床試驗皆符合 GCP 優良臨床試驗準則、遵照當地法規並依循赫爾辛基宣言以及其他國際認可的人體試驗倫理原則來執行，確保受試者的權利與安全。	健康照護 / 藥品臨床試驗	3-8
HC-BP-210a.2	Number of inspections related to clinical trial management and pharmacovigilance that resulted in: (1) entity voluntary remediation or (2) regulatory or administrative actions taken against the entity	Quantitative	不適用，本公司產品未在美國上市。 0 (本公司於報告年度中無此情事發生) 。	健康照護 / 藥品臨床試驗	3-8
HC-BP-210a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with clinical trials in developing countries	Quantitative	藥品僅在台灣上市，且報告年度中未有金錢損失。 0 (本公司於報告年度中無此情事發生) 。	健康照護 / 藥品臨床試驗	3-8

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

指標代碼 Code	指標 Accounting Metric	類別 Category	揭露 Disclosure	章節 Chapter	頁碼 Page
Access to Medicines					
HC-BP-240a.1	Description of actions and initiatives to promote access to health care products for priority diseases and in priority countries as defined by the Access to Medicine Index	Discussion and Analysis	本公司未於 Access to Medicine Index 所列的優先國家中推動優先疾病的藥物近用行動。 2023 年於台灣推動的行動如包括： 兒癌公益贊助計畫 中天生技於 2002 年投入兒癌公益贊助計畫，在上療漾上市後從 2013 年起，針對癌症病童及家境清寒癌症病患及相關免疫特殊疾病等對象每季免費贊助「上療漾」，至今已持續贊助 10 年。 醫療院所衛教訓練計畫 中天與各大醫學中心、地區醫院、區域醫院及藥局診所合作，長期持續進行醫護相關人員藥品資訊與使用方式的衛教訓練，也於各醫院癌資中心配合提供癌症副作用相關諮詢資訊，至 2024 年 12 月已累積 65 家合作醫院及超過 3580 家合作藥局及診所。	社會共融 / 藥物近用行動	6-7
HC-BP-240a.2	List of products on the WHO List of Prequalified Medicinal Products as part of its Prequalification of Medicines Programme (PQP)	Discussion and Analysis	本公司於報告年度中無此類藥品。		
Affordability & Pricing					
HC-BP-240b.2	Percentage change in: (1) weighted average list price and (2) weighted average net price across product portfolio compared to previous reporting period	Quantitative	0 (本公司「化療漾」2018-2024 年未調整標準售價。2024 年 8 月「化療漾」內服液獲衛福部許可更名為「上療漾」內服液 (以下簡稱「上療漾」)。		

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

指標代碼 Code	指標 Accounting Metric	類別 Category	揭露 Disclosure	章節 Chapter	頁碼 Page
HC-BP-240b.3	Percentage change in: (1) list price and (2) net price of product with largest increase compared to previous year	Quantitative	0 (中天上療漾在台灣市場有三種包裝規格，分別為 4 公撮玻璃瓶裝，14 瓶入以及 4 公撮玻璃瓶裝，45 瓶入和 180 公撮玻璃瓶裝。14 入的標準售價為台幣 3000 元、45 入的標準售價為台幣 8800 元，180ml 標準售價為新台幣 8800 元。2018-2024 年未調整標準售價。)		
Drug Safety					
HC-BP-250a.1	Products listed in public medical product safety or adverse event alert databases	Discussion and Analysis	0		
HC-BP-250a.2	Number of fatalities associated with products	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)。		
HC-BP-250a.3	(1) Number of recalls issued, (2) total units recalled	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)。		
HC-BP-250a.4	Total amount of product accepted for takeback, reuse, or disposal	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)。		
HC-BP-250a.5	Number of enforcement actions taken in response to violations of good manufacturing practices (GMP) or equivalent standards, by type	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生)。		

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

指標代碼 Code	指標 Accounting Metric	類別 Category	揭露 Disclosure	章節 Chapter	頁碼 Page
Counterfeit Drugs					
HC-BP-260a.1	Description of methods and technologies used to maintain traceability of products throughout the supply chain and prevent counterfeiting	Discussion and Analysis	1. 每批次藥品均有噴印批號、效期，外盒貼有防偽雷射標章。 2. 藥品物流委託國內 PIC/S GDP 物流廠商負責儲存及運送，可完整追蹤追溯資料，有效避免偽禁藥流入供應鏈。	健康照護 / 藥品安全	3-9
HC-BP-260a.2	Discussion of process for alerting customers and business partners of potential or known risks associated with counterfeit products	Discussion and Analysis	1. 如有疑似偽禁藥，消費者、通路或業務單位會立即通知物流業者或中天生技，我司品保權責人員將立刻啟動調查。 2. 當年度若沒有發生藥品回收事件，品保中心會執行一次模擬回收作業，以演練相關作業流程。 3. 業務相關單位皆會針對內部宣導通報處置方式，並實施教育訓練，以確保同仁知悉偽禁藥風險之流程。	健康照護 / 藥品安全	3-9
HC-BP-260a.3	Number of actions that led to raids, seizure, arrests, and/or filing of criminal charges related to counterfeit products	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生) 。		
Ethical Marketing					
HC-BP-270a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with false marketing claims	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生) 。		

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

指標代碼 Code	指標 Accounting Metric	類別 Category	揭露 Disclosure	章節 Chapter	頁碼 Page
HC-BP-270a.2	Description of code of ethics governing promotion of off-label use of products	Discussion and Analysis	中天制訂「道德行為守則」，並且依據 WHO 所發布之「Ethical Criteria for Medicinal Drug Promotion」制訂「藥品行銷及業務行為準則」，規範藥品行銷及業務人員必須遵循相關法規及醫藥行業公認的道德規範。內部定期舉辦教育訓練，確保符合要求。	健康照護 / 道德營銷	3-18
Employee Recruitment, Development & Retention					
HC-BP-330a.1	Discussion of talent recruitment and retention efforts for scientists and research and development personnel	Discussion and Analysis	本公司建立幸福安全的職場環境，推動多元與平等的就業機會，吸引人才加入。	安心職場 / 值得信賴的雇主、人才發展與培育	5-2 5-7
HC-BP-330a.2	(1) Voluntary and (2) involuntary turnover rate for: (a) executives/senior managers, (b) midlevel managers, (c) professionals, and (d) all others	Quantitative	本公司依指標揭露相關數據，詳細資料請參考「人才發展與培育」章節之離職率統計表。	安心職場 / 人才發展與培育	5-7
Supply Chain Management					
HC-BP-430a.1	Percentage of (1) entity's facilities and (2) Tier I suppliers' facilities participating in the Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium audit program or equivalent third-party audit programs for integrity of supply chain and ingredients	Quantitative	(1) 0% (2) 0% 中天制定「廠商管理作業程序」，規範原物料供應商審核、評鑑和批准程序，確保原物料從合格供應商處購進，並保證藥品生產過程中使用品質合格的原物料。	健康照護 / 供應鏈管理	3-20

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

指標代碼 Code	指標 Accounting Metric	類別 Category	揭露 Disclosure	章節 Chapter	頁碼 Page
Business Ethics					
HC-BP-510a.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with corruption and bribery	Quantitative	0 (本公司於報告年度中無此情事發生) 。		
HC-BP-510a.2	Description of code of ethics governing interactions with health care professionals	Discussion and Analysis	中天制定「行銷及業務行為準則」明確闡述不得以贊助行為交換醫護人員開立處方或推薦、採購、供應藥品、給藥或行銷藥品的義務；不得提供醫護人員金錢餽贈，亦不得餽贈醫護人員個人用品（如運動比賽或表演門票、電子產品等）。不得提供或支付其他娛樂節目或社交活動來招待醫護人員，如表演、電影欣賞等，請詳閱報告書健康照護 / 道德營銷 章節。	健康照護 / 道德營銷	3-18
Activity Metric					
HC-BP-000.A	Number of patients treated	Quantitative	中天與各大醫學中心、地區醫院、區域醫院及藥局診所合作，長期持續進行醫護相關人員藥品資訊與使用方式的衛教訓練，也於各醫院癌資中心配合提供癌症副作用相關諮詢資訊，至 2024 年 12 月已累積 65 家合作醫院及超過 3580 家合作藥局及診所。	健康照護 / 新藥研發	3-2
HC-BP-000.B	Number of drugs (1) in portfolio and (2) in research and development (Phases 1-3)	Quantitative	關於中天新藥研發進度，請參閱報告書「新藥研發」單元，目前已於台灣取得 2 個藥證。	健康照護 / 新藥研發	3-2

附錄四 社會面相關數據

• 全職員工結構資訊

中天生技員工結構

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
區域	臺灣北部	135	90.6%	128	92.1%	119	90.8%	121	88.3%
	其他	14	9.4%	11	7.9%	12	9.2%	16	11.7%
族群	華人	149	100%	139	100%	131	100%	137	100%
	原住民	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
性別	男	77	51.7%	67	48.2%	64	48.9%	67	48.9%
	女	72	48.3%	72	51.8%	67	51.1%	70	51.1%
管理職	男	8	34.8%	5	27.8%	5	38.5%	5	38.5%
	女	15	65.2%	13	72.2%	8	61.5%	8	61.5%
研發職	男	12	50%	19	52.8%	17	56.7%	10	66.7%
	女	12	50%	17	47.2%	13	43.3%	5	33.3%
年齡	<30 歲	28	18.8%	19	13.7%	16	12.2%	21	15.3%
	30~50 歲	93	62.4%	95	68.3%	88	67.2%	94	68.6%
	>50 歲	28	18.8%	25	18.0%	27	20.6%	22	16.1%
員工總數		149		139		131		137	

註 1：管理職定義為各部門經理級（含）以上主管

註 2：2021 年研發職人員僅包含研發中心人員。2022~2024 年研發職定義為從事研發工作之人員，包含研發中心、品保中心以及研發專案人員。

註 3：2024 年 12 月中天生技共有 6 名非員工工作者，2 名為女性，負責辦公室清潔工作；另 4 名為男性，為龍潭廠警衛，主要工作內容為廠區門禁管制、夜間巡邏 / 監控、廢棄物離廠確認及異常事項通報。非員工工作者相較於員工總人數，比例為 4.4%。人數與前一年度相同，無明顯波動。

註 4：臺灣北部係指基隆、台北、新北、桃園、新竹、宜蘭及花蓮等縣市。

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

棉花田生機員工結構

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
區域	臺灣北部	463	97.0%	456	97.4%	450	98.0%	495	97.4%
	其他	14	3.0%	12	2.6%	9	2.0%	13	2.6%
族群	華人	472	99.0%	465	99.4%	456	99.3%	504	99.2%
	原住民	5	1.0%	3	0.6%	3	0.7%	4	0.8%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
性別	男	73	15.3%	80	17.1%	86	18.7%	91	17.9%
	女	404	84.7%	388	82.9%	373	81.3%	417	82.1%
管理職	男	5	45.5%	4	40.0%	7	63.6%	3	42.9%
	女	6	54.5%	6	60.0%	4	36.4%	4	57.1%
年齡	<30 歲	36	7.5%	41	8.8%	49	10.7%	46	9.1%
	30~50 歲	292	61.2%	297	63.5%	273	59.5%	280	55.1%
	>50 歲	149	31.3%	130	27.8%	137	29.8%	182	35.8%
員工總數		477		468		459		508	

註 1：2021 至 2023 年包含中天健康員工，2021 年 (4 位女性)、2022 年 (5 位女性) 及 2023 年 (3 位女性)。

註 2：管理職定義為各部門經理級 (含) 以上主管。

註 3：棉花田生機 2024 年有 2 位非員工工作者 (顧問)。

註 4：台灣北部係指基隆、台北、新北、桃園、新竹、宜蘭及花蓮等縣市。

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

中天 (上海) 員工結構

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
區域	臺灣北部	54	100.0%	57	100.0%	62	100.0%	64	100.0%
	其他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
族群	華人	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	原住民	22	40.7%	23	40.4%	23	37.1%	23	35.9%
	其他	32	59.3%	34	59.6%	39	62.9%	41	64.1%
性別	男	1	100.0%	2	66.7%	3	60.0%	3	60.0%
	女	0	0.0%	1	33.3%	2	40.0%	2	40.0%
管理職	男	6	35.3%	8	40.0%	6	27.3%	6	25.0%
	女	11	64.7%	12	60.0%	16	72.7%	18	75.0%
研發職	男	4	7.4%	4	7.0%	6	9.7%	5	7.8%
	女	47	87.0%	48	84.2%	46	74.2%	47	73.4%
年齡	<30 歲	3	5.6%	5	8.8%	10	16.1%	12	18.8%
	30~50 歲	93	62.4%	95	68.3%	88	67.2%	94	68.6%
	>50 歲	28	18.8%	25	18.0%	27	20.6%	22	16.1%
員工總數		54		57		62		64	

註 1：管理職定義為各部門經理級 (含) 以上主管
註 2：研發職定義為從事研發工作之人員，包含藥物研究所及品保中心人員。
註 3：中天 (上海) 總部及工廠均位於上海松江區。
註 4：中天 (上海) 2024 年無非員工工作者，與前一年度相同。

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

中天生技及子公司員工平均年齡及服務年資

公司		中天生技			棉花田生機			中天 (上海)		
年度		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
平均年齡		40.5	42	41.1	42.9	43.8	45.1	40.1	41.9	42.8
平均 服務年資	男性	8.2	8.2	9.2	4.4	4.4	4.4	2.9	4.6	5.7
	女性	8.9	9	8.8	5.7	6.2	5.9	4.5	5.4	6
	全體員工	8.5	8.6	9.0	5.6	5.9	5.6	3.9	5.1	5.9

中天生技 2024 年新進率與離職率

類別	項目	新進員工		主動離職		非自願性離職	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
		46	33.6%	31	22.6%	4	2.90%
年齡	<30 歲	12	8.8%	3	2.2%	0	0.0%
	30~50 歲	33	24.1%	28	20.4%	2	1.5%
	>50 歲	1	0.7%	0	0.0%	2	1.5%
性別	男	18	13.1%	11	8.0%	2	1.5%
	女	28	20.4%	20	14.6%	2	1.5%
職階	高階主管	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
	中階主管	1	0.7%	2	1.5%	2	1.5%
	專業人員	2	1.5%	4	2.9%	0	0.0%
	其他	41	29.9%	25	18.2%	2	1.5%

註：
高階主管定義範圍：經理級 (含) 以上主管
中階主管定義範圍：副理、副處長主管
專業人員定義範圍：非中高階主管之研發相關人員
其他：除上述三者以外之公司同仁
新進率 = 當年度新進總人數 / 當年度期末總人數
離職率 = 當年度離職總人數 / 當年度期末總人數

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

棉花田生機 2024 年新進率與離職率

類別	項目	新進員工		主動離職		非自願性離職	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
		227	44.7%	174	34.3%	3	0.6%
年齡	<30 歲	40	7.9%	35	6.9%	1	0.2%
	30~50 歲	112	22.0%	100	19.7%	2	0.4%
	>50 歲	75	14.8%	39	7.7%	0	0.0%
性別	男	54	10.6%	53	10.4%	1	0.2%
	女	173	34.1%	121	23.8%	2	0.4%
職階	高階主管	1	0.2%	4	0.8%	0	0.0%
	中階主管	2	0.4%	1	0.2%	0	0.0%
	其他	224	44.1%	169	33.3%	3	0.6%

註：
高階主管定義範圍：經理級（含）以上主管
中階主管定義範圍：副理、副處長主管
其他：除上述二者以外之公司同仁
新進率 = 當年度新進總人數 / 當年度期末總人數
離職率 = 當年度離職總人數 / 當年度期末總人數

中天 (上海) 2024 年新進率與離職率

類別	項目	新進員工		主動離職		非自願性離職	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例
		3	4.7%	0	0.0%	1	1.6%
年齡	<30 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	30~50 歲	3	4.7%	0	0.0%	1	1.6%
	>50 歲	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
性別	男	1	1.6%	0	0.0%	1	1.6%
	女	2	3.1%	0	0.0%	0	0.0%
職階	高階主管	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	中階主管	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	專業人員	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	其他	3	4.7%	0	0.0%	1	1.6%

註：
高階主管定義範圍：經理級（含）以上主管
中階主管定義範圍：副理、副處長主管
專業人員定義範圍：非中高階主管研發相關人員
其他：除上述三者以外之公司同仁
新進率 = 當年度新進總人數 / 當年度期末總人數
離職率 = 當年度離職總人數 / 當年度期末總人數

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 員工教育訓練資訊

中天生技 2024 年內部教育訓練課程數統計

課程類別	課程數
專業職能訓練	133
通識訓練	13
課程數總計	146

中天生技 2024 年教育訓練實績

項目	人次	總時數	平均時數	費用 (元)
專業職能訓練 (含外訓)	1,499	2,877	18.0	345,597
通識訓練	731	1,519	8.9	7,000
總計	2,230	4,396	23.3	352,597

中天生技 2021-2024 年員工訓練情形

年度		2021	2022	2023	2024
每名員工平均受訓時數 (小時)		33.1	37.9	27.2	23.4
依性別	女性	25.0	33.5	25.7	21.7
	男性	40.7	42.7	28.7	25.6
依類別	管理職	20.4	43.1	86.9	42.7
	研發職	12.6	51.2	19.9	22.8
	一般職	32.4	32.4	19.7	18.4
	業務職	80.1	21.1	17.9	6.8

中天生技 2024 年職業安全教育訓練

訓練主題		課程數	參與人次
內部	一般員工及新進人員在職安全衛生訓練以及年度自衛消防編組訓練	16	519
外部	職業安全衛生教育訓練以及有害作業主管在職安全衛生教育訓練	10	17
總計		26	536

註：管理職係指各部門經理級以上主管；研發職係指研發相關人員；業務職係指業務相關人員；一般職為非管理職、研發職及業務職之其他員工。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

棉花田生機 2024 年內部教育訓練課程數統計

課程類別	課程數
專業職能訓練	20
通識訓練	20
總計	40

棉花田生機 2024 年教育訓練實績

項目	人次	總時數	平均時數	費用 (元)
專業職能訓練 (含外訓)	411	1,691.5	4.1	72,667
通識訓練	384	1,695	4.4	15,700
總計	795	3,386.5	4.3	88,367

棉花田生機 2024 年員工訓練情形

年度	棉花田生機
每名員工平均受訓時數 (小時)	6.6
依性別	女性 6.3
	男性 8.0
依類別	管理職 12
	研發職 不適用
	一般職 6.5

棉花田生機 2024 年職業安全教育訓練

	訓練主題	課程數	參與人次
內部	新人勞工安全及職安全衛生訓練	2	154
外部	113 年多元性別、職場平權暨性騷擾防治研習會	1	1
	總計	3	156

註：管理職係指各部門經理級以上主管；研發職係指研發相關人員；一般職為非管理職及研發職之其他員工。



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

中天 (上海) 2024 年內部教育訓練課程數統計

課程類別	課程數
專業職能訓練	15
通識訓練	65
總計	80

中天 (上海) 2024 年教育訓練實績

項目	人次	總時數	平均時數	費用 (元)
專業職能訓練 (含外訓)	116	842	7.26	57,045
通識訓練	683	987	1.45	0
總計	799	1,829	8.7	57,045

費用根據 2024 年 12 月 31 日之匯率 (1 人民幣 = 4.4882 台幣)，由人民幣換算為新台幣。

中天 (上海) 2024 年員工訓練情形

年度	中天 (上海)
每名員工平均受訓時數 (小時)	20.3
依性別	女性 19.0
	男性 22.7
依類別	管理職 0.6
	研發職 17.1
	一般職 24.7

註：管理職係指各部門經理級以上主管；研發職係指研發相關人員；一般職為非管理職及研發職之其他員工。

中天 (上海) 2024 年職業安全教育訓練

	訓練主題	課程數	參與人次
內部	新人勞工安全及職安全衛生訓練	11	199
外部	113 年多元性別、職場平權暨性騷擾防治研習會	5	9
總計		16	208



附錄五 環境面相關數據

• 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 對照表

指標	頁碼	備註
治理 揭露組織對氣候相關風險與機會的治理情況		
描述董事會對氣候相關風險與機會的監督。	7-5	
描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色。	7-5	
策略 針對重大資訊，揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際衝擊。		
描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	7-6	
描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會。	7-6~7-7	
描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	7-8~7-9	
風險管理 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險。		
描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	7-11	
描述組織在氣候相關風險的管理流程。	7-11	
描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	7-11	
指標和目標 針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關風險與機會的指標和目標。		
揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	7-11	
揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	7-11	
描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	7-11	

• 上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	1. 第 1~6, 8 項，本公司採用氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 於永續報告書揭露氣候相關風險與機會之治理、策略、風險管理與指標和目標，提供投資者及各利害關係人了解公司因應措施。 2. 第 7 項本公司未使用內部碳定價。 3. 第 9 項本公司溫室氣體盤查及確信情形等請參考公司網站及永續報告書。

• 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

資料涵蓋範圍：2023 及 2024 年度：母公司個體及合併財務報告子公司

溫室氣體排放盤查及查證標準：採用 ISO 14064-1 盤查、ISO14064-3 查證

範疇一					範疇二				
範疇一	2023 (112 年度)		2024 (113 年度)		範疇二	2023 (112 年度)		2024 (113 年度)	
	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)		總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)
母公司	296.952	1.579	422.535	1.844	母公司	813.827	4.327	785.243	3.426
子公司	1387.471	0.926	1704.750	1.067	子公司	4541.162	3.031	4501.728	2.818
合計	1684.424	1.058	2127.285	1.235	合計	5354.989	3.175	5286.971	3.069

範疇三

中天生技依據顯著性原則（涵蓋排放量、監控能力、減量潛力、風險與利害關係人關注度），揭露具代表性之範疇三（其他間接排放）來源。統計涵蓋母公司與子公司棉花田生機之「產品上游運輸」、「營運廢棄物」、「商務旅行」、「上游租賃資產」及「授權經營及加盟」等排放來源，並依據實際活動數據進行計算。以下彙整本公司 2024 年度範疇三排放資訊：

類別 (ISO 14064)	間接排放來源	中天生技 (公噸 CO ₂ e)	棉花田生機 (公噸 CO ₂ e)	合計排放量 (公噸 CO ₂ e)
類別三	產品上游運輸配送	2.588	-	2.588
類別三	商務旅行	34.233	6.548	40.781
類別四	營運廢棄物	10.719	-	10.719
類別四	上游租賃資產	139.009	129.414	268.423
類別六	授權經營及加盟	-	39.894	39.894
合計排放量 (公噸 CO ₂ e)		186.549	175.856	362.405

註：中天（上海）經評估後，各項間接排放未達顯著性門檻，故不列入統計。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
確信情形如下：

	2023 (112 年度)	2024 (113 年度)
確信範圍	母公司個體及合併財務報告子公司	母公司個體及合併財務報告子公司
確信機構	DNV 立恩威國際驗證股份有限公司	DNV 立恩威國際驗證股份有限公司
確信準則	ISO 14064-3 : 2019	ISO 14064-3 : 2019
範疇一確信意見	合理保證等級	合理保證等級
範疇二確信意見	合理保證等級	合理保證等級

• 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
2021 年將龍潭廠重油鍋爐更換為燃氣鍋爐，依據碳排放係數計算，達到相同熱值的條件，設備汰換後可減少甲烷、一氧化二氮與二氧化碳排放。廠區設備亦更換為能源之星標章的超低溫冷凍櫃，使用符合 2025 年後環保法規要求的冷媒，較傳統系統節電並能減少產熱 25%。2023 年第二季完成龍潭廠冰水機系統及其附屬設備的汰舊換新，新系統預估可節省龍潭廠全年耗電 6.8%，減少 51.046 tCO₂e 碳排放量。

以 2024 年為基準年，母公司個體及合併財務報告子公司為盤查邊界，以相較於基準年每年至少減少 2% 碳排放量為目標。從忠孝辦公室用電開始每年逐步增加使用再生能源，預計 2030 年達到 75% 的綠電使用。子公司中天 (上海) 亦評估建置太陽能設備，預估再生能源使用量達中天 (上海) 年用電量 20%。

溫室氣體相關資訊

• 範疇一：直接排放資訊

當年度七類溫室氣體分析

中天生技及子公司：

(單位：tCO₂e)

公司	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	NF ₃	SF ₆	PFCs	HFCs	合計
中天生技	372.774	5.084	0.185	0.000	0.000	0.000	44.492	422.535
中天(上海)	23.488	0.133	0.406	0.000	0.000	0.000	197.863	221.890
棉花田生機	308.958	4.642	5.221	0.000	0.000	0.000	1164.039	1482.860
合計	705.220	9.859	5.813	0.000	0.000	0.000	1406.394	2127.285

範疇一歷年排放量及排放強度

中天生技：

中天生技及子公司：

	2021	2022	2023	2024
排放量 (tCO ₂ e)	323.979	299.717	296.952	422.535
個體營收 (百萬新台幣)	230.403	279.843	188.092	229.171
排放強度 (tCO ₂ e / 百萬營收)	1.406	1.071	1.579	1.843

	2022	2023	2024
排放量 (tCO ₂ e)	1,543.217	1,684.424	2,127.285
合併營收 (百萬新台幣)	1,721.848	1,591.392	1,722.852
排放強度 (tCO ₂ e / 百萬營收)	0.896	1.058	1.235

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 範疇二：能源間接排放資訊

中天生技：

	2021	2022	2023	2024
龍潭	809	781.427	752.331	738.786
南港總部	24	23.525	21.937	19.706
忠孝辦公室 *	91	44.969	39.560	26.751
合計	924	849.921	813.827	785.243

*2024 年起原信義辦公室人員全數遷移至忠孝辦公室，台中辦公室僅為業務團隊使用，併入忠孝辦公室進行盤查

子公司：

(單位：tCO₂e)

	2022	2023	2024
中天 (上海)	917.629	987.227	890.307
棉花田生機	3,439.564	3,553.039	3,611.421
合計	4,358.061	4,541.162	4,501.728

範疇二歷年排放量及排放強度

中天生技：

	2021	2022	2023	2024
排放量 (tCO ₂ e)	924.387	849.921	813.827	785.243
個體營收 (百萬新台幣)	230.403	279.843	188.092	229.171
排放強度 (tCO ₂ e / 百萬營收)	4.012	3.037	4.327	3.426

中天生技及子公司：

	2022	2023	2024
排放量 (tCO ₂ e)	5,207.114	5354.989	5,286.971
合併營收 (百萬新台幣)	1,721.848	1,591.392	1,722.852
排放強度 (tCO ₂ e / 百萬營收)	3.024	3.175	3.069

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 範疇三 (2024 年) 排放資訊

產品上游運輸 / 配送

依據採購單位所提供的年度採購清單，包括原料、物料，各供應商登記公司至龍潭廠的距離，依陸運、海運等方式計算排放量。

• 量化方法：Σ 原料重量 * 距離 * 排放係數（陸運或海運）

運輸方式	排放量 (CO ₂ e)	排放係數 (kgCO ₂ e /tkm)	排放係數來源
陸運	2.490	1.31E-01	產品碳足跡資訊網
海運	0.098	1.98E-02	
合計	2.588		

註：11.3% 的物料於盤查期間因無庫存或其規格資料未提供重量資訊，且其材質屬於整體佔比極低之輕量項目，故於本次揭露不列入統計。

商務旅行

統計海外出差（空運）、國內自駕（私車公用）及國內大眾運輸（高鐵）

• 量化方法：

- (1) 海外差旅：根據聯合國國際民航組織 (ICAO) 與國際航空運輸協會 (IATA) 提出之碳排放計算指引，由各航空公司或 ICAO 於網站上提供的碳足跡計算器。
- (2) 國內自駕：依出差管理辦法私車公用且符合申請者，依實際出差地點之距離里程，汽車以每公里新台幣 5 元整核計。
- (3) 國內運輸（高鐵）：根據高鐵公佈的旅客運輸碳足跡，南港至桃園為 1.46 kgCO₂e/p。將全年度發生總費用 / 南港至桃園的票價 200 元 × 1.46 kgCO₂e/p 進行計算。

商務旅行種類	排放量 (CO ₂ e)	排放係數	排放係數來源
海外差旅（飛機）	3.872	長榮航空旅客碳排放計算器 ICAO 碳足跡計算器	
國內自駕（汽車）	32.214	0.115 kgCO ₂ e/km	產品碳足跡資訊網（自用小客車）
國內運輸（高鐵）	4.695	1.46 kgCO ₂ e/p	高鐵運輸碳足跡
合計	40.781		

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

營運廢棄物

營運廢棄物統計龍潭廠與南港實驗室之廢棄物清運與處理所產生的排放量，南港實驗室 2024 年後因生物性實驗委外進行，無感染性有害事業廢棄物產生，因此僅統計龍潭廠。此外南港辦公室及信義辦公室的一般廢棄物統一由大樓清潔管理公司清運，無法取得資料未納入統計。

・ 量化方法：Σ 依廢棄物的處理方式與重量 × 排放係數

	廢棄物種類	處理方式	重量 (t)	處理排放量 tCO ₂ e	清運排放量 tCO ₂ e	合計 tCO ₂ e
龍潭	一般廢棄物	焚化	24.046	8.657	0.865	10.719
		再利用	61.2	0	0.943	
	有害事業廢棄物	焚化	0.486	0.175	0.076	
		化學處理	0.014	0.001	0.002	

- ・ 排放係數來源：產品碳足跡資訊網 / 碳足跡資料庫
- ・ 焚化處理：0.36 tCO₂e/t 廢棄物處理服務 / 一般廢棄物焚化處理 / 廢棄物焚化處理服務 (岡山垃圾焚化廠 2020)
- ・ 化學處理：0.123 tCO₂e/t 廢棄物處理服務 / 廢棄物物化處理 / 廢棄物物化清理服務 (南部科學工業園區 - 台南園區 2014)
- ・ 廢棄物運輸：0.131tCO₂e /tkm 運輸服務 / 垃圾清運服務 / 以柴油動力垃圾車清除運輸一般廢棄物 2018
- ・ 廢棄物運輸：0.587 kg CO₂e /tkm 運輸服務 / 小貨車 / 營業用小貨車 (柴油) 2022

上游租賃資產

統計辦公室據點之空調分配用電與公共用電

- ・ 量化方法：公用空調用電量或電費 / 電費單價 × 電力排放係數
- ・ 排放量：178.903 tCO₂e

授權經營及加盟

2024 年第四季子公司棉花田生機因併購新增 1 間加盟店，未來亦規劃加盟業務，故進行盤查並揭露。

- ・ 量化方法：Σ 加盟店範疇一及範疇二溫室氣體排放量
- ・ 排放量：129.414 tCO₂e

前言

- 1. 永續績效
- 2. 永續概要
- 3. 健康照護
- 4. 公司治理
- 5. 安心職場
- 6. 社會共融
- 7. 環境保護

附錄

• 能源使用資訊

2024 年能源使用量

中天生技及子公司能源使用量

(單位 :MJ)

能源類型	中天生技	中天 (上海)	棉花田生機	合計使用量
液化石油氣	5,878,756.305	132,468.000	0.000	6,011,224.305
天然氣	0.000	22,267.960	4,153.306	26,421.266
柴油	24,415.700	0.000	3,548,319.783	3,572,735.482
汽油	0.000	190,324.025	660,813.572	851,137.596
電力	5,963,864.940	7,631,208.000	27,424,636.259	41,019,709.199
合計	11,867,036.944	7,976,267.985	31,637,922.918	51,481,227.847

中天生技及子公司能源使用量

(單位 :MWH)

能源類型	中天生技	中天 (上海)	棉花田生機	合計使用量
液化石油氣	1,632.988	36.797	0.000	1,669.785
天然氣	0.000	6.186	1.154	7.339
柴油	6.782	0.000	985.644	992.427
汽油	0.000	52.868	183.559	236.427
電力	1,656.629	2,119.780	7,617.955	11,394.364
合計	3,296.399	2,215.630	8,788.312	14,300.341

熱值係數 (資料來源：能源產品單位熱值表，經濟部能源署)

· 液化石油氣：6,635 kCal/L · 柴油：8,400 kCal/L · 汽油：7,800 kCal/L · 液化石油氣：1.818 KL/MT

容積係數

中天生技及子公司歷年能源強度

	2022	2023	2024
能源使用量 (MWH)	12,818.570	13,572.386	14,300.341
合併營收 (百萬新台幣)	1,721.848	1,591.392	1,722.852
能源強度 (MWH/百萬營收)	7.445	8.529	8.300

註：2022 及 2023 的子公司能源使用包含中天健康



前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

• 氮氧化物 NOx 排放資訊

中天生技及子公司氮氧化物直接溢散量

(單位 :t)

氮氧化物 (NOx) 直接溢散量	2021	2022	2023	2024
中天生技	1.500E-03	4.823E-04	4.806E-04	6.785E-04
中天 (上海)	-	6.732E-04	1.132E-03	1.488E-03
棉花田生機	-	1.505E-02	1.907E-02	1.913E-02
合計	0.0015	0.01620	0.02068	0.02130
資料涵蓋率 (依照合併報表的實收資本額計算)	66.76%	100.00%	100.00%	100.00%

註：子公司棉花田生機及中天 (上海) 自 2022 年起進行溫室氣體盤查，NOx 係源自於範疇一溫室氣體 N₂O 的排放

• 水資源資訊

中天生技及子公司取水量

單位：百萬公升

公司	據點	取水來源	2021	2022	2023	2024
中天生技	信義	市政供水	0.507	0.516	0.533	-
	忠孝	市政供水	-	-	-	0.574
	龍潭廠	地下水體	11.526	12.47	8.487	16.189
中天 (上海)	總部及松江廠	市政供水	-	-	8.275	6.180
棉花田生機	信義	市政供水	-	0.862	0.809	0.941
	物流中心	市政供水	-	0.771	0.742	0.571
	門市	市政供水	-	11.657	12.466	12.533

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

中天生技及子公司排水量

公司	據點	排水去向	排水量 (單位：百萬公升)			
			2021	2022	2023	2024
中天生技	信義	市政下水道	0.507	0.516	0.533	-
	忠孝	市政下水道	-	-	-	0.574
	龍潭廠	霄裡溪	4.110	4.001	4.694	5.876
中天 (上海)	總部及松江廠	松江汙水廠	-	-	8.275	6.180
棉花田生機	信義	市政下水道	-	0.862	0.809	0.941
	物流中心	市政下水道	-	0.771	0.742	0.571
	門市	市政下水道	-	11.657	12.466	12.533

• 廢棄物資訊

中天生技及子公司廢棄物統計

(單位：公噸)

公司	據點	項目	處理方式	2021	2022	2023	2024
中天生技	龍潭廠	一般垃圾	焚化	8.53	14.897	20.950	24.046
		一般垃圾	回收	2.9	37.105	35.710	61.2
		有害事業廢棄物	焚化	0.286	0	0.441	0.486
		有害事業廢棄物	化學處理	0.04	0	0.035	0.014
	南港實驗室	有害事業廢棄物	焚化	1.132	0.631	0	0
中天 (上海)	總部研發樓	有害事業廢棄物	焚化	1.013	0.172	1.252	1.323
	松江廠	有害事業廢棄物	焚化	0.4	0.1	0.03	0.3
棉花田生機	門市	一般垃圾	焚化	-	-	-	28.694

註：

- 信義與南港的一般垃圾由辦公大樓配合的單位處理，故未列入統計
- 有害事業廢棄物數據係依據廢棄物實際清運申報三聯單統計。
- 2021 年數據經查證後有調整
- 龍潭的焚化處理廠均設有能源回收設備。
- 南港實驗室 2023 年後因生物性實驗委外進行無感染性有害事業廢棄物產生。
- 棉花田門市主要為一般垃圾配合市政垃圾清運，自 2024 年起以報廢即期品統計數據為主。總部及物流中心的一般垃圾未列入統計。
- 中天 (上海) 一般垃圾清運廠商以每桶計費及清運，目前未實際量測重量及統計清運桶數。

附錄六 稅務資訊

2024 年度稅務資訊¹

單位：新台幣仟元

地區 ²	主要營業項目	員工人數	營業收入	稅前淨利 (淨損)	已繳納所得稅	所得稅費用 (利益)
台灣 ³	保健品及藥品研發、生產與銷售；有機食品買賣；營養食品、保健食品及飲料銷售	645	1,702,605	(1,047,004)	中天 0 元 棉花田生機 0 元	158
其他 ⁴	藥品生產、藥品委託生產、藥品批發、醫藥、食品、健康科技領域內的技術開發、技術諮詢、技術服務等；投資控股	64	20,247	(231,384)	中天 (上海) 0 元	13

- 註：
- 2024 年中天生技股份有限公司在台灣地區的營運所產出的營業收入超過全公司 90%。
 - 地區別營業收入、稅前淨利 (淨損)、已繳納稅款、所得稅費用係依據中天生技股份有限公司及其合併報表子公司所在國家分類。
 - 台灣地區係包含中天生技股份有限公司及棉花田生機園地股份有限公司。
 - 其他地區係指中天 (上海) 生物科技有限公司以、Microbio Pharmaceutical Co., Ltd 及中天 (香港) 生物科技有限公司。Microbio Pharmaceutical Co., Ltd. 註冊於薩摩亞於 2024 年間無員工、無營業收入且無所得稅費用。中天 (香港) 生物科技有限公司註冊於香港於 2024 年間無員工、無所得稅費用。



2023~2024 年度稅務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年
稅前淨利 (A)	(1,377,869)	(1,278,388)
所得稅費用 (利益) (B)	(553)	171
有效稅率 % (C) = (B)/(A)*	0.04%	(0.01%)
調節項之稅額影響數 (D)	暫時性差異 (190) 免稅所得 688	444 1429
調節後所得稅費用 (E)=(B)+(D)	(55)	2044
調節後有效稅率 % (E)/(A)	0%	(0.16%)
已納所得稅 (F)	0	0
現金稅率 (F)/(A)	0	0

註：上表稅務資訊係依據經會計師查核後之 2023 年及 2024 年中天生物科技股份有限公司及子公司合併財務報告第 10、63~64 頁。

附錄七 第三方查證聲明書

Appendix 7 Third Party Assurance Statement

2022 Greenhouse Gas Verification Statement



Independent Assurance Opinion

Statement No.: C598098-2022-AG-TWN-DNV
Issued date: 16 May, 2023
Page 1 of 2

This is to verify initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2022) of

Microbio Co., Ltd.

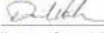
Scope of Verification
DNV Business Assurance (DNV) has been commissioned by Microbio Co., Ltd. (the Organization) to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2022) (hereafter the "Inventory Report") in Taiwan, ROC with respect to the sites listed in Appendix A.
The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from transportation and indirect GHG emissions from products used by the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix B.

Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of ISO 14064-1:2018 as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting.
The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2011, ISO 14065:2020, ISO14064-3:2019

Verification Opinion
It is DNV's opinion that the Inventory Report (2022), which was published on April 25, 2023, is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches:
- For the Direct (Category 1) and Indirect GHG emissions from imported energy (Category 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2022) were verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was verified and tested using agreed-upon procedures, AUP, defined in Inventory Report.
Also, the GHG information as stated in Appendix B and C has been verified during the process.

Celine Wang
GHG Verifier

Place and date:
Taipei, 16 May, 2023

For the issuing office:
DNV Business Assurance Co., Ltd.,
29F., No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd.,
Bangiao District, New Taipei City
220, Taiwan

Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any party relying on or acting upon this Verification Opinion.
DNV Business Assurance Co., Ltd., 29F., No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Bangiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800, website: www.dnv.com/tw
DNV 294789-OP-FSD, Rev.10, 2023-2

2023 Greenhouse Gas Verification Statement



Independent Verification Opinion

Verification Opinion No.: C570022-2023-AG-TWN-DNV
Issued Place: Taipei
Issued Date: 14 June, 2024

This is to verify initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2023) of

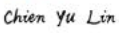
Microbio Co., Ltd.

Scope of Verification
DNV Business Assurance (DNV) has been commissioned by Microbio Co., Ltd. (the Organization) to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2023) (hereafter the "Inventory Report") with respect to the sites listed in Appendix A.

The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from transportation, indirect GHG emissions from products used by the Organization and indirect GHG emissions associated with the use of products from the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix B.

Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of ISO 14064-1:2018 as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting.
The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2011, ISO 14065:2020, ISO14064-3:2019

Verification Opinion
It is DNV's opinion that the Inventory Report (2023), which was published on March 2024 is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches:
- For the Direct (Category 1) and Indirect GHG emissions from imported energy (Category 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2023) were verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was verified and tested using agreed-upon procedures, AUP, defined in Inventory Report.
Also, the GHG information as stated in Appendix C has been verified during the process.

Chien Yu Lin
GHG Verifier

Place and date:
Taipei, 14 June, 2024

For the issuing office:
DNV Business Assurance Co., Ltd.,
29F., No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd.,
Bangiao District, New Taipei City
220, Taiwan

Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any party relying on or acting upon this Verification Opinion.
DNV Business Assurance Co., Ltd., 29F., No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Bangiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800, website: www.dnv.com/tw
DNV 294789-OP-FSD, Rev.10, 2023-2

2024 Greenhouse Gas Verification Statement



Independent Verification Opinion

Verification Opinion No.: C760509-2024-AG-TWN-DNV
Issued Place and Date: Taipei, 09 June, 2025
Page 1 of 2

This is to verify initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2024) of

Microbio Co., Ltd.

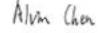
Scope of Verification
DNV Business Assurance (DNV) has been commissioned by Microbio Co., Ltd. (hereafter "the Organization") to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2024) (hereafter the "Inventory Report") in Taiwan, R.O.C. with respect to the sites listed as in Appendix A.

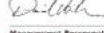
Headquarters Address
Nangang Office & Labs 18F.-1, No. 3, Yuanqu St., Nangang Dist., Taipei City 115, Taiwan (R.O.C.)

The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from transportation and indirect GHG emissions from products used by the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix B.

Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of with Financial Supervisory Commission Sustainable Development Roadmap Scheme and ISO 14064-1:2018, CNS 14064-1:2021 as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting. The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2023, ISO 14065:2020, ISO14064-3:2019.

Verification Opinion
It is DNV's opinion that the Inventory Report (2024), which was published on April 17, 2025 (Final Version), is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches:
- For the Direct (Category 1) GHG emissions and Indirect GHG emissions from imported energy (Category 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2024) was verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was verified with limited level of assurance.
Also, the GHG information as stated in Appendix C has been verified during the process.

GHG Verifier:
Alvin Chen


For the issuing office:
DNV Business Assurance Co., Ltd.

Management Representative

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any party relying on or acting upon this Verification Opinion.
The issuing office: 29F., No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Bangiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800, website: www.dnv.com/tw
DNV 294789-OP-FSD, Rev.14, 2025-03

前言

1. 永續績效

2. 永續概要

3. 健康照護

4. 公司治理

5. 安心職場

6. 社會共融

7. 環境保護

附錄

2024 ESG Report Assurance Statement



Independent Assurance Statement

MICROBIO CO., LTD 2024 SUSTAINABILITY REPORT

The AFNOR GROUP was established in 1926. We are the National Standardization Body of France, a permanent council member in ISO and one of the leading certification bodies in the world. This assurance work was carried out by AFNOR ASIA LTD., a subsidiary of AFNOR GROUP. All the members of the verification team have professional backgrounds and have accepted AA1000 AS, AFAQ 26000, ISO 9001, ISO 14001, ISO 14064, ISO 45001, ISO 50001, and other sustainability-related international standard trainings. All assigned verifiers have been approved as the lead auditors or verifiers. AFNOR ASIA LTD. (hereinafter referred to as AFNOR ASIA) and MICROBIO CO., LTD. (hereinafter referred to as MICROBIO) are independent entities. Except for the contents described in this independent assurance statement, AFNOR ASIA is not involved in the preparation process of the sustainability report of MICROBIO.

RESPONSIBILITIES

MICROBIO is responsible for reporting its economic, environmental, and social operating activities and performance in Taiwan and overseas operating locations in its sustainability report (hereinafter referred to as "the Report") in accordance with the declared sustainability reporting standards.

AFNOR ASIA is responsible for providing an independent assurance statement to MICROBIO and its stakeholders in accordance with the described scope and method. This statement is for MICROBIO use only and is not responsible for any other purpose.

SCOPE AND CRITERIA

The assurance scope of the agreement between MICROBIO and AFNOR ASIA includes:

- The scope of assurance operation is consistent with the scope disclosed in the "MICROBIO CO., LTD 2024 SUSTAINABILITY REPORT".
- AFNOR ASIA performs assurance operation according to the Type 2 assurance of the AA1000 assurance standard (v3), reviewing and evaluating MICROBIO's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), and presenting findings and conclusions on the reliability and quality of specific performance information.
- The assurance operation includes reviewing and evaluating MICROBIO's materiality assessment and relevant processes, systems and controls and available performance information, as well as compliance with the following reporting criteria:
 - GRI Standards,
 - Task Force on Climate-related Financial Disclosures
 - Sustainability Accounting Standards Board Standards





METHODOLOGY

- The Report is reported in accordance with the GRI Standards, and the content of the Report is reviewed for compliance with the GRI Standards for general disclosure and specific topic disclosure.
- The verification team interviewed relevant personnel to confirm the communication and response mechanism for stakeholders, the materiality assessment and the decision-making process for material topics, but did not directly contact external stakeholders.
- All documents, data and information related to the preparation of the Report were verified by the verification team through interviews with relevant personnel.
- The process of reviewing organizational outputs, collecting and managing qualitative and quantitative data disclosed in reports based on a sampling plan.
- By interviewing the responsible personnel of each group, examining and reviewing the relevant documents, materials and information, the verification team evaluated the reasonableness of the sources of supporting materials and evidence for the contents of the Report.

CONCLUSION

- AA1000 Accountability Principles**
- Inclusivity**
- MICROBIO has integrated the stakeholder engagement process into the governance, strategy and related decision-making processes of the entire organization, and seeks participation from top management, cross-departmental and cross-regional organizations where appropriate, demonstrating the organization's concrete practice of the inclusivity principle.
- Materiality**
- MICROBIO has established a process to collect, analyze and identify issues related to its sustainable development. The Report has shown the results of the planned and implemented materiality analysis and decision-making, and used it to rank and respond to various material topics. In the future, the organization can continue to improve its decision-making process to make reasonable and balanced decisions and management on material topics.
- Responsiveness**
- MICROBIO has disclosed economic, governance, environmental and social information in its report, allowing stakeholders to understand the company's governance and management performance. In the future, the organization can continue to respond according to relevant reporting requirements and in accordance with the organization's operating conditions and management performance.
- Impact**
- MICROBIO has clearly presented the impact assessment process for material topics in the Report.





combining the evaluation of positive impacts and negative impacts into the impact level, and then conducting quantitative statistics to distinguish the level of significance, effectively supporting risk control and resource allocation, and demonstrating the organization's accountability and effective management of impacts.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

Based on the results of the review, the organization's economic, environmental and social indicators, such as Supplier Screening, Fatalities, LTIFR (OHS related), GHG emissions Scope 1/2/3, NOx emissions, Energy, Water, Waste & FLW (Food Loss & Waste), etc., have been 100% verified during the verification process and the data has been confirmed to be correct.

- Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**
- Based on the results of the review, it is confirmed that the general disclosures, specific topic disclosures, and material topics management disclosures in the Report have complied with the requirements of the GRI Standards. In the future, the organization can continue to consolidate and expand the disclosure of the operational performance of each operating location and provide sufficient and complete information to stakeholders.
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures**
- Based on the results of the review, the Report has disclosed four major aspects, including governance, strategy, risk management, indicators and goals, in accordance with the TCFD framework, explaining the impact of climate change on operations and countermeasures. A sustainable development executive committee is set up to identify risks and opportunities, formulate countermeasures, plan and implement greenhouse gas inventories and disclose them, and regularly track carbon management performance. The Report discloses carbon reduction targets, renewable energy use and carbon management performance, and is linked to financial strategies. Overall, it meets the basic requirements of TCFD. In the future, climate scenario analysis and financial impact quantification can be strengthened to enhance the depth of disclosure and reference value for investment decisions.
- Sustainability Accounting Standards Board Standards**
- Based on the results of the review, the Report has disclosed relevant information based on the Sustainability disclosure topics & metrics and activity metrics of the SASB Standards. In the future, the organization can continue to collect and report data based on the SASB Standards to provide valuable sustainable information to investors.

ASSURANCE OPINION

AFNOR ASIA has developed a complete sustainability reporting assurance standard based on the





verification guidelines of the AA1000 Assurance Standard (v3) and the GRI Standards. Based on the sufficient evidence provided by MICROBIO and the facts seen during on-site verification, we adhere to the principle of fairness and issue a statement on the global sustainability reporting standards followed by the organization. In our opinion, the information and data presented in the Report by MICROBIO provides a fair and balanced representation. We believe the focuses on economic, social, and environmental indicators in MICROBIO in 2024 are well represented.

ASSURANCE LEVEL

In accordance with the AA1000 Assurance Standard (v3), we verified this assurance statement corresponding to a moderate level. The scope and methods are as described in this statement.



AA1000

Licensed Report

000-84/V3-E9BXQ

For and on behalf of AFNOR :



Dr. August Tsai
The Director for Certification and Assessment
Jul. 28, 2025
Verification team: Chang-Pei Chen (Lead Verifier), YU TAI CHIANG (Verifier), Wen Yi Yen (Verifier)
AFNOR Asia Ltd. - 30F, No. 110, Chang-Ping Rd., Taoyuan, Taiwan
Tel. : +886 3 220 0666, Fax : +886 3 220 7000
http://www.afnor.org

